دیدگاه خود در مورد مطالب و گزارش اصلی این صفحه را به صورت پیامک با شماره ۳۰۰۰۱۴۱۴۲۷ در میان بگذارید.

سفرهای جنجالی آیفون ۱۲!

به گزارش ایسنا، معاون فنی گمرک ایران با اعلام اینکه هرگونه تخلفی در ثبت رجیستری به لغو آن، برخورد با خاطیان و عدم برگشت وجه واریزی منتهی می‌شود و در چند روز گذشته ۳۴۰۰ مورد حذف شده است، ابعاد قابل تاملی از جریان واردات گوشی همراه مسافر و به ویژه در مدت اخیر درباره ورود حجم بالایی از آیفون ۱۲ را مطرح کرد و گفت که موضوع در حال بررسی است و در هفته جاری تصمیم‌گیری می‌شود.

حذف خودروهای بنزینی در ژاپن تا ۱۵ سال آینده

دولت ژاپن در طرح رسیدن به سطح خنثی در زمینه انتشار آلایندگی‌های کربن و رشد انرژی سبز به ارزش سالانه حدود دو تریلیون دلار رشد تا سال ۲۰۵۰، قصد دارد خودروهای بنزینی را ظرف مدت ۱۵ سال آینده حذف کند. به گزارش ایسنا، «استراتژی رشد سبز» که صنایع هیدروژن و خودرو را هدف می‌گیرد، یک برنامه عملیاتی برای تحقق وعده اعلام شده در اکتبر از سوی یوشیهیده سوگا، نخست وزیر ژاپن برای حذف آلایندگی کربن تا اواسط قرن جاری است.

سوگا برای کمک به احیای اقتصاد آسیب دیده از شیوع همه‌گیری ویروس کرونا و همسو کردن ژاپن با اتحادیه اروپا، چین و سایر اقتصادهایی که اهداف بلندپروازانه‌ای در کاهش آلایندگیها تعیین کرده‌اند، سرمایه‌گذاری سبز را یک اولویت اصلی تعیین کرده است.

یوکاری تاکامورا، استاد دانشگاه توکیو در این باره گفت: این طرح به‌دنبال جایگزین کردن خودروهای برقی شامل خودروهای هیبریدی و پیل سوختی به جای خودروهای بنزینی تا اواسط دهه ۲۰۳۰ است.

برای تسریع گسترش خودروهای برقی، دولت نصف شدن هزینه باطریهای خودرو به ۱۰ هزار ین یا کمتر به ازای هر کیلوات ساعت تا سال ۲۰۳۰ را هدف می‌گیرد و قصد دارد در حوزه‌هایی مانند تولید نیرو و حمل و نقل، مصرف هیدروژن را به سه میلیون تن تا سال ۲۰۳۰ و حدود ۲۰ میلیون تن تا سال ۲۰۵۰ در مقایسه با ۲۰۰ تن در سال ۲۰۱۷ افزایش دهد.

انحصارگرایانی که در حوزه واردات مواد مصرفی عمل می‌کنند

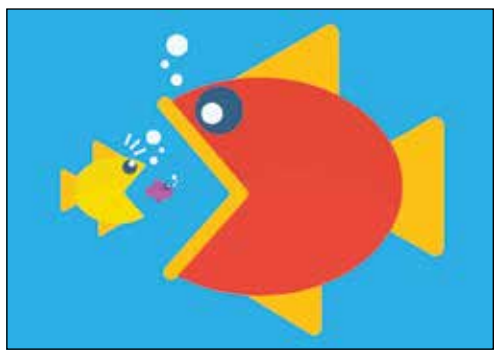
رگ خواب اقتصاد ایران

آفتاب یزد- گروه اقتصادی: اعلام خبر انحصار یک کالا در اختیار چند چهره خاص موضوع جدیدی نیست به ویژه آنکه یکی از کلیشه‌ای‌ترین خبرهای رایج،دادن انحصار واردات به ۴نفر برای عمده کالاهای مصرفی کشور است که البته هیچگاه نامی از این ۴نفرها برده نشده است! یک روز خبر انحصار ۴نفر در بازار موز تیتر رسانه‌هاست و روزی هم انحصار ۴نفر در بازار نهاده‌های مصرفی و روزی هم انحصار ۴نفر در واردات شکر، داروهای خاص و....! در واقع آنچه هویداست انحصار یکی از پاشنه آشیل‌های عدم توسعه یافتگی تولیدکنندگان نهایی یک کالا و همچنین عرضه کالاها با قیمت‌های معقول و نرخ تمام شده عادلانه است. اگرچه در این وادی نمی‌توان از این موضوع هم گذشت که گاهی خود برندها و شرکت‌های تولیدی هم برای انحصار از هیچ تلاشی فروگذار نمی‌کنند. کما اینکه در بعد بین‌المللی چندی پیش برندی در سطح و اندازه مایکروسافت تحت تعقیب قضائی در کشور سرمایه داری آمریکا قرار داشت و از انحصار بازار توسط آن جلوگیری شد و یا چین که دو روز پیش نیز خبرش در رسانه‌ها درز کرد که دولت برای ممانعت از انحصار غول علی بابا آستین بالا زده است! در واقع تولیدکنندگان خرده پا از این می‌نالند که انحصار تامین‌کنندگان مواد اولیه از سویی نفس آنها را بریده و انحصار بازار توسط یک یا دو برند مطرح شانسی برای عرض اندام سایرین در بازار باقی نگذاشته است.

