

هرامداد در سراسر کشور

ایجاد اختلال در آموزش های لازم به دانش آموزان
با توجه به تعطیلی مدارس

چهارشنبه سوری امسال خطرناک تر است؟

اقتاب

امان مردم از گرانی بریده است

خداحافظی با خرید کیلویی میوه

۱۲

۳

قیمت در سراسر کشور ۲۰۰۰ تومان

سه شنبه ۱۹ اسفند ۱۳۹۹ | 9 March 2021 | ۲۵ رجب ۱۴۲۲ | سال ۱۳۲۲ شماره ۵۹۷۲

نگاه

فکری به حال گرانی ها کنید

• نادر صادقیان
چشم‌شناس

افزایش سرسام آور قیمت کالاها شرایط را برای بسیاری از مردم آن هم در آستانه سال نو دشوار کرده است به طوری که قدرت خریدشان را از دست داده اند.

ادامه در صفحه ۲

یادداشت‌ها

درباره اندیشه ورزی

• قربانعلی تنگ‌شیر

مشکلات حاشیه شهر مشهد

• علی اکبر پیوندی

دریک قدمی نوروز

• محمدرضا اله زاده

داروی ایرانی؛ کیفیت یا تجارت؟

• محمد هاشم پور

توزیع عادلانه واکسن کافی نیست؛ قیمت هم باید منصفانه باشد

• علی علی پور فلاح پسند

زنان، دروازه های سلامت جوامع

• محمد هاشمی

زمزمه حذف مناظره از انتخابات ۱۴۰۰

حسین نقاشی، فعال سیاسی اصلاح طلب
در گفتگو با آفتاب یزد:

**مناظره دیگر اصل نیست
اما نمی تواند بر گزار نشود**

صفحه ۱۱

**در شرایطی که تورم ایران ۲۵ درصد اعلام شده است
تورم افغانستان فقط ۴/۱ درصد**

محمود احمدی بیگش نماینده مجلس در گفتگو با آفتاب یزد
در واکنش به پیگیری و اصرار پلیس بر شکایت از عناستانی

چرا مردم با نماینده مجلس بر خورد کردند؟!

با احتساب ۱۹ روزی که از اسفند ماه گذشته و مبدأ ماجرا یعنی سوم بهمن ۹۹، حالا ۴۶ روز از آن حادثه تلخ یعنی درگیری عناستانی و سرباز نیروی انتظامی می گذرد. پلیس مصرانه پیگیر شکایت خود از نماینده‌ی خاطی است اما محمود احمدی بیگش در گفت و گو با آفتاب یزد روی چند موضوع دست می گذارد؛ انفعال مجلس، واکنش سریع و بی دلیل رئیس مجلس که تلاش کرد عوام را اقناع کند نه این که ماجرا کنکاش شود، خطای محرز آن شخصی که فیلمی ناقص از ماجرا را در فضای مجازی منتشر کرد و اوضاع بد اقتصادی جامعه. عضو کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجه مجلس یازدهم می گوید: «ده سال قبل اگر بود آن سرباز راه را باز می کرد و بفر ما هم می زد، بگردید دنبال ریشه های اجتماعی ماجرا نه محکوم کردن یک نماینده ی مجلس!»

صفحه ۵

**پیرو انتشار گزارش ها و یادداشت ها در روزنامه «آفتاب یزد» به سرانجام رسید
موافقت سازمان برنامه با کمک فوری به هما**

یادداشت-۵

جوان ایرانی در یوغ اسارت فضای مجازی

• داود خاضعی نسب
دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت

در چند دهه اخیر در کشور ما با علم به اینکه رسانه و فضای مجازی همچون شمشیری دولبه در مسیر رشد و تکامل شخصی و توسعه کشور شمار می روند توجه ویژه و انتظار خاصی برای بهره مندی از آن به خصوص در حوزه فرهنگ شکل گرفته است.

