روزنامه فرهنگی، سیاسی، اجتماعی، اقتصادی

آفتاب یزد

روزنامه صبح ایران

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: منصور مظفری
سردبیر: سید علیرضا کریمی
تهران: خیابان شهید مطهری، ابتدای قائم مقام فراهانی(به سمت هفت تیر) کوچه ۲۶ پلاک۱۰ طبقه اول واحد یک
امور آگهی‌ها: ۰۹۱۲ ۸۱۹ ۷۷۸۲
تلفن: ۸ -۸۸۳۲۱۳۹۷ نمابر: ۸۸۳۲۱۳۹۹
چاپ: همشهری(۳)(روز تاب) - جاده مخصوص- تلفن: ۷-۴۴۵۴۵۰۷۶
توزیع: تلفن: ۰۹۱۲۸۱۹۷۷۸۲
دفتر مرکزی یزد: بلوار ۲۲ بهمن، تلفکس: ۰۳۵-۳۵۲۴۶۹۱۹
مقالات و نوشتارهای ارسالی به روزنامه افتخاری بوده و درصورت عدم چاپ مسترد نمی‌گردد

حافظ نامه

رسید مژده که ایام غم نخواهد ماند
چنان نماند چنین نیز هم نخواهد ماند
تفسیر: رئیس جمهور گفتند: ما وجهان از شر ترامپ خلاص شدیم.
حافظ این شعر را تقدیم وی و جهان می‌کند.

امام علی (ع): دل ، کتاب و دفتر فکر و اندیشه است. ■ اذان ظهر ۱۱:۵۲ ■ اذان مغرب ۱۷:۱۲ ■ اذان صبح فردا ۵:۲۴ ■ طلوع آفتاب فردا ۶:۵۲

پنجشنبه ۶ آذر ۱۳۹۹ | سال ۲۱ | شماره ۵۸۸۷

آفتاب | دلنوشته

بدون انار هرگز

امیر حسین ذاکری
روزنامه‌نگار

عضو هیئت مدیره اتحادیه میوه وتره‌بار: قیمت انار بالاست که اگر مردم هم این میوه را نخورند، مشکلی ایجاد نمی‌شود.قیمت انار و سایر میوه‌ها به دلیل هزینه بالای کارگر، تهیه سبد و هزینه بسته‌بندی افزایش یافته است.وی همچنین می‌گوید در ایام کرونا و به دلیل صادرات قیمت هویج دو برابر شده است.

بیانیه شورای نخبگان:

*وعده مسئولان در کنترل قیمت‌ها و از طرفی گرانی‌ها تداعی گر سیاست چماق و هویج شده. اما با اجرای سیاست چماق و هویج هم مشکلی پیش نمی‌آید.

*همانطور که گوشت و مرغ نخوردیم و به طرز معجزه آسایی نمردیم، انار هم نخوریم با خوردن انار کم خونی و غلظت خون را بهبود نبخشیم مشکلی پیش نمی‌آید حتی شب یلدا به جای خوردن انار یاد انارهایی که در قدیم می‌خوردیم را زنده می‌کنیم.چون ما خیلی اهل تاریخ و نوستالژی هستیم.مرورگر ذهن ما دائم ارزانی‌های قدیم و "دورهمی "های قدیم را سرچ می‌کند. دورهمی‌هایی که مدتهاست بخاطر گرانی و کرونا حذف شده اما مشکلی پیش نیامد.

*اما چرا انار گران شد؟ انار شیراز چه ربطی به آریزونا و جورجیا داره که باید گران شود؟ ربط به پاستور و میرداماد هم ندارد. ولی از آنجا که ما ملتی همیشه درصحنه نخوردن وحماسه‌آفرینی هستیم در انار نخوردن هم حماسه ایجاد می‌کنیم ونمی‌خوریم ونمی‌میریم.حماسه‌آفرینی که‌فقط برای حضور در انتخابات نیست؟

* همانطور که برخی سیاسیون پروژه حذف رقیب را کلید می‌زنند، هر وقت قیمت کالایی بالا برود مشکلی پیش نمی‌آید. فقط مردم پروژه حذف آن کالا را از سفره هایشان کلید می‌زنند و مشکلی پیش نمی‌آید.