رضا قرائی‌مقدم در خصوص دلایل بروز انحصار در ایران و پیامدهای آن بر وضعیت معیشتی مردم و همچنین تولیدکنندگان خرده پا یا واردکنندگانی که قصد دارند در فضایی سالم به عرضه محصولات تولیدی یا وارداتی خود بپردازند به «آفتاب یزد» می‌گوید: پیش از هر چیز باید توجه داشت که مطابق آموزه‌های اقتصاد خرد، بازار رقابت کامل، کاراترین میزان تولید را ارائه می‌کند. در مقابل هر عاملی که اقتصاد را از این شرایط بهینه پرتویی دور کند موجب تخصیص نامناسب عوامل تولید کمیاب می‌شود. یکی از عواملی که اقتصاد را از شرایط بهینگی دور می‌کند انحصار است. انحصار باعث خواهد شد که تولید کمتر از حد بهینه شود و به تولیدکنندگان در شرایط انحصار قدرتی خواهد داد که قیمت را بالاتر از هزینه نهایی قرار دهند.

وی با بیان اینکه مطالعات مختلف نشان داده که قدرت انحصاری در داخل صنایع و بین صنایع متفاوت است برای مثال به معیار شکاف قیمت و هزینه نهایی برای صنایع کارخانه‌های آمریکا که در دامنه یک تا ۶۰ درصد تغییر می‌کند اشاره کرده و می‌افزاید: اندازه این معیار برای محصولات مبادله‌ای ۱۳ درصد و برای محصولات غیرمبادله‌ای ۳۳درصد است. این عدم ناهمسانی در کشورهای در حال توسعه شدت بیشتری دارد برای مثال حدود ۸۸ درصد صنایع ایران دارای قدرت انحصاری هستند!

این کارشناس بازار با بیان اینکه در الگوهای تعادل جزئی تنها این نکته مورد توجه قرار می‌گیرد که اعمال قدرت بازار ناشی از انحصار، اثرات رفاهی زیان باری دارد خاطرنشان می‌کند: در این گونه استدلالها در تعادل عمومی، تخصیص ناکارآمد منابع به قیمتهای نسبی و نه قیمتهای مطلق وابسته است، بنابراین اگر حاشیه سود بنگاهها یکسان باشد در غیاب سایر منابع عدم کارآیی تخصیص نامناسب منابع ناشی از پراکندگی قدرت بازار



است. به عبارت دیگر برای تحلیل‌های کلان اقتصادی، پراکندگی قدرت بازار بین صنایع همانند میانگین قدرت انحصاری هر بنگاه اهمیت دارد.

وی با استناد به نتایج مطالعه در ایران که مشخص کرده افزایش تجارت، پراکندگی قدرت بازار صنایع را کاهش خواهد داد اظهار می‌دارد: تجارت، پراکندگی قدرت بازار صنایع توزیع انحصار در سطح اقتصاد را کاهش خواهد داد؛ بنابراین در کل هر راهکاری که به گسترش تجارت بینجامد کارساز است.

رضا قرائی‌مقدم با بیان اینکه معمولا نخستین راهکار و البته ساده‌ترین آنها کاهش تعرفه است، تاکید می‌کند: البته باید توجه داشت که نتایج مطالعات نشان داد تغییر تعرفه تاثیر معناداری بر کاهش پراکندگی قدرت انحصاری در درون یک صنعت ندارد، بنابراین چنین توصیه‌ای نتیجه‌بخش نخواهد بود؛ بنابراین باید به سمت سیاست‌هایی رفت که باعث کاهش پراکندگی قدرت بازار در درون یک صنعت شود.

وی با اشاره به اینکه در ایران با توجه به محدودیت‌های مختلف از جمله محدودیت بودجه، اولویت‌بندی صنایع از منظر سطح پراکندگی قدرت بازار، سطح بهره وری، اندازه قدرت انحصاری و سایر شاخص‌ها مانند سهم اشتغال، سهم ارزش افزوده و از این قبیل اهمیت پیدا می‌کند خاطرنشان می‌کند: بر اساس معیارهای بررسی شده، صنایعی که بیشترین سهم اشتغال و ارزش افزوده در بخش صنعت را به خود اختصاص داده و درعین‌حال میانگین قدرت انحصاری و پراکندگی قدرت بازار بالایی دارند یکی از صنایعی خواهد بود که سهم بالایی در تخصیص نامناسب منابع خواهد داشت. از طرف دیگر میانگین بهره وری پایین و پراکندگی بهره‌وری بالایی دارند و در اولویت سیاست‌گذاری‌های صنعتی و تجاری قرار می‌گیرند.