انتظاری که چندان هم بی جواب نمانده و ثمرات مثبت فرصت های حاصله از توسعه فضای مجازی در کشور فراتر از حوزه فرهنگی در حوزه های دیگری همچون اقتصاد نیز قابل تامل و توجه بوده است. اما امروزه بیش از هر زمان دیگری شاهد ظهور و آثار آسیب های ناشی از لبه دیگر این شمشیر یعنی تهدیدات فضای مجازی بر پیکره جامعه هستیم.

تهدیداتی که بنا به ماهیت فضای مجازی فرهنگ جامعه را بیش از هر حوزه دیگری مورد حمله و تضرر قرار داده است.

در واقع در سایه توسعه و نفوذ سریع فضای مجازی در دنیا و همچنین رویکرد منفعلانه جامعه ما در جهت مقابله با تهدیدات آن، شاهد گسترش حاکمیت و سیطره فضای مجازی بر افکار و رفتار مردم به ویژه جوانان با بیشترین حضور در فضای مجازی هستیم جوانانی که تصور و انتظار به خدمت گرفتن فضای مجازی برای رشد و تکامل خود را در سر داشتند اما امروزه در آستانه اسارت و بردگی نوین فضای مجازی قرار گرفته اند.

رسانه های که با تغییر ذائقه و سبک های زندگی باعث تغییر آداب و روش زیستن و شکاف فرهنگی شدید بین نسل های مختلف جامعه بویژه در خانواده ها شده است به گونه ای که رفتارهای فردی و اجتماعی بسیاری از جوانان ما برخلاف گذشته دیگر متأثر از الگوهای تربیتی خانواده ها، مدارس و یا فضاهای آموزشی دولتی نبوده و حجم قابل توجهی از این رفتارها برگرفته و تحمیل شده از سوی محتوای تولیدی فضای مجازی همچون اینستاگرام می باشد.

اینستاگرامی که گاها با چالش ها و کلیپ های با محتوای مذموم و غیراخلاقی به اشتراک گذاشته شده در آن به سادگی و در کمترین زمان ضمن جذب جوانان و تاثیرگذاری بر آن ها، منجر به ترویج ابتذال در جامعه و همچنین تهدید و فروپاشی کانون خانواده های ایرانی نیز شده است.

ادامه در صفحه ۹

یادداشت-۴

بی توجهی عمومی به مصوبات فرهنگستان

• علی مصلحی

باور کنیم اگر کسی «پلمب» - قطعه فلزی که حکم قفل قضائی یک مکان را دارد - را به جای «پلمب» به کار ببرد، کسر عرش به زمین نمی آید. اما اگر کسر عرش هم پایین آمد، برای عده ای اصلا مسئله ای نیست، این که چند نقطه اضافه گذاشتن برای یک کلمه است.

این روزها زیاد می بینیم که دانشگاه های علوم پزشکی یا ماموران بهداشت، مغازه یا محل کسب و کار شمار اندکی از اصناف و مغازه دارانی که پروتکل یا شیوه نامه های بهداشتی را رعایت نکرده و به خطاها و تذکرها هم توجهی نشان نداده اند، را «مهروموم» می کنند.

برای «مهروموم» کردن جای، پیش از این ها از قطعه فلزی استفاده می کردند که نه به اندازه «موم» نرم بود و نه به اندازه «فولاد» سخت. بنابراین می شد به آسانی مهری روی آن حک کرد و آن را رو قفل یا چفت و بست مغازه چسباند. این کار حکم «قفل قضائی» مغازه را داشت و صاحب مغازه بدون اجازه مقام قضائی حق باز کردن قفل و چفت و بست مغازه، یا برداشتن مهروموم را نداشت.

بعدها واژه فرانسوی «پلمب» «polomb» و نه «پلمپ» جای «ploom» بیشتر در نوشتار و گفتار متداول گشت و به جای «مهروموم» کردن می گویند «پلمب» شد و به جای برداشتن مهروموم هم می گویند: «فک پلمب».

