

## نگرانی برای جزیره

هجوم گردشگر این بار به جای شمال به جنوب. تصاویر نشان می‌دهد جزایر کیش، هرمز و قشم میزبان مسافران بسیاری بوده که پروتکل‌ها را نیز رعایت نکرده‌اند. باید منتظر موج بعدی کرونا بود. چه کسی پاسخگوی افزایش مرگ و میرهای کرونایی است؟

## درج قیمت املاک در سایت‌ها؛ آری یا خیر؟

هر بامداد در سراسر کشور

## تشویق جوانان به ازدواج

### باهدیه‌های کوچک!

دانشگاه آزاد اعلام کرده دانشجویانی که در دوران دانشجویی ازدواج کنند برای شهریه تخفیف می‌گیرند؛ حتی تخفیف ۱۰۰ درصدی. آیا این تصمیم منجر به رغبت برای ازدواج می‌شود؟

# اقتصاد

دوشنبه ۲۹ دی ۱۳۹۹ | 18 January 2021 | ۴ جمادی‌الثانی ۱۴۴۲ | سال ۱۲ | شماره ۵۹۳۱

قیمت در سراسر کشور ۲۰۰۰ تومان

سرمقاله

### سیکل ناامیدی، ترس و وحشت در بازار سرمایه!

علیرضا صفاخوا

روزنامه نگار



روز پنج‌شنبه هفته گذشته با تدارک شرکت اطلاع‌رسانی و خدمات بورس و سازمان بورس و اوراق بهادار، جمع کثیری از خبرنگاران حوزه اقتصادی با حضور در یک دوره آموزشی در جریان کلیاتی از جدیدترین توصیه‌های مهم و کلیدی در زمینه اطلاع‌رسانی به مخاطبان در حوزه بورس و در کل بازار سرمایه قرار گرفتند. دوره‌ای که اگرچه حاوی اطلاعات ارزشمندی در همان زمان محدود ۶ ساعته مفید از کل یک روز بود، اما بدون تردید برای حل چالش‌های اطلاع‌رسانی سالم و دقیق از فرایند آشکار و نهان کفایت نخواهد کرد. چرا که از یک سو تخصص و مهارت گزارش‌دهی و از سوی دیگر تحلیل بازار و سلامت نقش‌ناشران این دست اخبار و مطالب در جراید، سایت‌ها و کانال‌های شبکه‌های اجتماعی نقش مؤثری را ایفا می‌کنند. کما اینکه وقتی محمدعلی شیرازی‌زاده مدیر امور حقوقی و سازمان انتظامی سازمان بورس و یکی از مدرسان این دوره توصیه کرد «خبرنگاران نقش همراه بیشتر برای سازمان بورس و اوراق بهادار را در افشاکاری از مصادیق تخلفات و جرائم بورسی ایفا کنند» این پرسش به ذهن خطور می‌کند چه مکانیسمی برای استفاده از این ظرفیت در رسانه‌های ایران تدبیر شده یا خواهد شد؟ اگرچه در همان دوره و پاسخ به پرسش خبرنگار «آفتاب بزرگ» تاکید شد که «خبرنگاران می‌توانند موارد مشکوک را به دفتر مربوطه در سازمان بورس گزارش دهند»، اما به نظر می‌رسد تا زمانی که آیین‌نامه روشن و قابل‌انکبای در این زمینه به لحاظ تشویقی و اطمینان‌بخشی از پیگیری مورد گزارش شده تدوین نگردد، چندان نمی‌توان به «خبرنگار تحقیقی» شدن جامعه خبرنگاران حوزه بازار سرمایه که مشن‌سلف‌های دیگر هم دارند دل خوش کرد. اگرچه همه موارد تخصصی حوزه اطلاع‌رسانی بورسی هم به افشاکاری مصادیق تخلفات و جرائم باز نمی‌گردد و تهییج نکردن خردسارانه و شتابزده در رسانه‌ها و نقل قول نکردن به اظهارنظری را هم می‌توان به جرگه مسئولیت خطیر و تخصصی خبرنگاران این حوزه افزود.