رضا قرائی‌مقدم در پاسخ به این پرسش آفتاب یزد که دلیل شبهه وجود بیشتر انحصار در بازار مواد غذایی و دارویی می‌گوید: تجارت و ارزش افزوده مواد غذایی و آشامیدنی همچنین صنایع تولید محصولات شیمیایی همراه با کاهش تعرفه برای کد رشته فعالیت‌های مختلف آن، افزایش یافته است. همچنین صنایع غذایی و کشاورزی با مالکیت بیش از ۹۰ درصد توسط بخش تعاونی و اشخاص حقیقی یکی از خصوصی‌ترین صنایع کشور محسوب می‌شود. در مقابل صنایع تولید محصولات شیمیایی با حدود ۷۰ درصد مالکیت عمومی شامل دولت و نهادهای وابسته به حکومت یکی از دولتی‌ترین مالکیت‌ها را دارد.

این کارشناس بازار با اشاره به اینکه تبدیل اطلاعات آماری تجارت گمرک بر حسب کدهای سیستم هماهنگ توصیف و کدگذاری کالا به کدهای طبقه‌بندی استاندارد بین‌المللی فعالیت‌های اقتصادی، به گزارش تازه موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی استناد می‌کند که دلالت بر آن دارد که ۲۳ رشته فعالیت در صنعت مواد غذایی و آشامیدنی سهم حدود ۱۱ درصدی از تجارت صنایع تولیدی را دارند.

وی تصریح می‌کند: بر اساس این پژوهش در حالی که ۹ رشته فعالیت در صنعت تولید محصولات شیمیایی سهم حدود ۲۰ درصدی از تجارت صنعتی کشور را دارد، در مجموع ۲۳ رشته فعالیت صنایع غذایی رتبه ۸ در بین ۲۳ صنعت کشور از نظر درجه بازبودن، رتبه هجدهم از نظر قدرت انحصاری و رتبه ۱۶ از نظر بهره وری را دارد؛ در حالی که ۹ رشته فعالیت تولید محصولات شیمیایی رتبه ۱۰ ازنظر درجه باز بودن، رتبه دوم از نظر قدرت انحصاری و رتبه۴ از نظر بهره وری دارد. به عبارت دیگر این دو صنعت با وجود درجه باز بودن یکسان، ویژگی‌های تقریبا متضادی از نظر قدرت انحصاری و بهره وری دارند. این به مفهوم آن است که دلایل انحصار هرچه که باشد، برای بهبود تخصیص منابع در کل صنایع کشور توجه به کاهش پراکندگی قدرت بازار در درون ۲ صنعت صنایع غذایی و صنعت محصولات شیمیایی از اولویت بیشتری برخوردار است.

رضا قرائی‌مقدم با بیان اینکه البته در تمام جهان وسوسه سود اقتصادی برندها را نیز در به دست آوردن انحصار بازار حوزه فعالیت خود ترغیب کرده و می‌کند می‌افزاید: آنها حتی با وجود قوانین بازدارنده سعی در دورزدن آن دارند و تنها سیستم قضائی است که با هوشمندی بالا می‌تواند بدون آنکه خدشه به ماهیت فعالیت آزاد برندها یا تاجران وارد آید از انحصار ممانعت کند. وی در این خصوص به نگرانی مقامات آمریکا از رفتار گوگل و فیس‌بوک (با خرید پلتفرم‌های مختلف از جمله اینستاگرام و واتس آپ) و سلطه روز به روز بیشتر آنها اشاره می‌کند که اوایل ماه گذشته، در کمتر از ۲۴ساعت دو پرونده ضدانحصار علیه «گوگل» تشکیل شد و این شرکت را به انحصارطلبی در بازارهای خاص متهم کرد. براساس دو پرونده یادشده، گوگل اغلب مانع ورود شرکت‌هایی می‌شود که می‌توانند در این بازارها رقابت کنند و خود را به چالش بکشند.

وی می‌افزاید: کما اینکه مهرماه امسال، وزارت دادگستری آمریکا پرونده‌ای علیه رفتار ضدرقابتی گوگل در صنعت تبلیغات و موتور جست‌وجو تشکیل داد و وضعیت این شرکت را همانند انحصار مایکروسافت در ۲۵ سال گذشته اعلام کرد. براساس ادعای وزارت دادگستری، گوگل حداقل از ژانویه سال ۲۰۱۰، ۸۰ درصد سهم بازار موتور جست وجو را در اختیار گرفته است!