ایس روزها دیگر از آن نخ و سسیم و فلزی که مهری رو آن حک شده بود، برای «مهروموم» استفاده نمی کنند، بلکه از کاغذهایی که یک طرف آن چسب دارد و روی آن نوشته شده این مکان به فلان علت «مهروموم» یا «پلمب» شد استفاده می کنند و عموماً این برجسب را طوری می چسباندند که اگر مالک یا هر کس دیگری بخواهد آن را باز کند، این برجسب از وسط پاره شود و با این وصف مالک بدون اجازه مقام قضائی وارد مکان نشود.

این که ما یک واژه بیگانه ناملموس و نامأنوس را جایگزین یک کلمه فارسی مانوس و ملموس استفاده کنیم خودش یک خطاست، اما این که در این جایگزینی، درست کلمه جایگزین شده را هم به کار نبریم و به جای «پلمب» بگوییم و بنویسیم «پلمپ» خطایی است بزرگ تر و این خطا وقتی روی برگه های مخصوص مهروموم یک دانشگاه علوم پزشکی باشد که چندین دانشکده را مدیریت می کند و چندین معاونت و حوزة و روابط عمومی و... هم دارد و نظارتی بر کار چاپ رسمی اعلامیه ندارند، آن وقت است که بسیار را خیلی بزرگ تر نشان می دهد، اما باز هم کره عرش به زمین نیامده است.

اما اگر متوجه باشیم که در این کشور دستگاهی عریض و طویل به نام «فرهنگستان زبان و ادب فارسی» وجود دارد که سالانه مبلغ قابل توجهی برای همین ایرادها و واژه سازی ها بودجه دریافت می کند، و در عین حال بیش از ۹۰ درصد نهادهای رسمی کشور، کمترین توجهی به این قواعد، واژه سازی و رسم الخط ندارند، آن وقت است که بسیار متأثر می شویم که آن هم بودجه به سادگی از جیب ملت به چاه ویل بی توجهی می رود و...

ادامه در صفحه ۹

یادداشت-۳

واکسن کرونا ابزار ژئوپلیتیکی

• فتح اله دهقان
دانش آموخته جغرافیای سیاسی

از سپیده دم آغاز حیات بشر بر کره زمین رقابت میان انسانها آغاز شده است. رقابت مثبت و سازنده از عناصر و عوامل پیشرفت و توسعه جوامع بشری است. با پیچیده و تخصصی شدن دنیا، رقابت های جهانی نیز تودر تو و مشبک شده است. در دنیای مدرن و در بازی های سیاسی پیچیده بین المللی کنونی، قدرت ها در استفاده از هر ابزاری برای پیشی گرفتن از حریف دریغ نمی کنند.

رقابت در میان قدرت ها در ابعاد اقتصادی، فرهنگی، سیاسی، نظامی و... همواره در جریان بوده و هست.

با پیشرفت های بی سابقه علمی در جهان و دسترسی بشر به تکنولوژی های محیرالعقول، سلاح های استراتژیک بیولوژیک با قدرت تاثیر گذاری وحشتناک نیز در خدمت قدرت ها قرار گرفته است.

در هنگامه رقابت و در مراحل حساس دولت، وسوسه متاع قدرت ها را به خروج از چارچوب پذیرفته شده و تعریف شده بازی سیاسی می کشاند. در این راستا قدرت ها از هر ابزاری ژئوپلیتیکی برای تأمین منافع خود بهره می گیرند. استفاده از گندم به عنوان ابزاری ژئوپلیتیکی علیه شوروی از سوی آمریکا، استفاده از ابزار ژئوپلیتیکی انرژی علیه اروپا و اوکراین از سوی روسیه، تحریم غذایی و دارویی ایران توسط آمریکا شانه های این ادعا می باشد. در برهه کنونی نیز از سوئی رقابت در باشگاه قدرتمندان جهان در جریان است، از سوی دیگر ویروس کرونا می محصول رقابت این قدرت ها، مصیبت ها و مشکلات بی سابقه ای برای بشریت به ارمغان آورده است.