کما اینکه بدون تعارف، برخی خبرنگاران و اصحاب جراید بودند که وقتی برخی کارشناسان به صراحت نسبت به هجوم بی‌پسروی مردم به بورس هشدار می‌دادند زیر فشار انگ و برچسب برخی خبرنگاران احتمالاً دارای سهام نیز قرار گرفتند. آنها مخالف رونق بورس هستند! در حالی که همگان نیک می‌دانیم امروز بازار سرمایه نسبت به گذشته دارای شرایط متفاوتی شده است و اعتماد سهامداران به این بازار به شدت از بین رفته و هر روز بیشتر از روز قبل سرمایه آنها در این بازار سوخت می‌شود. و شاید به قول یک کارشناس بازار سرمایه امروز مسئولاتی که روزی مردم را برای حضور در این بازار تشویق می‌کردند، باید پاسخگوی مردم باشند.

در واقع اگر روز شنبه برای نخستین مرتبه شاخص کل بورس وارد کانال یک میلیون و ۱۰۰ هزار واحد شد، هیچگاه از زمانی که اصلاح یا همان ریزش در این بازار در مردادماه و بعد سخنرانی شتابزده و غیر ضروری رئیس جمهوری آغاز شد، تا روز گذشته هیچگاه شاخص به کانال یک میلیون و ۱۰۰ هزار واحد عقبگرد نگردد و حداقل کف یک میلیون و ۲۰۰ هزار واحد برای بورس حفظ شد بود! اما دامه روند ریزی در این بازار باعث شد اتفاق مذکور رخ دهد تا جایی که روز گذشته شاهد صف فروش در انواع سهم‌های کوچک می‌دانستند، حال بر این باورند که سقوط این بازار در این روزها غیرمنطقی نیست و اعتماد در این بازار از دست رفته است.

به عبارت دیگر به نظر می‌رسد در این وادی «روانشناسی بازار» هم نکته‌ای است که هم اصحاب رسانه در حوزه بازار سرمایه و هم کارشناسان باید به مردم و خریداران گوشزد کنند. به طور نمونه وقتی در اسفند ماه ۱۳۹۸ و فروردین و اردیبهشت ۱۳۹۹ با وجود شیوع ویروس کرونا، ریزش بازارهای جهانی و دلار ۱۴ هزار تومانی، بازار پر قدرت بالا می‌رفت، بازار در واقع بیش از ارزش ذاتی خود معامله می‌شد.

ادامه در صفحه ۶



آفتاب یزد در گفتگو با یک کارشناس بررسی کرد

### اگر ترامپ کیف هسته‌ای را تحویل ندهد چه می‌شود؟

مصححه ۲

مرکز آمار:

## ۱.۷ میلیون نفر از ۱۸ تا ۳۵ ساله‌ها بیکارند

یادداشت - ۴

### مغالطه بر و بچه‌های شیکاگو

بابک خطی  
فعال اجتماعی

نئولیبرالیسم در سایه گلوبالیسم راه خود را با زور در جهان باز می‌کند. نظریه‌ای که میلتن فریدمن اقتصاددان استاد دانشگاه شیکاگو مبانی عملی شدن آن را در ابتدای دهه هفتاد میلادی تئوریزه کرده و شاگردانش بسان جولیونی وفادار به توسعه این روش در اقصی نقاط دنیا پرداخته‌اند. جولیونی که بعدها بر و بچه‌های شیکاگو معروف شدند.

کاهش حداکثری و تا حد حذف خدمات اجتماعی رایگان در آموزش، بهداشت و... مقررات زدایی حداکثر از ضوابط اقتصادی پاک نظیر آزادی‌های اقتصادی و این بانک ناچار به اجرای سیاست‌های حداقل دستمزد به کار فرما، تبدیل نقش دولت درحداقلی که سیاست‌های اقتصادی تعیین شده را صیانت می‌کند، اصول اصلی این نظریه هستند.

