

**آفتاب یزد**– **گروه گزارش**: هیچ کس فکرش را نمی‌کرد که یک ویروس به نام کرونا بتواند آنقدر تغییرات در دنیا ایجاد کند؛ تغییراتی که گاه خسته‌کننده است و گاه خوشایند. آنجا که به خاطر سرعت انتقال بالا و خطرناک کرونا روابط انسانی دچار محدودیت گشت، مهمانی‌ها و بسیاری از مراسم‌های مهم زندگی از جمله عروسی‌ها تعطیل شد و از همه مهم‌تر کسب و کارها تحت الشعاع این ویروس قرار گرفت و افراد زیادی از این رهگذر دچار بیکاری شدند قطعاً از نکات خسته و ناراحت‌کننده این ویروس است. آنقدر است که حتی ممکن است فرد را به خاطر این محدودیت‌ها که تعداد آن کم نیست به افسردگی بکشاند. اما آنجا که این ویروس و به دنبال آن قرنطینه خانگی باعث شد که طبیعت برای مدت کوتاهی هم که شده نفس بکشد، مهربانی‌ها نسبت به یکدیگر دوچندان گردد و خلاقیت‌های افراد برای فرار از این محدودیت‌ها یا روزهای کسل‌کننده کرونایی شکوفا شود، بی‌شک از نکات مثبت و خوشایند این ویروس است. اما در این میان حوزه‌ای وجود دارد که شیوع بیماری کرونا، بیشتر به نفع و سود آن تمام شده است؛ شبکه‌های اجتماعی. فضایی که ابعاد و چهره جدیدی از خود در این ایام به نمایش گذاشت. شرایط به وجود آمده منجر شده که افراد به دلایل مختلفی از جمله برای سرگرم کردن و گذراندن اوقاتشان به شبکه‌های اجتماعی روی بیاورند و حضور پررنگ‌تری در این فضا داشته باشند. اما فارغ از سرگرمی، شاهد کارکردهای مثبت این فضا چون آگاهی بخشیدن به افراد در خصوص این بیماری، ایجاد کسب و کارهای اینترنتی و نقش مهم آن در آموزش مجازی بودیم. در واقع می‌توان گفت این روزها فضای مجازی نقطه اتصال آدمیان و فعالیت‌ها عم از اقتصادی، فرهنگی و غیره شده است. جالب اینجاست که تا قبل از کرونا، در برخی از ذهن‌ها فقط سیاهی و ایجاد فضای مجازی متبادر می‌شد. اما حالا شاهد استقبال مردم حتی همان ذهن‌ها از شبکه‌های اجتماعی هستیم.

#### افزایش اعتماد به اینترنت در پاندمی کرونا

در این راستا یک روانشناس با بیان اینکه حدود ۱۰ درصد از افراد در کشور درگیر اعتماد به اینترنت هستند و با تاکید بر اینکه این اعتماد اغلب در سنین نوجوانی رخ می‌دهد، می‌گوید: «پیش‌بینی می‌شود این اعتماد در ایام پاندمی کرونا افزایش پیدا کند چرا که نوجوانان، دارای وقت آزاد بیشتری هستند و استفاده مشروع آن‌ها از اینترنت نیز با وجود کلاس‌های مجازی افزایش پیدا کرده است.» به گزارش ایسنا، مسعود چینی‌فروشان اظهار کرد:« در اعتماد به فضای مجازی افراد انتخابگر نیستند و به طور افراطی درگیر این فضا می‌شوند، به گونه‌ای که هنگام دوری از این فضا دچار دل‌مشغولی هستند.» گفته‌ها این روانشناس اعتماد به فضای مجازی در سنین نوجوانی رایج‌تر است چراکه در این سنین استفاده از اینترنت افزایش پیدا می‌کند و نظارت والدین کمتر است، همچنین به مرور زمان و با ورود افراد به فضای دانشگاه و اشتغال، اعتماد به اینترنت می‌تواند کاسته شود. وی با بیان اینکه اعتماد به اینترنت در کشورهای جنوب شرق آسیا بسیار رایج است، افزود: «اعتماد به فضای مجازی معمولاً به خاطر سهولت نظیر اعتماد کلی به اینترنت، اعتماد به شبکه‌های اجتماعی، اعتماد به تصاویر غیر اخلاقی، اعتماد به بازی‌های آنلاین و… تقسیم‌بندی می‌شود که دختران معمولاً به شبکه‌های اجتماعی و پسران به بازی‌های اینترنتی اعتماد پیدا می‌کنند.»