مردم مستأصل از وحشت وترس ویروس کرونا به مثابه غریقی که برای نجات به هر جسم شناوری چنگ میزند برای خلاص شدن از شر ویروس بی رحم کرونا چشم به واکسن دوخته اند. ولی واکسن کرونا نیز از سوی قدرت ها به عنوان ابزاری ژئوپلیتیکی مورد استفاده قرار می گیرد.

نگاهی به تحركات احزاب و جریان های سیاسی، کنشگران سیاسی و سیاستمداران در کشورهای مختلف جهان نشان از استفاده ابزاری واکسن کرونا در راستای منافع و برابری کسب قدرت، به قیمت بازی با جان مردم بی گناه دارد. (عملکرد ترامپ پوپولیست در کار زار و کمپین های انتخاباتی آمریکا شاهد این مدعا است).

قدرت ها در استفاده از واکسن کرونا به عنوان ابزار ژئوپلیتیکی در روابط میان کشورها و روابط بین الملل نیز دریغ نمی کنند. به عنوان مثال بنا بر اخبار منتشر شده در برخی رسانه ها، رژیم صهیونیستی برای فلسطینی ها، سوریه ها واکسن روسی خریداری نموده و به عنوان ابزاری برای تشویق کشورهایی که بیت المقدس را به عنوان پایتخت اسرائیل به رسمیت بشناسند سود می برد. رقابت قدرتهای جهانی برای ربودن گوی سبقت ساختن واکسن کرونا نیز خارطه رقابت آن ها برای ساختن بمب اتم و فتح کره ماه را در آذهان جهانیان زنده کرد. البته حرف و حدیث ها در مورد تأثیرات ژنتیکی واکسن کرونا در آینده نیز در صورتی که به واقعیت بپیوندد وجه دیگری از استفاده ابزاری و ژئوپلیتیکی از واکسن کروناست که قضاوت در این خصوص را باید به آینده موکول کرد.

ادامه در صفحه ۶

یادداشت-۲

چرا از مواد محترقه در چهارشنبه سوری استفاده می شود

• امان الله قربانی مقدم
جامعه شناس

چهارشنبه سوری یکی از آیین های ایرانی است که در شب آخرین چهارشنبه سال برگزار می شود. سالهاست که در چنین روزی به خاطر استفاده از مواد محترقه بسیار خطرناک و بعضاً دست ساز شاهد مصدمیت بسیاری از افراد که غالباً با قطع عضو همراه است، هستیم. امسال به خاطر شرایط کرونا انتظار می رفت که کمتر شاهد مصدومان چهارشنبه سوری باشیم اما متأسفانه هنوز این روز نرسیده رئیس سازمان اورژانس کشور می گوید تعداد مصدومان چهارشنبه سوری نسبت به سال گذشته افزایش داشته است و این یعنی نگرانی بسیار هم بابت ابتلا به کرونا و هم خطرانی که جوانان در آن روز با آن روبه رو می شوند. اصولاً پاسداری از سنن و میراث فرهنگی مسئله ای است که در قلب و روح مردم نهادینه شده است. چرا که پاسداری از سنت ها یکی از عوامل انسجام اجتماعی است یعنی بزرگترین عاملی است که می تواند انسان ها را به یکدیگر نزدیک کند و مردم احساس تنهایی و بی هویتی نکنند. حتی می تواند از ناپسامایی های اخلاقی نیز جلوگیری کند. اما اینکه هنوز چهارشنبه سوری نشده و با مصدومان بسیاری روبه رو هستیم به این دلیل است که نسل حاضر نسل جوان است و چون چیزی برای شادی برایشان نگذاشته ایم از چنین رفتارهای بعضاً خطرناکی می خواهند خودشان را شاد کنند. از سوی دیگر هنوز جوانان موضوع کرونا را جدی نگرفتند و فکر می کنند که اگر مبتلا شوند به علت جوان بودنشان اتفاق خاصی برایشان نمی افتد. بنابراین متأسفانه در چهارشنبه سوری امسال هم همانند سالهای گذشته از مواد محترقه استفاده می کنند که هم شادی شان را نشان دهند و هم نوعی بخواهند دهن کجی کنند که قید و بندها برایشان مهم نیست. اساساً بچگی که مطرح است اینکه چرا جوانان در چهارشنبه سوری به استفاده از مواد محترقه روی آورده اند؟ به این دلیل که دولت ها محدودیت هایی را در این روز در نظر گرفتند مثل آتش پریدن. وقتی که مانع از این موضوع شدند که مردم به شادی کم خطرتر بپردازند آن ها هم مواد محترقه خطرناک را جایگزین آن کردند.