بانک جهانی نیز به عنوان بازوی اجرایی نئولیبرالیسم در سطح بین‌المللی عمل می‌کند به این صورت که کشورهای نیازمند به کمک یا بحران زده ناشی از جنگ، بلایای طبیعی، رکود و... برای برخورداری از پشتیبانی این بانک ناچار به اجرای سیاست‌های اقتصادی نئولیبرالی هستند. در این بین شدت بحران با پیاده کردن راحت‌ترین سیاست‌های اقتصادی رابطه مستقیم دارد. در واقع فضای بهت انگیز و ترسناک پس از بحران بهترین فرصت برای پاک کردن ذهنیت اقتصادی جامعه و از نو نوشتن آن خواهد بود.

به طور مثال و در حد منطقه‌ای طوفان کاترینا فرصت مناسبی برای بر و بچه‌های شیکاگو بود تا به تبعید ساکنان مناطق مختلف منطقه که سالین سال در آن زندگی کرده بودند برودگاه‌های نیمه نظامی در سدین بازند و این مناطق را در اختیار شرکت‌های خصوصی بزرگ قرار دهند، آموزش را کاملاً انتفاعی نمایند و... در سطح بین‌المللی نیز جنگ عراق، این کشور را آماده برای تبدیل شدن به قلکی کرد که جیب شرکت‌های چندملیتی امنیتی و اقتصادی در آن پر شود. در افریقای جنوبی نیز دیکته شدن نئولیبرالیسم اقتصادی در فضای شادی برچیدن آپارتمان‌ها انجام شد و باید تاکید گردد که استفاده از سیاست بهت پس از بحران از سال‌ها قبل در شبلی پس از آلوده و آرزاتین دیکتاتور زده نیز با حداکثر بی‌رحمی تحت نظر بچه‌های شیکاگو اجرا شده بود.

خدمات اجتماعی عمومی مثل آموزش، حمل و نقل، بهداشت، بازنشستگی، بیکاری و... که از وظایف ذاتی دولت‌هاست، به شدت مایه دلخوری و صمیمیت نئولیبرالیست‌هاست چرا که دوست دارند بودجه این هزینه‌ها در خصوص‌سازی افراطی که تهدیدستان و طبقه متوسط در آن سهمی ندارند صرف گردد. آنها با مغالطه و تعمیم برخی اقتصادهای دستوری و فاسد دولتی مثل بلوک شرق سعی دارند ماهیت کلی اقتصادهایی را که بر نقش لازم دولت در ارائه خدمات اجتماعی همگانی تاکید دارد، واژگونه و شکست‌خورده واضح که به قیمت تحلیل رفتن و نابودی طبقه متوسط منتفع شدن همه اقشار جامعه از اقتصاد نئولیبرالیست را وعده می‌دهد اما برای مرحله بعد از سودرسانی به اقلیت بر خوردار و رسیدن نوبت به سایر اقشار از سفره نئولیبرالیسم رهنمودی ارائه نمی‌دهند! یا خلاص‌باز و واضح که به قیمت تحلیل رفتن و نابودی طبقه متوسط و فرقه شدن طبقه آسیب‌پذیر اقتصادی منجر می‌شود و جامعه‌ای پر از رکود، فقر و بیکاری به جای می‌گذارد. خلاصی که ناشی از مغالطه واضح بر و بچه‌های شیکاگو است.

یادداشت - ۳

### کرونا؛ درد مشترکی که درمان می‌شود

امید جهان‌شاهی

باز روز تعطیلی در میان هفته افتاد و فرصتی برای مسافرتی چند روزه به دست ملتی داد که از قرنطینه خسته‌اند. با هشدار وزیر فرو نمی‌نشینند. تدابیری سخت‌گیرانه لازم است.

کرونا را جدی نگرفته ایم. بخشی از آن طبیعی است، نمی‌خواهیم چیزی را بپذیریم که زندگی عادی را برای مدتی زیاد مختل می‌کند. خسته می‌شویم از قرنطینه و محدودیت‌ها. منحصر به ما هم نیست. در انگلیس و فرانسه و آلمان که نامداران و سرآمدان اروپا هستند هم درمانی به تنگ آمدند.