رضا قرائی‌مقدم با اشاره به تجربه مشابه و حد وخیم‌تر این انحصارات در بازار برندهای ایرانی که اصولا به نظر نمی‌رسد که مورد ارزیابی قرار گیرند، می‌گوید: حال از آنجا که هنوز برندها در بازار ایران نتوانسته‌اند به شهرت برندهای بین‌المللی برسند، اما از سویی واردکنندگان برخی نهاده‌های مصرفی مهم خانوار و تولیدکنندگان موادغذایی دیگر مانند شکر (برای صنایع شیرینی و شکلات و زنبورداران در فصول زمستان‌گذرانی کلونی‌ها که شهد گیاهان نیست)؛ کنجاله و سویا (برای مرغداران) و جو برای (دامداران) و از سوی دیگر نیز برخی میوه‌های وارداتی محبوب در بازار مانند موز یا حتی داروها و مواد بهداشتی خاص (برای عموم مردم) تحت تاثیر نبود یک قانون جامع و شفاف و همچنین داشتن رانت اطلاعات تغییرات تعرفه‌ای رگ خواب اقتصاد را به دست گرفته‌اند. موضوعی که نیاز به عزم راسخ وزارت دادگستری و قوه قضائیه جهت توازن بازار و ممانعت از انحصار طلبی اشخاص و برندها را در ایران دوچندان ساخته است.

اوراق مسکن چند؟

بر اساس آخرین قیمت اوراق مسکن، متاهلهای تهرانی برای این اوراق باید ۲۵ میلیون و ۲۴۸ هزار تومان و مجردهای تهرانی نیز باید ۱۴میلیون و ۷۲۸ هزار تومان پرداخت کنند.

به گزارش ایسنا، تسه (اوراق) فروردین سال گذشته ۵۳هزار و ۷۰۰تومان و تسه اردیبهشت و خرداد سال گذشته نیز حدود ۵۲هزار تومان قیمت دارند. هر برگ اوراق تسهیلات مسکن در تیر با قیمت ۵۶هزار و ۲۰۰تومان، در مرداد با قیمت ۵۱هزار تومان و در شهریور با قیمت ۵۴هزار و ۵۹۹تومان داد و ستد می‌شود.

قیمت اوراق مهر، آبان و آذر سال گذشته نیز ۵۴هزار و ۹۰۰تومان، ۵۱هزار و ۷۰۰تومان و ۵۱هزار و ۸۰۰تومان بوده و هر برگ اوراق تسهیلات مسکن در دی، بهمن و اسفند سال گذشته نیز با قیمت‌های ۵۴هزار تومان، ۵۳هزار و ۸۰۰تومان و ۵۳ هزار تومان داد و ستد می‌شود. تسه فروردین، اردیبهشت و خرداد سال جاری به ترتیب ۵۳هزار و ۵۰۰تومان، ۵۲هزار و ۷۰۰تومان و ۵۲هزار و ۸۰۰تومان قیمت دارند. هر برگ از اوراق تسهیلات مسکن بانک مسکن در تیر با قیمت ۵۲هزار و ۷۰۰تومان، در مرداد با قیمت ۵۳هزار و ۴۰۰تومان و در شهریور با قیمت ۵۳هزار تومان داد و ستد می‌شود.

این اوراق در مهرماه ۵۳هزار و ۳۰۰تومان، در آبان ماه ۵۴هزار و ۵۰۰تومان و در آذرماه ۵۲هزار و ۶۰۰تومان قیمت داشته اند. این گزارش نیز بر اساس قیمت تسه در آذرماه نوشته شده است.

بر این اساس، با توجه به اینکه مجردهای ساکن تهران می‌توانند تا ۱۴۰میلیون تومان تسهیلات دریافت کنند که شامل ۱۰۰میلیون تومان تسهیلات خرید مسکن و ۴۰ میلیون تومان جعاله می‌شود؛ بنابراین برای دریافت ۱۰۰میلیون تومان تسهیلات باید ۲۰۰ برگه تسهیلات مسکن خریداری کنند که هزینه این تعداد اوراق با تسه ۵۲هزار و ۶۰۰تومانی برابر با ۱۰میلیون و ۵۲۰ هزار تومان می‌شود که با در نظر گرفتن ۴۰ میلیون تومان وام جعاله که برای آن باید ۸۰ورق به مبلغ چهار میلیون و ۲۰۸هزار تومان خریداری کنند، رقم آن به ۱۴میلیون و ۷۲۸هزار تومان می‌رسد.