*در داستان اصحاف کهف جمعی در یک غار خوابیدند صبح که بیدار شدند وقتی به بازار رفتند متوجه شدند قیمت‌ها چند برابرشده اما آنها وقتی خوابیدند سیصد سال بعد بیدار شدند. حالا ما شب می‌خوابیم صبح بیدار می‌شویم متوجه میشویم قیمت‌ها ره سیصد ساله را یک شبه رفته اند. اما با تمام اینها مشکلی پیش نمی‌آید.

*هر چند انار خصوصا در شب یلدا خط قرمز ما و حق مسلم ماست لذا کمپین "بدون انار هرگز" را راه می‌اندازیم. ولی با حذف انار هم مشکلی پیش نمی‌آید.

*خلاصه کلام هر چی قیمت‌ها بالا برود ما صبوری می‌کنیم و مشکلی پیش نمی‌آید. چرا؟ چون منشور "حقوق شهروندی" به "حقوق صبورمندی" تغییر یافته!

آفتاب یزد بررسی می‌کند

چرا فضای توئیتر خشن است؟

آفتاب یزد- گروه شبکه: توئیتر و اینستاگرام از شبکه‌های اجتماعی محبوب و پر بازدیدی هستند که توانسته‌اند با امکاناتی که در اختیار کاربران قرار می‌دهند، رضایت آنها را به دست بیاورند. وجود عضویت بالای کاربران در این شبکه‌ها گواه این مسئله است. این دو پلتفرم از اثرگذاری زیادی درجامعه برخوردارند و به راحتی می‌توان موضوعات و مسائلی که از دیدها پنهان می‌ماند را از طریق آنها به سرانجام رساند. اما این دو شبکه دارای تفاوت‌هایی هم هستند از جمله آنکه اینستاگرام بیشتر تصویر محور و توئیتر متن محور است یعنی آنکه محتوای اینستاگرام حتماً باید شامل تصویر و یا ویدئو باشد، ولی توئیتر چنین محدودیتی ندارد. این مسئله باعث شده که در میان کاربران هر دو شبکه اجتماعی نیز تفاوت‌هایی به وجود بیاید. یعنی اینستاگرام فضایی را ایجاد کرده که به نظر می‌رسد برای کاربرانش بیشتر جنبه فان و سرگرمی و دیده شدن دارد و اغلب به موضوعات هم به همین دید می‌نگرند. اما از آنجا که توئیتر به سبب متن محور بودنش، از همان اول مکانی برای انتشار اخبار و اطلاع‌رسانی مورد استفاده بوده و است، کاربرانش انگار جدی ترند و در خصوص مسائل و مشکلات حساسیت بیشتری به خرج می‌دهند. کافی است که یک مقام مسئول یا فرد شناخته شده‌ای در این فضا پستی را منتشر کند بلافاصله کاربران نسبت به آن عکس العمل نشان داده و شاید تندترین واکنش‌ها را هم در خصوص آن پست نشان دهند.