در موج دوم کرونا در انگلیس مردم با وجود دستورالعمل‌های بهداشتی و هشدار پلیس در خیابان‌های لندن تظاهرات کردند. هزاران نفر با سردادن شعارهایی و پیروس کرونا را فریبکاری سیاسی خواندند. در فرانسه مردم در پایتخت و چند شهر دیگر این کشور به محدودیت‌های رفت و آمد اعتراض کردند. در حالی که تجمع بیش از شش نفر در پاریس ممنوع بود مردم در میدان «جمهوریت» این شهر تجمع کردند و خواستار استعفای ماکرون شدند. به حدی که پلیس برای متفرق کردن معترضان از گاز اشک‌آور استفاده کرد.

شهرهای مختلف آلمان هم شاهد تجمع اعتراضی بودند. در برلین حدود ۲۰ هزار نفر و در مونیخ بیش از ۱۰ هزار نفر به ادامه سیاست‌های اعمال محدودیت اعتراض کردند. اما سیاست موفق را کف خیابان تعیین نمی‌کند چون اعتراض مردم، واقعیت کرونا را تغییر نمی‌دهد. خسارت کرونا فقط آمار تلفات نیست، خسارت اقتصادی و زمین‌گیری کسب و کارها هم روی دیگر این بلای عظیم ناپیدا است. کرونا به همه اقتصادهای جهان کمتر یا بیشتر ضربه زده است. حتی به کشورهای قدرتمند با اقتصادهای بزرگ آسیب زده است. آلمان که قوی‌ترین اقتصاد اروپا را دارد اعلام کرده بود حداقل هشت سال زمان نیاز است تا اقتصاد این کشور از رکودهای ناشی از تبعات ویروس کرونا خارج شود. از هر سه شرکت آلمانی یک شرکت کمک‌های دولتی دریافت کردند اعم از کمک‌های مالی بلاعوض، وام‌های بلند مدت، معافیت‌های مالیاتی و... حساب اقتصاد ما که ساهلست زیر فشار تحریم‌های ظالمانه، تضعیف شده است و فقری فراگیر به جامعه تحمیل شده است که روشن است. کرونا به طور کلی جهان را فقیرتر کرده است. بنا به اعلام بانک جهانی، نه تنها تلاش‌های انجام شده سال‌های اخیر برای کاهش فقر در کشورهای آسیب‌پذیر و فقیر به خاطر کرونا تقریباً بی‌نتیجه شده است بلکه احتمالاً افزایش بیشتری در کشورهای با اقتصاد ضعیف به زیر خط فقر سقوط خواهند کرد. دیوید مالپس، رئیس بانک جهانی، تصریح کرده بود که احتمال دارد رکود اقتصادی ناشی از کرونا حتی تا یک دهه ادامه یابد. صندوق بین‌المللی پول نیز اعلام کرده بود که کرونا وضعیت نابرابری و به اصطلاح اختلاف طبقاتی در جوامع را افزایش داده است.

ادامه در صفحه ۸

یادداشت - ۲

### در باره ازدواج جوانان

امان الله قربانی مقدم  
جامعه‌شناس

هرکاری از هر سازمان و نهادهای تشویق جوانان به ازدواج می‌تواند بسیار موثر باشد. ازدواج و تشکیل خانواده اصل و اساس جامعه است. همه چیز به خانواده بر می‌گردد و از آن بروز پیدا می‌کند. اصلاح جامعه در گروه اصلاح نهاد خانواده است. جامعه‌ای که نتواند نهاد خانواده را تقویت کند آن جامعه یک جامعه بیمار است. نهاد خانواده به اقتصاد ارتباط دارد. جامعه‌ای که در آن نهاد خانواده با مشکل مواجه شود به تبع آن نهاد اقتصاد هم با مشکل مواجه می‌شود زیرا نیروی کار در خانواده به وجود می‌آید. جوانانی که ازدواج نمی‌کنند فعالیت اقتصادی کم‌تری نسبت به متاهل‌ها دارند. همچنین اگر خانواده شکل نگیرد میراث فرهنگی جامعه منتقل نمی‌شود و شخصیت فرد شکل نمی‌گیرد. خانواده اصل و پایه جامعه است. کمک‌های مقطعی درمان موقتی هستند زیرا اصل و اساس اشتغال زایی و اصطلاح عوامل اجتماعی و فرهنگی است تا جوانان متمایل به ازدواج هستند. فرزندان ما وظیفه مدار و مسئولیت‌پذیر تربیت نشده‌اند. در واقع برای افراد و وظایف و مسئولیت‌هایشان به درستی در خانواده، مدرسه و دانشگاه به درستی تعریف نشده است. امروزه حدود ۴ میلیون فارغ‌التحصیل بیکار در جامعه ما وجود دارد. فرد بیکار نمی‌تواند تشکیل خانواده دهد. همچنین باید شوق ازدواج در جامعه افزایش یابد. اینقدر مشکلات در جامعه زیاد هستند که جوانان برای ازدواج شوقی ندارند. همچنین امروز توقعات بی‌جای بسیاری به وجود آمده‌اند تا زمانی که بیکاری از بین نرود جوانان راغب به ازدواج نخواهند بود. امروزه بسیاری از جوانان از کشور مهاجرت یا به اصطلاح فرار می‌کنند. کمک‌های موقتی درمانگر نیست و باید علت اساسی را پیدا کنیم. به قول مولوی هر دارویی که ایشان کرده‌اند / آن عمارت نیست ویران کرده‌اند.