زوج‌های تهرانی نیز بر همین اساس می‌توانند تا سقف ۲۴۰میلیون تومان شامل ۱۰۰میلیون تومان تسهیلات خرید مسکن برای هر نفر و ۴۰میلیون تومان وام جعاله دریافت کنند؛ بنابراین زوجین باید ۴۰۰برگه تسهیلات مسکن خریداری کنند که هزینه آن ۲۱میلیون و ۴۰ هزار تومان می‌شود که همراه با چهار میلیون و ۲۰۸هزار تومان وام جعاله که برای آن باید ۸۰برگه تسهیلات مسکن خریداری کنند، در مجموع باید ۲۵ میلیون و ۲۴۸هزار تومان پرداخت کنند.

سقف این تسهیلات برای مراکز استان و شهرهای با جمعیت بیش از ۲۰۰هزار نفر به ۸۰میلیون تومان رسیده که برای آن باید ۱۶۰برگه خریداری شود که هزینه آن هشت میلیون و ۴۱۶هزار تومان است. این وام برای سایر مناطق شهری ۶۰میلیون تومان در نظر گرفته شده است که باید برای آن ۱۲۰برگه خریداری شود که هزینه آن شش‌میلیون و ۳۱۲هزار تومان می‌شود.

مرغداران در حسرت نبود نهاده برای مرغ‌ها می‌سوزند؛ آن وقت...

۱۴۰۰ تن ذرت به‌دلیل به درازا کشیدن روند توزیع امحا شد!

در حالی که مدت‌هاست مرغداران در حسرت تامین به موقع نهاده برای مرغ‌های گرسنه خود می‌سوزند؛ تداوم معضلات سامانه «بازارگاه» باعث شد تا سال گذشته به دلیل طولانی شدن روند توزیع نهاده‌های دامی در بازار، یک هزار و ۴۰۰ تن ذرت دامی روی کشتی‌ها فاسد و امحا شد. اینکه این روند تا چه زمان ادامه دارد و موجب تداوم نرخ تمام شده بالاتر مرغ و تخم‌مرغ برای مرغداران و شیر و گوشت برای دامداران خواهد شد و فشار نهایی آن نیز به مردم خواهد آمد، نامعلوم است!

به گزارش آفتاب یزد به نقل از ایرنا، « ایمان رنگی» درباره مشکلات فعالان این صنف افزود: به دنبال صادر نشدن مجوز از سوی متولیان سامانه «بازارگاه» جهت توزیع نهاده‌های دامی اظهارشده در گمرک و یا صدور با تاخیر این مجوزها، کالاهای اساسی موجود در بنادر و گمرکات پس از طی شدن مدت زمان قانونی دو ماهه در لیست کالاهای متروکه قرار گرفته و در اختیار سازمان اموال تملیکی قرار می‌گیرد که این مسئله علاوه‌بر افزایش میزان زیان‌دهی واردکنندگان، بازار نهاده‌های دامی را برهم می‌زند.

وی اضافه کرد: ۸ آذرماه امسال، از سوی معاونت توسعه صنایع تبدیلی وزارت جهادکشاورزی مجوز خروج کالاهای یک شرکت عضو انجمن را از گمرک صادر کرد و در تاریخ ۲۴ آذر ماه، معاونت امور دام وزارت جهادکشاورزی مجوز عرضه محموله ذرت این شرکت را در سامانه بازارگاه صادر کرد.

عضو اتحادیه واردکنندگان نهاده‌های دام و طیور تصریح کرد: براساس مجوز معاونت امور دام وزارت جهاد کشاورزی محموله ذرت شرکت مزبور باید در گیلان عرضه شود و این در حالیست که معاونت بهبود تولیدات دامی این استان اعلام کرد، چنین مجوزی را دریافت نکرده و باعث شد تا ۸۰۰ تن ذرت که خوراک یک‌سال مرغداری ۳۰ هزار قطعه مرغ مادر است، در انبارها بماند.

رنگی توضیح داد: محموله یادشده به شکل اعتباری ترخیص شده و مدت زمان عرضه کالاهایی که به شیوه اعتباری ترخیص می‌شوند ۷ روز است؛ از گمرک اخطاریه برای متروکه اعلام شدن کالا دریافت شده و تاکنون موفق به رفع اشکالی سامانه «بازارگاه» که منجر به رؤیت نشدن مجوز مربوطه است، نشده ایم.

عضو اتحادیه واردکنندگان نهاده‌های دام و طیور ایران تصریح کرد: بروکراسی و اشکالهای سامانه بازارگاه موجب شده تا تولیدکنندگان صنایع دام و طیور و نیز مصرف‌کنندگان نهایی کالا و واردکنندگان ضرر و زیان‌های بسیاری را متحمل شوند، اما همچنان انگشت اتهام برای بر هم خوردن تنظیم بازار نهاده‌های دامی به سمت واردکنندگانی گرفته می‌شود که گرفتار مشکلات فرآیند توزیع کالا در بازار هستند.