#### نقش مهم فضای مجازی در ایام کرونا

اگرچه حضور بیش از حد افراد به ویژه نوجوانان در فضای مجازی نگران‌کننده است و نیاز به مراقت والدین دارد اما به طوری کلی این فضا نقش کلیدی و مهمی در این ایام سخت کرونایی داشته و دارد. از اخبار ابتلا و انتقال زنجیره ویروس کرونا گرفته تا دستورالعمل‌ها و نکات بهداشتی برای مقابله و پیشگیری از این بیماری نیز از طریق فضای مجازی مخابره می‌شود. میرزا آقاپور یک فعال فضای مجازی با بیان اینکه روزهای کرونایی یکی از شبکه‌هایی که مردم را راهبری می‌کردند پیام رسان‌های اجتماعی بودند، به ایرنا گفته بود:«واقییت این است که از ابتدای شیوع ویروس کرونا تاکنون، فضای مجازی به ما یاد داد که می‌توان به صورت اینترنتی به نزدیکان عیدنی داد، می‌توان تحصیل کرد، دانش آموخت، گردش رفت و حتی کسب و کار را ادامه داد.» وی افزود: «خیلی از مسئولان ما روزهای قبل از کرونا از فضای مجازی به بدی یاد می‌کردند، اما هنگامی که ویروس کرونا منتشر شد، تغییر رویه دادند.» همچنین یک عضو هیئت علمی گروه جامعه‌شناسی دانشگاه گیلان با بیان اینکه کرونا موجب تغییر سبک زندگی مردم شده است، گفت:« با شیوع کرونا رفت و آمدها محدود و قرنطینه خانگی صورت گرفت؛ از این رو مجبور شدیم بسیاری از کارهایی که در گذشته ضروری به نظر نمی‌رسیدند را انجام دهیم. نقش و کارکردهای بسیاری از فضای مجازی بویژه شبکه‌های اجتماعی که در گذشته بیشتر نقش پر کردن اوقات فراغت افراد را داشتند با شیوع کرونا بیش از گذشته منحص شد.» وی با بیان اینکه تغییر و تحولاتی که به خاطر کرونا در زندگی ما ایجاد می‌شود را نمی‌توانیم نادیده بگیریم، تصریح کرد: «در حال حاضر بدلیل شیوع کرونا بسیاری از آموزش‌ها در حوزه دانشگاه، آموزش و پرورش به فضای مجازی انتقال یافته و بیشتر آموزش‌های ما از همین طریق میسر شده است. راناندازی پوشش‌هایی« همچون در خانه مانیم» یا «استفاده از ماسک» نیز در فضای اینترنت شکل گرفته و مردم با دقت رفتارهای اجتماعی همدیگر را رصد و کنترل می‌کنند.» وی با بیان اینکه کرونا و فضای مجازی در تغییر سبک زندگی تاثیرگذار بوده و به آن شتاب بخشید، افزود: « با روند پیشرفت تکنولوژی تغییرات در سبک زندگی ایجاد می‌شد اما کرونا احساس نیاز به بهره‌گیری از تکنولوژی را سرعت بخشید.» وی یادآور شد: «اگرچه کرونا در بخش‌های اقتصادی لطمات بسیاری را وارد کرد اما این فضا موجب شد تا متوجه شویم و ابعاد جدیدی از کارکردهای فضای مجازی برای ما مشخص شود که تاکنون با آن آشنایی نداشتیم و ضرورتش را متوجه نمی‌شدیم تا بتوانیم از آن به طور بهینه استفاده کنیم.» وی بیان کرد:« وجود اینترنت و شبکه‌های اجتماعی باعث شد که انجام بسیاری از کارها که با توجه به تعطیلی، محدودیت‌ها و قرنطینه امکان انجام آنها وجود نداشت، انجام شود.»
حلاج زاده با بیان اینکه اکنون جنبه آموزش و کسب و کارها در فضای مجازی و بستر اینترنت برچسته شده است، خاطرنشان کرد: «کرونا به مرور زمان که طولانی‌تر نشود مجبور به نگاه ویژه و متفاوت به کسب و کارها می‌شویم.»

