

تجارت

اثرات تحریم بر تجارت ایران و اروپا

رئیس اتاق بازرگانی ایران در ادامه دپارهای خارجی خود با سفیر فنلاند در ایران به گفتگو نشست و از کاهش جدی تجارت مشترک میان دو طرف در سه سال اخیر گفت.

به گزارش ایسنا، هر چند تجارت ایران در سال‌های گذشته تا حد زیادی حول محور کشورهای منطقه و آسیا تعریف شده اما ایران و اروپا از گذشته دور در حوزه‌های مختلف با یکدیگر تبادل تجاری داشتند و این روال در سال‌های قبل نیز ادامه داشت.

با از سرگیری تحریم‌های آمریکا علیه ایران در سه سال گذشته، میزان تجارت خارجی ایران کاهش یافت و در این میان همکاری‌های اقتصادی مشترک با اروپا بیشترین کاهش را تجربه کرد. هر چند دولت‌های اروپایی بارها از تلاش خود برای افزایش دوباره مبادلات سخن گفته‌اند اما به نظر می‌رسد تا برطرف نشدن خطر تحریم‌ها، نمی‌توان انتظار تغییری جدی در این مسیر را داشت. موضوعی که در جریان دیدار رئیس اتاق بازرگانی ایران با سفیر فنلاند در تهران نیز بار دیگر بر آن تأکید شد.

غلامحسین شافعی در دیدار با کیو نورواتو، سفیر فنلاند در تهران، اظهار کرد: فنلاند از جمله کشورهای اروپایی با رشد اقتصادی و سطح رفاه عمومی بالایی است از اهمیت استفاده از تجارت این کشور برای ایران در شرایط فعلی سخن گفت.

او به‌طور ویژه به تمایل ایران برای استفاده از تجربیات فنلاند در صنعت آب‌زیان، صنایع دریایی و همین‌طور استفاده مناسب از آب با روش‌های جدید اشاره کرده و گفت: این‌حوزه‌ها برای ما مهم است؛ چراکه ایران با توجه به موقعیت طبیعی و خشکسالی گسترده، در آینده به دنبال استفاده از روش‌های نوین کشاورزی است. بنابراین در این زمینه‌ها می‌توانیم همکاری‌های خوبی با کشور فنلاند داشته باشیم.

در این دیدار، سفیر فنلاند در تهران نیز با اشاره به آغاز به کار دولت جدید در ایران گفت: شرایط فعلی، برهه حساسی در ایران محسوب می‌شود و ما منتظر هستیم ببینیم در زمینه اقتصادی چه تحولات جدیدی در دولت صورت خواهد گرفت.

بازنشتگان

بازنشسته‌هامنتظرند!

براساس درخواستی که از سوی این قشر وجود داشته و تدابیری که سازمان اندیشیده آن را به قانون تبدیل کند، بنابراین پیش‌نویس لایحه در سازمان برنامه و بودجه آماده شد و به دولت رفت و مدتی بعد در هیئت وزیران به تصویب رسید و حدود یک ماه پیش از سوی دولت به مجلس ارائه شد. اما در این فاصله هنوز مجلس برای تصویب لایحه اقدامی نکرده و آنچه در مواضع برخی نماینده‌ها دیده می‌شود انتقاد به لایحه و تأکید بر ایجاد بار مالی آن است.

با این حال اعلام نوبخت – رئیس سازمان برنامه و بودجه – ایسن موضوع را تأیید نمی‌کند او در تازه‌ترین اظهاراتش گفته که بار مالی متناسب حقوق بازنشسته‌ها حتما در دولت پیش‌بینی شده که لایحه را ارائه کرده است و این طور نیست که لایحه‌ای به مجلس برود که منابع آن پیش‌بینی نشده باشد.

معاون رئیس جمهور ضمن تأکید به اینکه لایحه اکنون در مجلس بوده و انتظارات برای ورود و تصویب است یادآوری کرده که قبل از ارائه لایحه نمایندگان اعلام آمادگی می‌کردند که با ورود آن، نسبت به تصویب اقدام کنند که اکنون زمان آن است.