■ اینستاگرام فضای فان و سرگرمی است

اما اینکه دلیل این موضوع چیست و چرا فضای توئیترخشن‌تر از اینستاگرام است یک کارشناس رسانه به آفتاب یزد می‌گوید:«این مسئله کاملاً طبیعی است به این دلیل که فضای اینستاگرام بیشتر جنبه فان و سرگرمی دارد اما توییتر این گونه نیست و فضا در آن کاملاً جدی است. در واقع توییتر فضای تحلیل و بازتاب و کنش و واکنش است از همین رو نمی‌توان انتظار داشت که مانند اینستاگرام حکم سرگرم‌کننده برای کاربر داشته باشد.» حسن معظمی اظهار کرد:«از سوی دیگر اینستاگرام اقتضا می‌کند که مخاطبین و یا فعالان این حوزه بیشتر به تفنن، تفریح و سرگرمی بپردازند تا به مسائل جدی. البته اینستاگرام از این قابلیت هم برخوردار است اما تا الان ایجاب نکرده یا فضا و ادبیات آن به نوعی نبوده که مسائل جدی از جمله مسائل اجتماعی و سیاسی و مسائلی که جامعه جهانی به آن می‌پردازد در آن به بحث و گفتگو گذاشته شود.» وی ادامه داد:« اما در توییتر، فرد کافی است که اظهار نظری کند آنوقت است که مخالفان و موافقان این نظر به سرعت نسبت به آن واکنش نشان می‌دهند. جالب اینجاست که توییتر تاثیرات مطلوب و بسزایی هم دارد آنقدر که بسیاری از سیاستمداران دنیا از جمله کشورمان، بسیاری از مباحث را در توییتر عنوان می‌کنند و آن را به بحث و بررسی می‌گذارند و بازخوردها را به نوعی منشاء تصمیم‌گذاری خودشان قرار می‌دهند. از همین رو طبیعی است که فضای توییتر کمی خشن‌تر و جدی‌تر نسبت به اینستاگرام باشد.» این کارشناس رسانه تاکید کرد:« توییتر فضای کاملا جدی برای بحث و بررسی، تحلیل، تبادل نظر و به نوعی آزمون و خطا برای بررسی مسائل مختلف است. از طرفی هم باید این نکته را بپذیریم که فضای اطلاع‌رسانی از شکل سنتی خود خارج شده و فضای مجازی جای آن را گرفته است.»

■ اتمسفر توییتر خشن است

علی هدیه لو، روزنامه نگار و فعال شبکه‌های اجتماعی نیز در این باره به آفتاب یزد می‌گوید:«این مسئله را می‌توان از سه بخش مورد بررسی و مطالعه قرار داد. اول آنکه مخاطبین توییتر با مخاطبین اینستاگرام کاملاً فرق دارند. طی مطالعه پروژه‌ای در سه شهر، مشخص شد که میانگین سنی کاربران فعال توییتر بین ۲۶ تا ۲۸ سال و ۳۶ تا ۴۰ سال میانگین سنی کاربران اینستاگرام است. در حقیقت متولدین دهه ۷۰ و حتی ۸۰ حضور پر رنگی در توییتر دارند. البته فیلترینگ هم در نوع مخاطب تاثیرگذار است یعنی به خاطر فیلتر بودن توییتر کسانی که بالای ۴۰ سال دارند از این فضا دور می‌مانند.» وی بیان کرد:«دومین مسئله بحث رسانه است. شما برای آن که در توییتر بتوانید محتوا تولید کنید باید از حداقل هوش و یا سواد برخوردار باشید اما در اینستاگرام به راحتی می‌توانید از تصویر ناهار یا منظره مطلب تولید کنید.در واقع ۹۵ درصد چیزهایی که در اینستاگرام وجود دارد تولیدی نیست اما در توییتر ۸۰ درصد از مطالب فعالان این حوزه تولیدی است و درواقع بر روی آن فکر شده است.این مسئله باعث شده افرادی که از هوش بالاتری برخوردار هستند در توییتر حضور داشته باشند اما در کنار این هوش یکسری ملزوماتی هم وجود دارد؛مثلاً کاربران بی‌پرواتر و جسورتر هستند. چون کاربران توییتر جوانان هستند آن خط قرمزهایی که برای دهه ۵۰ و ۶۰ وجود دارد برای آنها خط قرمز حساب نمی‌شود.» هدیه لو ادامه داد:«بخش سوم به هدف رسانه مربوط می‌شود. یعنی اینکه پیدایش و کارکرد توییتر به این دلیل است که شما یا خبری را اطلاع‌رسانی کنید یا نظری را ارائه دهید. در واقع هدف رسانه این است که خبر یا ایده مهم به صورت حداقل کلمات ارائه شود ولی در اینستاگرام اینگونه نیست شما به راحتی می‌توانید عکس‌های مختلف با انواع کپشن‌ها را بنویسید. از طرفی هم این مسئله در توییتر باعث شده که شما نظرتان را رک تر، بی‌پرده‌تر و عریان‌تر در این فضا ارائه کنید و کسانی هم که با شما در این فضا بحث می‌کنند همانقدر رک و بی‌پرده جوابتان را بدهد.» این روزنامه نگار و فعال شبکه‌های اجتماعی در پایان گفت:« در نهایت فضایی که در توئیتر در طول این چند سال قالب شده کار را به این سمت برده که کاربران بی‌پروا و خشن باشند یعنی فردی که در اینستاگرام دست به عصاتر پستی را منتشر می‌کند در توییتر خطوط قرمز را رد می‌کند. درحقیقت اتمسفر این رسانه به نحوی است که به شما اجازه می‌دهد کمی خشن‌تر باشید و هر چه قدر توییت‌های شما به استانداردهای رک بودن و خشونت نزدیک‌تر باشد مورد استقبال بیشتری قرار می‌گیرد.»