#### فضای مجازی اسلحه‌ای قوی و موثر

یک جامعه‌شناس نیز در خصوص تاثیر کرونا بر فضای مجازی به آفتاب یزد می‌گوید:« با شرایطی که کرونا برای مردم کشور به وجود آورده است این انتظار می‌رفت که شاهد استقبال آنها از فضای مجازی به خصوص اینستاگرام باشیم.» امان الله قرانی مقدم افزود:« جامعه به یک پدیده خطرناک واقع‌ت‌یوربو شده به طوری که فضای اجتماعی را موشو کرده است در جایی تمام جامعه بشری بابت این ویروس مناسبی برای امیدبخشی به هم‌همین خاطر است که افراد به فضای مجازی روی آورده‌اند تا اخبار و اطلاعاتی را در مورد این ویروس به دست بیاورند» وی بیان کرد:« از آنجا که اخبار در فضای مجازی سریع مخابره می‌شود و افراد در داخل به

کرد: «مسئولان و متولیان نیز می‌توانند با همفکری نخبگان و فعالان فرهنگی – اجتماعی، محتواهای مثبت و امیدآفرین را تولید کرده و در صفحات رسمی و قابل اعتماد بازنشر دهند. به بیان دیگر تولید محتوا توسط نخبگان از جمله جامعه شناس، روانشناس و رسانه تولید شود، توسط نهادهای شناسنامه دار و معتبر انتشار یابد و بازخورد آن توسط نخبگان بررسی و تحلیل شود که در نهایت منجر به رفع ایرادات و تقویت مطالب مورد استفاده خواهد شد.» وی با اشاره به زمان و هزینه بر بودن اقدامات فرهنگی گفت: «این امور باید در بلند مدت نهادینه شود چراکه اکنون که در بحران کرونا هستیم باید به نحوی روی فضای مجازی سرمایه‌گذاری فرهنگی کنیم که در بحران‌های احتمالی آینده بتوان از تجربه موفق کنونی استفاده کرد.» وی گفت:« فضای مجازی یک شمشیر دوقله اتکارناشدنی در بحران کرونا است که با توجه به خاصیت ذاتی‌اش یک مثلث مجازی از آموزش، آرامش و التهاب در این بحران را خلق کرده

و نقش بسزایی در میلیون‌ها اخبار مثبت و منفی این روزها داشته اما تولید محتوای سازماندهی شده و عدم انتشار مطالب غیرموقت توسط کاربران از مهمترین ملزومات این روزهای آن به شمار می‌رود.»