به گفته رنگی، اکنون شرایط به نحوی است که کالاهای اساسی تأمین ارز شده و یا آن بخش که واردکنندگان به دنبال ترخیص اعتباری هستند، امکان توزیع به موقع را ندارند و بر همین اساس چنانچه واردکنندگان معطل دریافت مجوز توزیع کالا از وزارت جهادکشاورزی شوند به دلیل از دست رفتن مدت زمان قانونی کالاهای آنها متروکه اعلام می‌شود و چنانچه بخواهند کالا را بدون اخذ مجوز از گمرک ترخیص کنند که اموال آنها در لیست کالای قاچاق قرارگیرد. ضمن اینکه امکان ترخیص کالا بدون اخذ مجوز از وزارت جهاد کشاورزی وجود ندارد.

براساس مصوبه اخیر ستاد تنظیم بازار در آذرماه، نرخ هر کیلوگرم ذرت و جو در مبادی ورودی یک هزار و ۷۰۰ تومان، دانه سویا سه‌هزار ۱۰۰تومان و کنجاله سویا سه هزار و ۲۰۰ تومان تعیین شد. در حالی که قیمت هر کیلوگرم ذرت در بازار آزاد بیش از ۴هزارتومان و کنجاله سویا بیش از ۱۶ هزارتومان است.

درباره مهارت فرزندپروری

ادامه از صفحه اول:

فرزندپروری یا والدگری یک مهارت است این بدان معنا است که فرزندپروری اکتسابی است. افراد می‌توانند با مطالعه کردن، شرکت در کلاس‌های فرزندپروری و تمرین کردن، این مهارت را بدست آورند. والدین زمانی که این مهارت را کسب کنند می‌توانند در لحظه، زمانی که با یک چالش تربیتی مواجه می‌شوند بهترین تصمیم را اتخاذ کنند و به شکل آگاهانه با مسئله و چالش مواجه شوند. والدین باید نیازهای کودکان در هر گروه سنی و روش‌های برطرف کردن درست این نیازها را بشناسند.همچنین در کلاس‌های فرزندپروری تکنیک‌های بهبود روابط والد فرزند، روش‌های قانونگذاری، شیوه‌های تشویق و تنبیه و... آموزش داده می‌شود. هر والدی یک سبک متفاوتی برای فرزندپروری دارد که در کارگاه‌های فرزندپروری با آموزش‌های موجود هر والدی سبک خودش را پیدا می‌کند و به نقاط ضعف و مشکلات آن پی می‌برد. افراد با آموزش دیدن می‌توانند تغییراتی را در فرزندپروی خود ایجاد کنند. هیچکس با کلاس رفتن و خواندن کتاب‌ها قرار نیست مهارت کسب کند فراموش نکنید که مهارت با تمرین آموخته‌ها به دست می‌آید.

خبر تلگرامی

احضار دژپسند، وزیر اقتصاد در خصوص پرونده هفت‌تپه در دستور کار مجلس است و هیئت داوری با ترکیب تقریباً دولتی در پرونده هفت‌تپه به‌خلاف نظر دیوان محاسبات و سازمان بازرسی، به‌نفع واگذاری غلط رأی داد./ تسنیم

مکث

رنسانس فروش رایانه شخصی در دوران کرونا

خرید رایانه‌های رومیزی و لپ تاپ در سال ۲۰۲۰ از زمان آغاز فروش نخستین مدل آیفون در سال ۲۰۰۷ بی‌سابقه بوده و تولیدکنندگان برای تامین کامل سفارش‌های موجود به ماهها زمان نیاز دارند.

به گزارش ایسنا، یادگیری از راه دور و دورکاری در دوران همه‌گیری ویروس کرونا فروش تلفنهای هوشمند را ضعیف کرده و در مقابل تقاضا برای دستگاههای بزرگتر را تقویت کرده است.

گِرِگ پرندرگاست، رئیس پان امریکا و شرکت سخت افزاری ایسر در این باره گفت: فشار روی زنجیره تامین هرگز به این شکل نبوده است.

فروش جهانی سالانه رایانه شخصی شامل لپ تاپ و رایانه رومیزی در سال ۲۰۰۸ به رکورد حدود ۳۰۰ میلیون دستگاه رسید و اخیرا به ۲۵۰ میلیون دستگاه رسیده بود. عده معدودی رنسانس فروش رایانه‌های شخصی را انتظار داشتند.

اما اکنون تحلیلگران پیش‌بینی می‌کنند فروش رایانه شخصی در سال ۲۰۲۰ به حدود ۳۰۰ میلیون دستگاه می‌رسد که رشد حدود ۱۵درصدی نسبت به یک سال قبل را نشان می‌دهد. تبلتها هم رشد سریعتر فروش را شاهد هستند.