تیک آبی به توئیتر باز می‌گردد

پس از مدتی طولانی، شرکت توئیتر باری دیگر تصمیم دارد قابلیت دریافت تیک‌های آبی را برای کاربران خود فراهم سازد و به نظر می‌آید این اتفاق از اوایل سال آینده عملی شود، اما شرکت مذکور از کاربران خود درخواست کرده که پیش از عرضه دوباره این قابلیت و فعال شدن آن نظرهای خود را به این مجموعه ارسال کنند تا توئیتر بتواند ویژگی جدید را به صورتی کامل عرضه کند. به گزارش باشگاه خبرنگاران، در سال ۲۰۱۷ شرکت توئیتر به دلیل ارائه تیک آبی و تاییدیه خود به اعضای گروه‌های نژادپرستی مورد انتقاد شدید قرار گرفت و مجبور شد فرآیند عرضه تیک‌های تأییدیه را متوقف کند. تیم پشتیبانی توئیتر پس از مشکلات مذکور در سال ۲۰۱۷ پستی را منتشر کرد و نوشت: «تیک تاییدیه برای مشخص ساختن هویت کاربران و شناخته شدن آن‌ها فراهم شده بود. ما متوجه هستیم که یک اشتباه را صورت داده‌ایم و باعث گیج شدن کاربرانمان شده‌ایم. اکنون این مسئله باید حل شود». شرکت توئیتر امسال برای اطلاع‌رسانی بهتر در رابطه با ویروس کرونا حساب کاربری ۱۰۰۰ متخصص سلامت را تایید کرد و تیک آبی خود را در کنار اسم این افراد قرار داد. این در حالی است که کاربران عادی و افراد دیگر نمی‌توانند به هیچ وجه اقدامی برای دریافت این تیک‌ها بکنند. با تمامی این اوصاف به نظر می‌آید توئیتر اکنون در نظر دارد به دوران قبل بازگردد و با کمک انتقادهای سازنده کاربران، فرآیند بهتری را برای ارائه تیک‌های آبی در نظر گیرد.

تبلیغ ژیان در سال ۱۳۴۹/ عصرایران

فرود اضطراری هواپیما در وسط اتوبان شلوغ!