#### کرونا و سلبریتی‌ها

به هر حال فضای مجازی دیگر امروز غیرواقعی و کاذب نیست، بلکه چه خواهیم و چه نخواهیم بخشی از واقعیت زندگی ما شده که در عین مراقبت می‌توان از آن برای رفاه و توسعه استفاده کرد. اما فارغ از این موضوع به نظر می‌رسد که فضای مجازی آنطور که در بسیاری از موارد موثر بوده در این ایام کرونایی آنچنان با سلبریتی‌ها مهربان نبوده است. چرا که با تغییر شرایط جهان در دوران پاندمی کرونا سلبریتی‌ها روش‌های گذشته‌شلیب توجه را از دست داده‌اند از همین رو برخی‌هایشان به دنبال راهکاری برای دیده شدن هستند مثلاً در کنار خانواده لایوهای اینستاگرامی می‌گذارند. اما نکته‌ای که در این میان باعث داخوری‌ها گردید این بود که آنها علی‌رغم اینکه در مواقع بحرانی چون زلزله کرمانشاه و سیل‌هایی که درشهرهای مختلف کشور رخ داد، حضور پررنگی داشتند و برای کمک به مردم آسیب دیده پول جمع‌آوری می‌کردند، در این همه‌گیری کرونا حضور کم‌رنگ‌تری داشتند. یعنی به غیر از شرکت در چند کمپینی که در خصوص این ویروس در فضای مجازی شکل گرفته بود هیچ خبری از این افراد برای کمک مادی و معنوی به مردم نشد. البته هنرمندانی که خود درد و رنج بیماری کرونا را کشیده‌اند و در پیام‌هایی هشدارآمیز، از تجربه تلخ خود در مقابله با ویروس کووید ۱۹ - گفته و نوشته‌اند را نمی‌توان نادیده گرفت.

#### سلبریتی‌ها در محاق

چندی پیش معاون کل وزیر بهداشت و درمان در مورد حضور سلبریتی‌ها برای مقابله با این بیماری همه گیر به ایرنا گفته بود:«تاکنون به جز چند ورزشکار کشتی، خبری از سایر افراد مشهور برای مقابله با ویروس کرونا در کشور نبوده است.» وی با اشاره به اینکه در حال حاضر وقت این است که به هم کمک کنیم؛ ادامه داد:«الان در دیگر کشورها افراد سلبریتی و مشهور و محبوب نقش بسیار بزرگی در آموزش مسائل کرونا، کمک مالی مستقیم وجمع‌آوری کمک‌های مردمی را دارند.» دکتر ایرج حیرچی افزود:« ما به غیر از بعضی از ورزشکاران، از سلبریتی‌ها و افراد مشهور خردمان کار عمده و قابل توجهی ندیدیم و اگر انجام دادند، اعلام نشده است.» وی اضافه کرد: «این ویروس در سطح جهان بیشتر فقرا را درگیر می‌کند و فقرایی که درگیر می‌شوند، عوارض بیشتری دارند.»

#### کم‌رنگی باورهای اعتقادی و فردی

یک جامعه‌شناس نیز باورهای فردی و اجتماعی سلبریتی‌ها را دلیل اصلی مداخله پررنگ یا کم رنگشان در مسائل اجتماعی چون همه‌گیری ویروس کرونا اعلام کرد و گفت: «کم‌رنگ شدن باورهای اجتماعی و اعتقادی سلبریتی‌ها نسبت به همه‌گیری ویروس کرونا و تا حدودی ترس آنها از احتمال ابتلا به این بیماری در صورت حضور میدانی باعث شده تا آنها نسبت به مسائل اجتماعی پیش آمده گذشته چون سیل و زلزله حضور قابل لمسی در جامعه نداشته باشند.» دکتر ابراهیم اندرخورا گفت: «در حالی افراد چهره اعم از بازیگران سینمایی، تلویزیونی، دانشگاهی، ورزشی، فرهنگی و اجتماعی و حتی سیاسی نقش پررنگی در حمایت از اقبال آسیب دیده در همه‌گیری ویروس کرونا نداشتند که در سایر کشورها از جمله اروپایی و آمریکایی افراد چهره کمک‌های نقدی زیادی را برای تولید واکسن، کمک به کودکان بی‌سرپرست و سایر حوزه‌ها داشتند.»