هم سایه هم باشیم

www.sayeh.ir

یادداشت-۱

روغن کرونایی یا کرونای روغنی

• مجید ابهری
رفتار شناس

بارها در فضای مجازی شاهد تصاویر و فیلم هایی از هجوم و کشمکش افراد برای تهیه روغن خوراکی بوده ایم؛ اتفاقی که حتی در دوران جنگ تحمیلی و درست در زمانی که بسیاری از اقلام خوراکی کوبنی بود کمتر مثل آن ها را دیده بودیم. خیلی ها یادشان نیستند که در آن زمان ورقه کوچک کاغذی که به آن کوبنی می گفتند به ما می دادند و هرما با اعلام ستاد بسیج اقتصادی برای گرفتن مثلا نقری ۴۵۰ گرم روغن به صف شده و ضمن پرداخت قیمت دولتی آن، روغن را گرفته و به خانه می بردیم. خوشبختانه با اتمام جنگ تحمیلی زندگی کوبنی هم جمع شد و در تاریخ بایگانی کردید. اما متأسفانه با دیدن تصاویر ناراحت کننده هجوم مردم بعضی از شهرها به مغازه ها برای خرید روغن، باز به دلان تاریخ پرباب شدیم و خطرات آن روزهای تلخ در ذهن ها زنده شدند. اما غم انگیزترین بخش از این فاجعه، نمایش بخشی از این فیلم ها در شبکه های معاند و دشمن ساز بود. کشوری که هشت سال جنگ تحمیلی را با سر فرازی و عزت ملی سپری کرد و چهل سال است که تحریم های ناجوانمردانه را تحمل می کند، چرا در دوران صلح و آرامش به چنین روزی افتاده است؟ به نظر من این حرکت ها به سفارش دشمنان و یادست دوست نمایان به اجرا در آمده و می آید تا به عزت ملی و شأن اجتماعی خدشه وارد کنند. یکی از کارشناسان مزدور در شبکه های سعودی ساز گفته بود کشوری که نمی تواند روغن مورد نیاز مردم را در ایام عید فراهم کند چگونه ادعای نجات افراد تحت ستم را می کند؟ باید خطاب به او بگوییم: اف برعبرت و شرف شما که ۸ سال جنگ تحمیلی و چهل سال تحریم را دیدید و مدیریت خوب و موفق کشور را هم مشاهده کردید و خفه شدید حالا زیانتان باز شده؟ از همین جابه مدیران ارشد و برنامه ریزان کلان کشور اعلام می کنم؛ دستهایی از بیرون و درون در کار هستند که در حرکت چرخ های کشور ترمز ایجاد کنند. فردا نوبت گوشت، مرغ و تخم مرغ است. مبادا کرونا حواس ما را از این رفتارها دور کند.

Parsis یارسیس

پارسیس سرامیک

رویایی تازه و جدید

در اوج استحکام، کیفیت و زیبایی

روابط عمومی و راهنمای مشتریان: ۰۹۱۲۱۹۴۰۴۰

Www.ParsisTile.Com