گرچه مجلس هنوز اقدام موثری در رابطه با تصویب لایحه همسان‌سازی حقوق بازنشسته‌ها انجام نداده است، ولی در همین شرایط هم رئیس سازمان برنامه و بودجه به بازنشسته‌هاطمینان داده که حتی بدون تصویب قانون نیز این مجوز و تأکید از سوی سازمان برنامه و بودجه به مسئولان مربوطه از جمله سازمان بازنشستگی وجود داشته که باید متناسب‌سازی حقوق بازنشسته‌ها محدود به یکسال نبوده همواره براساس منابع پیش‌بینی شده اجرائی شود.

در جریان متناسب‌سازی حقوق بازنشستگان و لایحه دائمی شدن آن، فاصله بین حقوق بازنشستگان و شاغلان هم‌تراز به حداکثر ۱۰درصد می‌سد و دولت موظف به اجرای آن خواهد بود.

این در حالی است که در سال ۱۳۹۸ که جریان متناسب‌سازی حقوق بازنشستگان به طور جدی‌تری اجرائی شده تاکنون متوسط حقوق بازنشستگان لشگری و کشوری با افزایش ۱۲۰ درصدی به حدود ۷٫۲ میلیون تومان و متوسط حقوق بازنشستگان تأمین اجتماعی با رشد ۱۳۸ درصدی به پنج میلیون تومان رسیده است.



افزایش قیمت برنج داخلی و خارجی همچنان ادامه دارد و برنج ایرانی تا ۴۴ هزار و ۵۰۰ تومان هم قیمت خورده است

کیو نورواتو با تأکید بر روابط مطلوب میان ایران و فنلاند به جلسات کمیته مشترک دو کشور در محل سفارت اشاره کرده و افزود: با صحبت‌های مفیدی که انجام شد می‌توان امیدوار بود که‌های

بلندی در مسیر رونق روابط تجاری دو کشور برداریم. ما به‌عنوان سفارت وظیفه داریم روابط را در همه زمینه‌ها و به‌خصوص در زمینه اقتصادی با شما رونق بدهیم و امیدوارم بتوانیم بعد از استقرار دولت جدید هم این مسیر را ادامه دهیم. نورواتو با تأکید بر اینکه گسترش روابط اقتصادی دو کشور مستلزم شناسایی زمینه‌های مهم همکاری است، مشارکت بیشتر بین تجار دو کشور برای دریافت اطلاعات به‌روز از موقعیت اقتصادی ایران و فنلاند را مهم ارزیابی کرد. او اظهار کرد: من در مدت حضورم در ایران شاهد بودم که با وجود تحریم‌های سخت، ایران توانسته در زمینه اقتصادی توسعه یابد. محصولات جدیدی در بازارهای ایران تولید شده و رقابت‌پذیری افزایش یافته است که این خودش نشان می‌دهد ایران در زمینه اقتصادی تحول داشته است.

■ برنج خارجی ۵۱ درصد گران شد

اما وضعیت برنج خارجی هم نشان‌دهنده ادامه روند گرانی آن است، این محصول که پیش از این با ارز ۴۲۰۰ تومان وارد می‌شد بالغ بر یک سال است که تامین ارز آن در سامانه نیما انجام می‌شود و از زمان حذف ارز ۴۲۰۰ افزایش قیمت این کالا قابل توجه بوده است.

هر کیلو برنج خارجی در تیر ماه سال گذشته به طور متوسط ۱۶ هزار و ۴۰۰ تومان قیمت داشته که در همین سال جاری به ۲۴ و ۸۰۰

عضو هیئت مدیره اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران ضمن اشاره به اینکه در مقطعی بهترین برندهای داخلی پشتد در مال‌ها ماندند و همه سهمیه به برندهای خارجی اختصاص پیدا کرد، از توقف تولید ماسک در بخش خصوصی و حوزه اصناف به دلیل مشکلات تأمین مواد اولیه، ورود کالای قاچاق به بازار و ممنوعیت صادرات خیر داد و تأکید کرد که اگر دولت پای کار باشد امکان سه برابر شدن ظرفیت تولید و اشتغال در صنعت پوشاک وجود دارد.