خلبان هواپیمای سبک به علت نقص فنی هواپیما مجبور به فرود اضطراری در یکی از اتوبان‌های مالزی شد. به گزارش باشگاه خبرنگاران، فرود یک فروند هواپیمای سبک در یکی از اتوبان‌های شلوغ مالزی موجب بهت و حیرت رانندگان شد. خلبان این هواپیما به علت نقص فنی مجبور شد تا آن را در یک اتوبان در منطقه «کولای» واقع در ایالت جوهور مالزی روی زمین بنشاند. بنا به گزارش رسانه‌های محلی مالزی خلبان پیش از سقوط هواپیما موفق به فرود اضطراری در این اتوبان شلوغ شد. ویدئویی که توسط یکی از رانندگان عبوری تهیه شده است این هواپیمای سبک را در حاشیه اتوبان نشان می‌دهد. در این ویدئو خودروهای زیادی که در این اتوبان در حال حرکت هستند دیده می‌شوند. همچنین در یکی از تصاویر منتشر شده خلبان هواپیما که روی چمن‌های حاشیه اتوبان نشسته است دیده می‌شود.«توک بنگ یئو»، رئیس پلیس محلی مالزی در گفتگو با مترو گفت که این هواپیما سقوط نکرد و خوشبختانه خلبان موفق به فرودی مطمئن و بدون حادثه در اتوبان شد. او گفت در این حادثه به هواپیما و خلبان آسیبی وارد نشد. هنوز علت دقیق این حادثه مشخص نشده است.

آفتاب | دیالوگ

دون کورلئونه: هرکدوم از دوستات که تبدیل به دشمنت شده از روز اول از تو متنفر بوده!

پدر خوانده - فرانسیس فورد کاپولا

نوبت اول

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای همراه با ارزیابی کیفی

شهرداری حمیدیا

شهرداری حمیدیا در نظر دارد از اعتبارات داخلی شهرداری نسبت به انجام پروژه میدان ورودی شهر حمیدیا از طریق شرکتهای واجد شرایط به شرح زیر و از طریق مناقصه عمومی همزمان با ارزیابی کیفی (فشرده) اقدام نماید:

الف-واریز مبلغ ۲۰۰,۰۰۰ ریال به حساب جاری ۲۰۱۷۰۶۸۴۵۰ بانک تجارت شعبه حمیدیا بابت خرید اسناد مناقصه.

ب-مهلت دریافت اسناد مناقصه:

از تاریخ چاپ آگهی نوبت اول تا پایان وقت اداری تاریخ ۱۳۹۹/۹/۱۷ متقاضیان می‌توانند اسناد مناقصه و اسناد ارزیابی کیفی را با مراجعه حضوری درساعات اداری از شهرداری حمیدیا دریافت نمایند و حداکثر تا ساعت ۱۴:۱۵ مورخ ۱۳۹۹/۱۰/۱ پاکات تکمیلی خود را تحویل دبیرخانه شهرداری نمایند. پاکات ارزیابی در ساعت ۱۳ مورخ ۱۳۹۹/۱۰/۲و پاکات پیشنهادات در ساعت ۱۴ مورخ ۱۳۹۹/۱۰/۶ در کمیسیون مناقصه باز و رسیدگی خواهد شد.

ج-برآورد اولیه: مبلغ ۶,۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال بر اساس فهرست بهاء رشته راه سال ۱۳۹۹

د- شرایط پیمانکاران متقاضی:

ارائه سپرده شرکت در مناقصه به مبلغ ۳۰۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال.

دارا بودن رشته مناسب با موضوع پروژه (حداقل پایه ۵ راه).

ذ- شهرداری در رد یا قبول پیشنهادات مختار است.

ر- نفرات اول، دوم که حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنها به ترتیب به نفع شهرداری ضبط خواهدشد.

ز- سایراطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه درج گردیده است.