طبق گزارش شرکت تحقیقاتی کانالایز، شمار رایانه‌های شخصی و تبلتهای فعال تا پایان سال ۲۰۲۱ به ۱.۷۷میلیارد دستگاه در مقایسه با ۱.۶۴میلیارد دستگاه در سال ۲۰۱۹ افزایش پیدا خواهد کرد. شیوع ویروس کرونا باعث شده است خانواده‌ها که پیش از این یک رایانه شخصی برای خانه داشتند شمار دستگاههایشان را برای هر دانش‌آموز یا کارمندی که در خانه دارند، افزایش دهند.

فروشندگان بزرگ رایانه شخصی برای تامین جهش یکباره تقاضای جهانی به شمار تامین کنندگانشان افزوده و روند تحویل محصولاتشان به بازار را سرعت بخشیده‌اند و مدلهای جدیدی را در سال آینده عرضه خواهند کرد اما این اقدامات کافی نبوده است.

به گفته پرندرگاست، ایسر با برعهده گرفتن هزینه تحویل و کاهش یک ماهه زمان حمل محصولاتش، لپ تاپها را مستقیما به مشتریان آموزشی می‌رساند. با این حال خطوط مونتاژ همچنان عقب‌تر از برنامه تولید هستند و برخی از مشتریان برای دریافت سفارش باید چهارماه صبر کنند.

به گفته تحلیلگران، با وجود این که بسیاری از کارخانه‌ها تعطیلی مربوط به همه‌گیری ویروس کرونا را پشت سر گذاشته‌اند اما تامین قطعاتی نظیر صفحه‌های نمایش و پردازنده‌ها دشوار است. اگر مسائل تامین نبود، پیش‌بینی فروش سال ۲۰۲۱ می‌توانست بالاتر باشد.

احسان دات، تحلیلگر شرکت کانالایز به یک مشتری اشاره کرد که در آوریل به یک فروشنده گفته بود دستگاهی که کی بورد داشته باشد کافی خواهد بود اما به شرط این که در مدت یک هفته به‌دستش برسد. این نیاز فوری اکنون فروکش کرده اما مردم به دنبال ارتقا و نگهداری دستگاههایشان هستند و این مسئله فشار روی صنعت رایانه شخصی را حفظ کرده است.

طبق پیش‌بینی رایان ریث، نایب رئیس و تحلیلگر شرکت تحقیقاتی IDC، کمک مالی کرونایی دولت به مدارس و کسب و کارها در کشورهای متعدد ممکن است باعث شود کمبود عرضه رایانه شخصی تا سال ۲۰۲۰ ادامه پیدا کند.

به گفته تحلیلگران، برخی از رایانه‌هایی که در چند ماه آینده به بازار عرضه خواهند شد، پاسخگوی نیازهای جدید هستند و قابلیتهایی مانند دوربین بهتر و اسپیکر برای کنفرانس ویدیویی دارند. مدلهای بیشتر تراشه سلولاری دارند و به کاربرانی که به سیگنالهای موبایل ۴G یا ۵G دسترسی دارند اما وای فای ندارند، کمک می‌کنند.

سم برد، رئیس شرکت رایانه شخصی دل تکنولوژی ماه جاری اظهار کرد: رنسانس این صنعت، عرضه دستگاههای مجهز به نرم افزار هوش مصنوعی برای ساده کردن کارهایی مانند ورود به سیستم و خاموش کردن دوربینها را به همراه خواهد داشت.

بر اساس گزارش رویترز، سفارشهای آنلاین دل از مشتریان در سه ماهه سوم سال ۲۰۲۰ در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته ۶۲درصد رشد داشت.

بیمه

اعلام زمان پرداخت بیمه بیکاری کرونا به جاماندگان

بر اساس آخرین آمارها تاکنون ۹۱ هزار نفر از متقاضیان مقرری بیمه بیکاری کرونا را دریافت نکرده‌اند که پیش‌بینی می‌شود در هفته آینده پرداختی‌ها به جاماندگان واریز شود. به گزارش ایسنا، با شیوع ویروس کرونا بسیاری از مشاغل و کسب و کارها از جمله صنوف و مشاغل خدماتی دچار آسیب شدند و این امر به بیکاری نیروهای کار شاغل در این بخشها انجامید. دولت در راستای حمایت از صنوف و کارگران آسیب دیده از کرونا، مبلغ ۵۰۰۰ میلیارد تومان اعتبار برای کمک به صندوق بیمه بیکاری اختصاص داد که با حمایت سازمان برنامه و بودجه، اقدام وزارت کار و همراهی سازمان تامین اجتماعی و دستگاههای مربوطه، روند واریز مقرری بیمه بیکاری به متقاضیان مشمول و کارگران بیکار شده دنبال شد و در این بین مقرر شد تا بیمه بیکاری سه ماه اسفند ۱۳۹۸ و فروردین و اردیبهشت ۱۳۹۹ به کارگران و افراد بیکار شده از کرونا پرداخت شود.