مجید افتخاری در گفت‌وگو با ایسنا، درباره پرونده دولت یازدهم و دوازدهم در حوزه پوشاک گفت: این هشت سال به دو قسمت تقسیم می‌شود. بخش اول از سال ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۷ و دوره دوم بعداز سال ۱۳۹۷ شامل تحریم و کرونا بود که اثرات اقدامات دولت طی این مدت تا سال‌ها بر صنعت پوشاک خواهد ماند. وی با بیان اینکه قبل از سال ۱۳۹۱ در دوره احمدی‌نژاد، به‌واسطه افزایش نرخ ارز شرایط تولید مثبت و مساعد بود، تصریح کرد: از سال ۱۳۹۲ به بعد هیچان بازار گرفته شد و در عین حال دولت هیچ برنامه‌ای برای صادرات نداشت. در بخش اول دولت، یعنی سال‌های ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۷ به طور کلی جریان تولید افت داشت و بازار بدون نظارت و برنامه‌ریزی در اختیار برندهای خارجی قرار گرفت. همچنین دولت همه اطلاعات تولید پوشاک در کشور از جمله ظرفیت، ماشین آلات و غیره را در اختیار یک سازمان وابسته به سازمان ملل قرار داد تا آن‌ها برای آموزش به تولیدکنندگان ایرانی اقدام کنند که هنوز خبری از این برنامه نیست. اما برندهای خارجی با همین اطلاعات به کشور هجوم آوردند و در همین شرایط در بخش صادرات نیز برنامه ریزی درستی وجود نداشت.

البته به گفته عضو هیئت مدیره اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک در این دوره مشکل فقط قاچاق نبود بلکه ورود برندهای خارجی که ارزش بیشتر و حجم بیشتری از بازار را گرفته بودند نیز برای تولیدکنندگان مشکل ساز شده بود. با محدودیت‌های ارزی واردات پوشاک از سال ۱۳۹۷ ممنوع شد، اما برندهای خارجی فعال در کشور تاکنون همه محصولات خود را عرضه می‌کردند. همین برندهای خارجی در سال ۱۳۹۵ با دامپینگ و عرضه کالا زیر قیمت و به قیمت تمام شده محصول داخلی، آسیب زیادی به تولیدکنندگان داخلی زدند.

■ برندهای ایرانی پشت در مال‌ها

وی با بیان اینکه دولت برنامه‌ای برای تولید و نظارت بر برندهای خارجی نداشت، تصریح کرد: همه جای دنیا بخشی از مراکز تجاری یا مال‌ها به برندهای داخلی تعلق می‌گیرد، اما در ایران برنامه بودیم که بهترین برندهای داخلی پشت در مرکز تجاری می‌مانند. البته در حال حاضر این موضوع تا حدودی برطرف و شرایط ورود برند ایرانی هم فراهم شده است.

آخرین قیمت برنج ایرانی و خارجی

افزایش قیمت ادامه دارد

افزایش قیمت برنج داخلی و خارجی همچنان ادامه دارد و برنج ایرانی تا ۴۴ هزار و ۵۰۰ تومان هم قیمت خورده است



تومان رسیده، البته آمار رسمی بیانگر قیمت بیش از ۳۱ هزار تومانی است. براین اساس برنج خارجی نسبت به خرداد اسنل ۰۲ درصد و تیر پارسال ۵۱٫۳ درصد گران شده است.

■ افت واردات برنج تا ۶۹ درصد

جریان واردات برنج نیز در سال جاری به نحوی بوده که این محصول

■ سیاه و سفید افزایش نرخ ارز

افتخاری عملکرد دولت در حوزه صنعت پوشاک را در خوشبینانه‌ترین حالت صفر توصیف کرد و گفت: اقدامات اشتباه در سال ۱۳۹۷ منجر به سونامی تعطیلی کارخانجات شد که با افزایش نرخ ارز برخی از آن‌ها به تولید برگشتند. دولت نرخ ارز را به صورت دستوری پایین نگه می‌دارد، اما هزینه تولیدکنندگان افزایش می‌یابد. بنابراین افزایش نرخ ارز به دو تا سه برابری در گذشته این مشکل را جبران می‌کرد. اما افزایش بیش از ۱۰ برابری نرخ ارز، آن هم در دوره کرونا فاجعه بود.