هم سایه هم باشیم

www.sayeh.ir

یادداشت - ۱

### بداآموزی یک زیرنویس تبلیغاتی

رضا بردستانی

تنها زمین ورزشی «سیریز- کرمان» پر بود از نوجوانان و جوانانی که در یک هوای مطبوع پاییزی - زمستانی؛ به اصطلاح قدیمی دنبال یک توپ گرد می‌دویدند و خوش بودند. جوش و خروشی بود و همه‌هم ای. قرار گذاشته بودند هر تیم یک گل بخورد از زمین بیرون برود و این قانون به عالی‌ترین شکل ممکن در حال اجرایی شدن بود که یک نفر داد زد: «دروازه بان از ۴ ثانیه بیشتر توپ را نگاه داشته پس پنالتی!» حیرت زده از این قانون ناگهان زمین بازی شلوغ شد؛ یکی می‌پرسید چطور معلوم می‌شود ۴ ثانیه بیشتر شد؟ آن یکی گفت اصلاً این قانون ۴ ثانیه را از کجا آوردی و یکی که خیلی عادل دوست بود گفت: به قول عادل فردوسی پور: «قوانین لفظی‌ای من در آوردی!» خلاصه پنالتی زده شد و گل نشد و بازی ادامه پیدا کرد و تیمی که پنالتی از دست داده بود با دریافت یک گل زمین بازی را ترک کرد. به آن‌ها نزدیک شدم: خسته نباشید! می‌گم بچه‌ها این طرف‌ها «کرونا» نیست یا تمام شده؛ یکی که انگار لیبر همه ی بچه‌ها بود گفت: «قای خبرنگار! زیر عکس‌ها بنویس این تصاویر قبل از کرونا ثبت شده! مگه تلویزیون نمی‌بینی؟!» جاخوردم، سکوت کردم و خنده‌ام گرفت! یادم آمد زیر بسیاری از پیام‌های تبلیغاتی - حتی تازه تولید شده می‌نویسند: «این پیام تبلیغاتی قبل از کرونا ضبط شده است» و این در حالی است که کرونا یک ساله شده و برخی از تبلیغات نمی‌تواند برای یک سال قبل باشد.

جاخوردم، سکوت کردم و خنده‌ام گرفت از سوآلی که پرسید: «مگه تلویزیون نمی‌بینی؟!» و من گفتم می‌بینم اما گاه گاهی و او گفت مثل همون تبلیغات تلویزیونی بنویس این عکس‌ها را قبل از کرونا ثبت کرده‌ای... تا یادم نرفته؛ یک جمله ی دیگر هم گفت: «کی به کیه؟!»

ادامه در صفحه ۲

قابل توجه تعاونی‌های مسکن و انبوه‌سازان

سویان سرامیک  
SIVAN CERAMIC

اندیشه درست یک آفتاب!

تولید کننده سرامیک های بدنه سفید  
کالیبره شده (رکتیفای)

30x60 ، 30x90 ، 50x50 ، 60x60

روابط عمومی و راهنمای مشتریان: ۰۹۱۲۱۹۴۰۴۰  
www.Sivanceramic.com