البته مکانیسم پرداخت بیمه بیکاری ناشی از کرونا طی مدت مذکور بر مبنای قانون فعلی بیمه بیکاری انجام نشد بلکه طبق هماهنگی و توافقات صورت گرفته با وزارت کار و سازمان تامین اجتماعی، لیست مشمولان توسط سازمان تامین اجتماعی به سازمان برنامه و بودجه ارسال شد و روند واریز و میزان پرداختی‌ها از سوی سازمان برنامه و بودجه و از طریق خزانه‌داری کل صورت گرفت. به همین منظور سامانه ثبت درخواست بیمه بیکاری راه‌اندازی شد تا افراد درخواست خود را در آن به ثبت رسانده و از مزایای بیمه بیکاری بهره مند شوند.

ثبت نام مشمولان و متقاضیان بیمه بیکاری کرونا در حالی انجام شد که تعدادی از کارگران و افراد بیکار شده از اسفند سال گذشته به دلایل متعددی نظیر اعلام شماره شبای اشتباه یا عدم تعلق شماره حساب مربوطه، ثبت ناقص شماره حساب یا اطلاعات شخصی موفق به ثبت نام در سامانه نشدند. در این بین برخی متقاضیان نیز برای اعلام بیکاری به جای ثبت نام در سیستم، به ادارات کار یا مراکز کاریابی محل سکونت خود مراجعه کردند که مشکلاتی را به وجود آورد و منجر به جاماندن و قرار نگرفتن نام آنها در لیست مشمولان شد.

در نهایت اداره کل حمایت از مشاغل و بیمه بیکاری وزارت کار اعلام کرد که متقاضیان بیمه بیکاری کرونا که از ابتدای خرداد ماه بیکار شده و افرادی که بیکاری آنها از اسفند سال گذشته تاکنون استمرار یافته به دفاتر پیشخوان دولت مراجعه و جهت ورود به سامانه جامع روابط کار احراز هویت کنند و پس از انجام مراحل احراز هویت به سامانه مذکور وارد شده و نوع بیکاری خود را از طریق خوداظهاری اعلام کنند.

اقتصاد بین الملل

کاهش غیر منتظره نرخ بیکاری ژاپن

برخلاف انتظار کارشناسان، نرخ بیکاری ژاپن به زیر ۳ درصد برگشت. به گزارش ایسنا به نقل از تریدینگ اکونومیکس، برای نخستین بار در هفت ماه اخیر نرخ بیکاری در سومین اقتصاد بزرگ جهان کاهشی شده است؛ به گونه‌ای که طبق اعلام وزارت ارتباطات و امور داخلی، نرخ بیکاری در ژاپن تا پایان ماه نوامبر با ۰.۲درصد کاهش نسبت به ماه قبل به ۲.۹درصد رسیده است. این کمترین نرخ بیکاری ثبت شده در این کشور از ژوییه ۲۰۲۰ تاکنون بوده است. با در نظر گرفتن فاکتورهای فصلی شمار بیکاران ژاپنی در حال حاضر حدود یک‌میلیون و ۹۸۰هزار نفر برآورد می‌شود که ۱۶۰هزار نفر کمتر از شمار بیکاران ثبت شده در مدت مشابه سال ۲۰۱۹ بوده است. طبق اعلام مرکز آمار ژاپن، در این ماه ۱۵۴هزار نفر از شاغلین کار قبلی خود را ترک کرده‌اند و ۴۲هزار نفر نیز اخراج شده‌اند. شمار کسانی که برای نخستین‌بار در جست و جوی کار بوده‌اند نیز با ۱۴هزار نفر کاهش نسبت به ماه قبل به ۳۲۴هزار نفر رسیده است. هم‌چنین طبق اعلام این وزارتخانه ژاپنی، شمار شاغلین تا پایان ماه نوامبر با ۴۳۰هزار نفر افزایش نسبت به مدت مشابه ماه قبل به ۶۷میلیون و ۱۰هزار نفر رسیده است. طبق آمار جداگانه منتشر شده توسط وزارت بهداشت، کار و رفاه ژاپن، نرخ موجودیت شغلی به ۱.۰۶ رسیده است که نشان می‌دهد به ازای ۱۰۰ فرد جویای شغل، ۱۰۶فرصت شغلی وجود دارد. متوسط نرخ بیکاری ژاپن در بازه زمانی ۱۹۵۳ تا ۲۰۲۰ معادل ۲.۷۶درصد بوده است که بالاترین رقم ثبت شده مربوط به ژوئن ۲۰۰۲ با ۵.۵درصد و کمترین رقم ثبت شده نیز مربوط به نوامبر ۱۹۶۸ با یک درصد بوده است. کاهش نرخ بیکاری ژاپن در حالی رخ می‌دهد که طبق اعلام دولت ژاپن، در سه ماهه سوم امسال اقتصاد این کشور پنج درصد رشد داشته که بهترین عملکرد تاریخ معاصر اقتصاد این کشور است.