وی افزود: هیچ وقت شاهد توسعه تولید و برنامه‌ریزی در صنعت پوشاک نبودیم و فقط جلسات و کارگروه‌های بی‌نتیجه برگزار شده است. اما صنعت پوشاک سرشار از ظرفیت است. با این حال طی سال‌های اخیر مزیت‌های رقابتی این صنعت در بخش مواد اولیه و محدودیت واردات، حامل‌های انرژی با قطع برق و قدرت خرید مردم با گرانی از بین رفته است.

افتخاری با اینکه قبل از سال ۱۳۹۱ کارخانه‌ها با ۳۰ درصد ظرفیت فعالیت می‌کردند، تصریح کرد: طی سالهای اخیر با توجه به اختلافات سیاسی بین کشورهای امکان ورود به بازار روسیه، ارمنستان و عراق را داشتیم، اما همه به تریکه رسید و حتی نتوانستیم بازار کشورهایه که با آن‌ها رابطه سیاسی خوب داریم مانند عمان و قطر را از آن خود کنیم.

■ اگر تحریم نبود، چیزی از صنعت پوشاک نمی‌ماند

این مقام صنفی در ادامه با بیان اینکه اگر تحریم نبود چیزی از صنعت پوشاک باقی نمی‌ماند، اظهار کرد: تنها اقدام مثبت دولت برخورد با برندهای محرز قاچاق در سطح عرضه در سال ۱۳۹۷ بود. از سال ۱۳۹۷ به بعد از یک طرف تأمین مواد اولیه به لحاظ تحریم‌های داخلی و بین‌المللی دچار مشکل بود و در مواردی مسود اولیه ماه‌ها در گمرک باقی می‌ماند. از طرف دیگر با افزایش بی‌سابقه نرخ ارز تولیدکنندگان برای تأمین سرمایه در گردش دچار مشکل بودند که دولت کمکی به آن‌ها نکرد.

■ دیوی کالا در گمرک بی‌سابقه بود

وی افزود: اما در دوره تحریم‌های قبلی چالش‌های داخلی به این گستردگی وجود نداشت و هیچ وقت کالا سه ماه در گمرک نمانده بود. بنابراین طی سال‌های اخیر دولت بزرگترین تحریم‌کننده تولید داخل بود و تولیدکنندگان مجبور بودند علاوه بر تحریم‌های بین‌المللی با بی‌تدبیری دولت هم درگیر باشند. تأخیر در ترخیص کالاها از گمرک، باز شدن درهای کشور به روی برندهای خارجی، قطعی بی‌زمانه برق و غیره همه مشکلات جدیدی بود که دامن تولید پوشاک را گرفت.

به گفته این مقام صنفی پدیده سوسوم هم شیوع و ویروس کرونا بود

دیدگاه خود در مورد مطالب و گزارش اصلی این صفحه را به صورت پیامک با شماره ۳۰۰۱۴۴۲۷ در میان بگذارید.

به طور چشمگیری کمتر وارد شده است و تا حدود ۶۹ درصد کاهش واردات دارد، این در حالی است که از ابتدای سال جاری تا نیمه تیرماه ۸۶٫۳ هزار تن برنج به ارزش ۷۸٫۱ میلیون دلار وارد شده در حالی که در مدت مشابه سال قبل میزان واردات ۲۲۷٫۶ هزار تن به ارزش ۲۴۹٫۷ هزار تن بوده است.

همچنین آخرین آمار گمرک ایران بیانگر موجودی کمتر از ۴۰ هزار تنی برنج خارجی در گمرک و بنادر است.

■ ممنوعیت فصلی هم به تاخیر نینداند

به گزارش ایسنا، با این حال از ابتدای مرداد ماه ممنوعیت فصلی واردات برنج آغاز و تا پایان آبان ادامه دارد که در این مدت هر گونه ترخیص و ورود برنج به بازار ممنوع خواهد بود مگر آن دسته برنج‌های که قبل ممنوعیت فصلی وارد بنادر شده و ثبت سفارش داشته باشد.