شهردار حمیدیا - امیر شاکری

نوبت دوم

شرکت پالایش نفت آبادان (سهامی عام)

فراخوان ارزیابی کیفی مناقصه گران (عمومی دو مرحله‌ای)
شماره آگهی مناقصه: ۳۰ /L/ ۹۹

شرکت پالایش نفت آبادان در نظر دارد کالای موضوع مناقصه جدول ذیل را با مشخصات و شرایط کلی مشروحه از طریق مناقصه عمومی دو مرحله ای از سازندگان و تامین کنندگان معتبر خریداری نماید.

z	شماره مناقصه	شرح کالا	تعداد اقلام	مبلغ ضمانتنامه	حداقل امتیاز ارزیابی کیفی	برنامه زمانبندی مراحل مناقصات
۱	۴۰-۹۰-۹۵۴۲۴۰۰۸۶۸/ P ۰۸	ELECTROPUMP	۱	۲/۴۷۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال	۷۰	از طریق سامانه تدا کارت الکترونیک دولت (ستاد) بطور شفاف اطلاع رسانی می شود
۲	۴۰-۹۰-۹۹۴۳۷۰۰۰۰۸/ G ۱۷	GUM CONTENT TESTER	۱	۲۳۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال	۶۰	
۳	۴۰-۹۰-۹۸۵۲۴۰۰۰۲۸/ F ۲	CENTRIFUGAL PUMP	۲	۸۴۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال	۷۰	
۴	۴۰-۹۰-۹۷۴۲۴۰۰۰۶۷/ F ۲	P/F H۲۵ TURBINE	۸۸	۴/۷۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال	۷۰	
۵	۴۸-۹۰-۹۷۱۱۰۲۵/ P ۰۷	MEMBRANE ELEMENTS	۱	۵/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال	۷۵	
۶	۳۸-۹۰-۷۹۹۰۳۰۰۰۰۲/ G ۰۶	LINE PIPE	۸	۱/۵۸۳/۵۰۰/۰۰۰ ریال	۷۰	

شرکت پالایش نفت آبادان در نظر دارد مناقصه های مشروحه ذیل را از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت برگزار نماید، کلیه مراحل برگزاری تشریفات مناقصه از دریافت اسناد ارزیابی کیفی و سایر مراحل بعدی مناقصه از طریق در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس WWW.SETADIRAN.IR انجام خواهد شد. لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت، نسبت به ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضا: الکترونیکی جهت شرکت در مناقصات اقدام نمایند. ضمنا آگهی مناقصات این شرکت بصورت همزمان در روزنامه های کثیر الانتشار و وب سایت شرکت پالایش نفت آبادان به آدرس WWW.ABADAN-REF.IR درج و قابل مشاهده می باشد.

– از مناقصه گران واجد شرایط که آمادگی و توانایی انجام هر یک از مناقصه های ذیل را دارند دعوت بعمل می آید جهت شرکت در مناقصه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس صدرالاشاره مراجعه و پس از دریافت اسناد مربوط به ارزیابی کیفی (دفترچه شماره یک و معیارهای ارزیابی کیفی بصورت رایگان) و مطالعه و تکمیل آن به همراه کلیه مدارک مورد نیاز مطابق با برنامه زمان بندی مربوطه، نسبت به بارگذاری اسناد مذکور در سامانه اقدام نمایند.

مدارک و شرایط:

– تکمیل کلیه اطلاعات خواسته شده در فرمهای ارزیابی کیفی مناقصه گران به صورت دقیق و خوانا و بارگذاری تمامی مدارک و مستندات، سوابق کاری و مالی و همچنین ارائه صورت های مالی حسابرسی شده توسط سازمان حسابرسی و یا اعضای جامعه حسابداران رسمی در صورت برنده شدن در قراردادهای با مبلغ بیش از ده برابر نصاب معاملات متوسط ... الزامی است، در صورت عدم تکمیل و بارگذاری کامل اسناد استعلام ارزیابی کیفی و سایر مدارک فوق الاشاره، صلاحیت شرکت کنندگان قابل بررسی نخواهد بود و بارگذاری مدارک و سوابق مزبور هیچ گونه حقی را برای متقاضیان ایجاد نخواهد کرد. ضمنا مناقصه گران می بایست علاوه بر بارگذاری اسناد (حاوی رزومه، سوابق شرکت بهمراه تصویر مصدق شده آخرین تغییرات و دفترچه تکمیل شده شماره یک بهمراه اسناد مورد نیاز مندرج در دفترچه مذکور) و همچنین در صورت نداشتن رزومه و یا جهت به روز رسانی رزومه در کمیته فنی بازرگانی این شرکت ، نسبت به ارسال مدارک به آدرس کمیسیون مناقصات شرکت پالایش نفت آبادان – صندوق پستی ۱۱۱ اقدام نمایند. لازم بذکر است از مناقصه گرانی که در ارزیابی کیفی تائید شوند از طریق سامانه ستاد جهت دریافت اسناد مناقصه دعوت بعمل خواهد آمد.

– مناقصه گرانی که در ارزیابی کیفی تائید شده اند در مرحله ارائه پیشنهاد می بایست تصویر تضمین شرکت در مناقصه را در پاکت الف سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) بارگذاری کرده و اصل آن را در یک پاکت سربسته تا قبل از زمان گشایش پیشنهادها به دبیرخانه کمیسیون مناقصات واقع در دفتر مرکزی شرکت پالایش نفت آبادان تسلیم نمایند.

– اطلاعات تماس و نشانی دستگاه مناقصه گذار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پیشنهاد: آبادان – حاشیه اروند رود – جنب دروازه اصلی پالایشگاه – اداره کالا شرکت پالایش نفت آبادان تلفن ۰۶۱-۵۳۱۸۳۷۸۱ و شماره نمابر : نمابر ۰۶۱-۵۳۲۲۹۸۱۵

– ارائه صورتهای مالی حسابرسی شده مربوط به حداکثر ۳ سال گذشته که توسط سازمان حسابرسی با اعضای جامع حسابداران رسمی انجام پذیرفته الزامی می باشد.

شماره مجوز ۴۸۱۲-۱۳۹۹

روابط عمومی شرکت پالایش نفت آبادان

شرکت ملی نفت ایران
شرکت نفت مناطق مرکزی ایران
شرکت بهره برداری نفت و گاز غرب
(سهامی خاص)

نوبت دوم
شماره مجوز : ۱۳۹۹/۴۹۳۰
شماره فراخوان ۲۰۹۹۰۹۱۸۶۳۰۰۰۰۳۳

فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله ای به شماره ۹۹/۵۹۷

مربوط به تعمیر و بهسازی R.O.W و راه های دسترسی چاه های منطقه دهلران و دانان

شرکت بهره برداری نفت و گاز غرب در نظر دارد فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله ای ، با موضوع تعمیر و بهسازی R.O.W و راه های دسترسی چاه های منطقه دهلران و دانان به شرح مندرج در کنایچه مناقصه ، از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید .کلیه مراحل برگزاری فراخوان ارزیابی کیفی از دریافت و تحویل اسناد استعلام ارزیابی کیفی تا ارسال دعوت نامه و سایر مراحل مناقصه ، صرفا از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و به درخواست ها و مدارکی که غیر از این ارسال گردد ترتیب اثر داده نخواهد شد . لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی ، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند . تاریخ انتشار فراخوان در سامانه ۹۹/۰۸/۲۸ می باشد . اطلاعات و اسناد مناقصه عمومی پس از برگزاری فرآیند ارزیابی کیفی و ارسال دعوتنامه از طریق سامانه ستاد به مناقصه گران ارسال خواهد شد.