پیش از این رازبنی‌ها از سوی گمرک د برخی دستگاه‌ها جهت به تأخیر انداختن ممنوعیت فصلی برای ورود شناورهای حامل برنج به بنادر جهت ممانعت از افزایش قیمت این کالا صورت گرفت ولی ظاهرا به نتیجه نرسیده است.

برندهای ایرانی پشت در مال‌ها

که در پی آن حداقل پنج لاک‌دان در کشور اجرا شد، اما برخلاف سایر کشورها به جز مورد اول، دولت هیچ کمک مالی به اصناف نکرد بلکه همه هزینه‌های خود از جمله مالیات و بیمه را نیز دریافت کرد و بانک‌ها نیز هیچ کمکی نکردند.

■ افزایش هزینه‌های تولید با قطع برق و آب

عضو هیئت مدیره اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک با بیان اینکه دولت اعتقادی به تولید نداشت، تصریح کرد: اگر اتفاق مثبتی هم در بخش تولید افتاد به دلیل محدودیت ارزی بود. گل آخر دولت نیز قطع آب و برق کارخانجات بود که هزینه تولید را حداقل ۲۵ درصد افزایش داد.

■ تبدیل مناطق آزاد به درگاه و واردات غیر قانونی

وی در ادامه با اشاره به طرح افزایش مناطق آزاد که اخیراً ارائه شد، تصریح کرد: این در حالی است که مناطق آزاد به درگاه واردات غیرقانونی تبدیل شده و حتی سال گذشته برای شش ماه اجازه واردات بیش از ۳۰۰ میلیون دلار به این مناطق صادر شد.

■ تولید ماسک در بخش خصوصی متوقف شد

افتخاری همچنین با بیان اینکه تولید ماسک از سوی اصناف و پشتیبانی و ساماندهی بسیج اصناف در مقطعی به ۱۸ میلیون عدد در روز رسیده بود، تصریح کرد: اما بعد از مدتی مواد اولیه در گمرک ماند و بعد کالای درجه چندم خارجی قاچاق به طور گسترده وارد کشور شد. همچنین به تولیدکنندگان اجازه صادرات ندادند و ماسک روی دست آن‌ها ماند. بنابراین تولید ماسک بخش خصوصی در حال حاضر تقریباً متوقف شده و ماسک‌های موجود در بازار تولید اشخاص خاص است. این در حالی است که توان پوشش همه بازارهای منطقه‌ای در کشور وجود داشت.

وی افزود: همچنین با وجود اینکه بخش خصوصی برای دولت‌گان دوخته بود و هزینه مواد اولیه و کارگری را نیز پرداخت کرده بود، دولت بول آن یک سال بعد داد و در مقطع بعدی هم آن را با قیمت بالاتر از چین خرید. اما وقتی به آن‌ها گفتیم با همان قیمت از ما بخرید پاسخ دادند شما تولیدکننده داخلی هستید و باید ارزان‌تر ارائه کنید.

■ ظرفیت تولید و اشتغال پوشاک می‌تواند سه برابر شود

به گفته این مقام صنفی دولت بعد باید ابتدا چشم‌انداز واقعی و نقش ره صنعت پوشاک را در نظر گرفتن موانع تدوین کند، چرا که در حال حاضر آینده صنعت پوشاک در ایران است. با یک دولت مدبر این امکان وجود دارد که ظرفیت تولید و اشتغال داخلی در صنعت پوشاک در دوره معوقلی به راحتی سه برابر شود. اما دولت باید فقط پشتیبانی و منابع‌زدایی کند.

 عدم پاسخگویی رئیس انجمن صنفی صنعت تایر!

به آن‌هاست که در ظاهر بایستی یک قیمت داشته باشند اما قیمت‌ها عملاً ثابت نیست؛ چراکه صنعت تایر در برهه‌ای با افت‌وخیزهایی مواجه شده و در مواقعی کارخانه تایر برای تأمین نقدینگی و فروش محصولات خود مجبور شده است، برخی تایرها را شرایطی (مثلاً در دو قطعا) بفروشد، با نماینده فرهنگی برای عرضه سریع‌تر محصولات برای برکشت پول، تخفیف‌هایی در قیمت کالاها قرار داده است؛ بنابراین موارد اینچنینی ممکن است زمینه ساز نرخ جدید باشد. سخنگوی انجمن تولیدکنندگان تایر خاطر نشان کرد، البته زمانیکه بازار در شرایط رقابتی واقعی باشد، اصولاً قیمت‌ها نمی‌تواند یکسان بماند. در شرایط رقابتی قیمت‌ها متفاوت می‌شود و فی‌نفسه این چندگانه شدن قیمت‌ها در این شرایط، لزوماً بد نیست. وقتی بازار در شرایط کاملاً رقابتی باشد، طبیعتاً قیمت‌ها به عنوان ابزاری دیگر علاوه بر کیفیت، متفاوت می‌شود تا تولیدکنندگان برای تصاحب بازار باهم رقابت کنند. لازم به ذکر است که ایسنا، بارها از طرق مختلف اقدام به برقراری ارتباط با رئیس انجمن صنفی صنعت تایر ایران که مدیرعامل یکی از بزرگترین گروه‌های تایرسازی ایران نیز هست، کرده اما وی صنح در تیرماه سال جاری با کسب آراه اعضای هیئت مدیره انجمن صنفی صنعت تایر ایران به ریاست انجمن برگزیده شده است، هیچ پاسخی به هیچ‌یک از درخواست‌ها، حتی زمانی که خواستار ارسال کتی سوال‌های مطروحه شدند، نداد.

نایب رئیس کمیسیون اجتماعی مجلس: اجازه نخواهیم داد پلتفرم خارجی فیلتر شود

اصول اولیه این طرح مخالفت داشتیم، در عین حال با قانونمندان کردن فضای مجازی موافق بودم. این طرح از طرف همکاران اصلاح شد و طبق قانون آئین نامه داخلی بیش از ۵۰ نماینده درخواست کردند که این طرح اولویت اول صحن مجلس باشد. وی با بیان اینکه بنده جزء ۵۰ نفر بالا نبودم، گفت: این طرح در نهایت با امضای ۵۰ نماینده به صحن آمد. ما گفتیم حال که می‌خواهید این کار را انجام دهید بروید در قالب اصل ۸۵ فعالیت کنید و به کمیسیون مشترک بروید. اصل هشتاد و پنج شفاف‌تر و تخصصی‌تر است و اتفاقاً مشارکت حداکثری نخبگان را به دنبال خواهد داشت.

تعبیر دیگر، ما اجازه نخواهیم داد این اتفاق بیفتد. نماینده مردم ساری در مجلس یازدهم با اشاره به تاریخچه طرح مذکور گفت: این طرح بیش از ۱۶ – ۱۷ ماه قبل در شورای عالی فضای مجازی به ریاست رئیس جمهور با امضای وزرایی که نقاد این بحث هستند، مصوب شده است. دید مجلس و طراحان طرح این بود که فضای مجازی مهم است و باید رقابت‌ها در ممانع داشته باشد. قوانین نیز باید حقوق شهروندی را پوشش دهد و البته زمینه سرمایه‌گذاری کسب و کار را فراهم کند. بابایی کارنامی افزود: تعدادی از طراحان طرح، آبان ماه سال قبل آن را پیشنهاد دادند. من جزء طراحان نبودم و با

نایب رئیس کمیسیون اجتماعی مجلس با تأکید بر این مسئله که طرح صیانت از حقوق کاربران و سلبان دهمی فضای مجازی در کمیسیون مشترک بررسی خواهد شد، گفت: به گفته رئیس مجلس هیچ فیلترینگی در هیچ پلتفرم فضای مجازی وجود نخواهد داشت. به تعبیر دیگر، ما اجازه نخواهیم داد این اتفاق بیفتد. به گزارش ایسنا، علی بابایی کارنامی در صفحه رسمی اینستاگرامش در مورد طرح صیانت از حقوق کاربران و سامان دهی فضای مجازی گفت: رئیس مجلس شورای اسلامی که جایگاه بالاتر از بنده دارند، گفتند که هیچ فیلترینگی در هیچ پلتفرم فضای مجازی وجود نخواهد داشت. به