۱- **مهلت دریافت اسناد استعلام ارزیابی کیفی :** روز شنبه تاریخ ۹۹/۰۹/۰۸

۲- **مهلت ارسال پاسخ استعلام ارزیابی کیفی :** روز شنبه تاریخ ۹۹/۰۹/۲۲

پروژه شامل عملیاتی از قبیل : خاکبرداری به حجم حدود ۴۸۹۰۰۰هزار مترمکعب ، بنایی با سنگ لاشه و ملات ماسه سیمان ۱:۴ در پی حدود ۹۸۰ مترمکعب ، بنایی با سنگ لاشه در دیوار حدود ۴۱۰۴ مترمکعب ، آرماتور بندی در حدود ۵۸۵۰ کیلوگرم ، تهیه و اجرای بتن با شن و ماسه شسته طبیعی یا شکسته در حدود ۱۳۸ مترمکعب ، تهیه و نصب لوله بتنی مسلح (کالورت) در حدود ۶۴ متر طول ، تهیه و نصب قطعات بتنی پیش ساخته (مارکر) در حدود ۱۲۰ عدد طبق نقشه ، تهیه مصالح اساسی از مصالح رودخانه ای در حدود ۱۲۰۰۰ مترمکعب ، تسطیح بستر خاکریز با گریدر یا سایر وسایل مکانیکی در حدود ۱۰۲۱۵۰۰ مترمربع

۳- **محل و مدت اجرای خدمات :** در مناطق عملیاتی شرکت بهره برداری نفت و گاز غرب در استان ایلام (دهلران و دانان) به مدت ۱۵ ماه شمسی.

۴- **مبلغ برآورد اولیه و تقریبی مناقصه و محل تامین اعتبار :** ۱۳۶/۸۷۵/۷۴۸/۸۳۶ ریال - منابع داخلی.

۵- **نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار :** ضمانت نامه معتبر بانکی یا واریز وجه نقد به مبلغ ۵/۴۳۷/۵۲۰/۰۰۰ ریال.

۶- **پیش پرداخت :** به میزان پانزده درصد نرخ پیشنهادی پیمانکار برنده در مقابل ارائه ضمانت نامه بانکی معتبر.

۷- **مدارک و مستندات مورد نیاز :**

۷-۱ بارگذاری فرم تکمیل شده ی استعلام ارزیابی کیفی و مدارک و مستندات مربوطه.

۷-۲ بارگذاری گواهی تایید صلاحیت معتبر و مرتبط با موضوع مناقصه و داشتن حداقل رتبه ۵ راه و باند از سازمان برنامه و بودجه .

۷-۳ بارگذاری اساسنامه ، آگهی و تاسیس و آخرین تغییرات هیات مدیره .

۷-۴ ارائه گواهی صلاحیت ایمنی پیمانکاران یا نامه تایید صلاحیت ایمنی موقت در زمان انعقاد قرارداد.

۷-۵ ارائه صورت های مالی حسابرسی شده معتبر به همراه گزارش حسابرس مستقل منتهی به پایان سال ۹۸ در زمان انعقاد قرارداد.

۸- **نام ، نشانی و اطلاعات تماس مناقصه گزار :**

کرمانشاه - میدان سپاه - بلوار زن - پلاک ۴۲ - کد پستی ۶۷۱۴۶۷۷۷۴۵ - شرکت بهره برداری نفت و گاز غرب - دبیرخانه کمیسیون مناقصات.

تلفکس امور حقوقی و قراردادها ۳۸۳۷۴۱۸۰ - ۰۸۳ مرکز تلفن ۳۸۳۷۰۰۷۲ - ۰۸۳ کارشناس امور حقوقی (داخلی ۲۲۱۳) - کارشناس امور قراردادها (داخلی ۲۲۱۸) - دبیرخانه کمیسیون مناقصات (داخلی ۲۵۲۲).

۹- **اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه :**

مرکز تماس : ۴۱۹۳۴ - ۰۲۱ / **دفتر ثبت نام :** ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸

نوبت اول : ۱۳۹۹/۰۹/۰۴ نوبت دوم : ۱۳۹۹/۰۹/۰۶

روابط عمومی شرکت بهره برداری نفت و گاز غرب