#### سلبریتی‌هایی که پول خرج کردند

همانطور که عنوان شد هنرمندان زیادی در جهان از زمان شیوع کرونا، مبالغی را برای رهایی از شرّ این بیماری و کمک به اقبال آسیب‌دیده صرف کرده‌اند. مثلاً رایان رینولدز و همسرش از اولین کسانی بودند که در این زمینه سرمایه اهدا کردند. آن‌ها اعلام کردند، ۱۹ میلیون خانوادها به درآمد پایین را بسیار آسیب‌پذیر کرده است.آن‌ها ۱ میلیون دلار اهدا خواهند کرد که بین سازمان غذایی آمریکا و ذخایر غذایی کانادا تقسیم خواهد شد. بازیگر فیلم «دوبول» همچنین راهنمایی‌های را در مورد این ویروس برای طرفداران خود به اشتراک گذاشته بود. طبق گفته E. news، این زوج ۱۰۰ هزار دلار دیگر به چهار بیمارستان اهدا کرده‌اند. به گزارش باشگاه خبرنگاران، اکمشی کومار از بازیگران کشور هند است که در ابتدا اعلام کرد ۲۵۰ میلیون کرور معادل ۳.۳ میلیون دلار به مبارزه برای کمک خواهد کرد. او پس از مدتی اعلام کرد ۳ میلیون کرور دیگر که برابر با ۴۰۰ هزار دلار می‌شود، نیز اهدا می‌کند. آرنولد شوارتزنگر، مدت‌ها پیش موسسه‌ای به نام «بعد از مدرسه همه می‌درخشند» ایجاد کرده بود که هدف آن ایجاد فعالیت پس از مدرسه برای کودکان بود. او اعلام کرد اکنون که مدرسه‌ها بسته شده است، چند میلیون دلار برای تغذیه خانواده‌های آسیب دیده اهدا خواهد کرد. بازیگر «ترمیناتور» همچنین به صورت جداگانه یک میلیون دلار دیگر به نیازمندان اهدا کرده بود. آنجلینا جولی نیز یک میلیون دلار به صندوق No kid Hungry برای مبارزه با گرسنگی کودکان اهدا کرد. او گفت: «در این روزها تعداد زیادی از کودکان در جهان به دلیل ویروس کرونا از مدارس دور شدند. او اعلام کرد در حدود ۲۲ میلیون کودک در آمریکا به حمایت غذایی نیاز دارند.»

#### نقدی بر رفتار اشتباه

با این حال اگر این روزها اگر به صفحه‌های اینستاگرامی بسیاری از بازیگران سرسبز بیند، آن‌ها را خواهید دید که بدون رعایت فاصله‌گذاری اجتماعی و بدون زدن ماسک، در جمع دوستان، در میان هواداران یا حتی در صحنه فیلمبرداری حضور دارند. این رفتار اشتباه، علاوه بر این که پیامی نادرست را به مردم منتقل خواهد کرد، دیگر همکاران سینمایی و تلویزیونی آن‌ها را هم در معرض قرار خواهد داد. هنرمندان، اهالی سینما و به ویژه بازیگران، در مقابله جامعه با کرونا، نقشی فراتر از ایفای نقش در فیلم‌ها و سریال‌ها دارند و در این راه بیش از دیگران باید خود را مسئول بدانند.

مدامه از صفحه اول:
حال بهتر است دلوپاسنی که اصلی‌ترین اولویت خود را حل مشکلات و دغدغه‌های اقتصادی مردم قرار داده بوندن پس از گذشت پنج ماه از عمر مجلس انتقالی جهت شفاف‌سازی نمی‌توانستند به جای جوسازی و توهین به آ یا نمایندگان حاشیه‌ساز-توانستند به جای جوسازی و توهین به بالاترین مقام اجرایی کشور با استفاده صحیح از اهرم‌های قانونی و طرح و تصویب لایحه‌های مختلف دولت ور ملزم به انجام اقداماتی برای بهبود وضعیت مردم کنند؟
درحالیکه کشور دچار مشکلات اجتماعی و اقتصادی شده است؛ نمایندگان چه دستاوردی برای رای‌دهندگانشان داشته‌اند و چه گام‌هایی برای حل مشکلات آنان برداشته‌اند؟
در این شرایط انجام سفرهای استانی رئیس و نمایندگان همسو برای حل مشکلات مردم یا صرفاً یک ژست سیاسی است؟
صرف نظر از انگیزه واقعی دلوپاسنی که از سر دلسوزی یا مغرضانه سخنانی را مطرح می‌کنند، منتخبان ملت باید بدانند که بخشی‌از ضعف‌ها و کاستی‌های موجود برعهده دولت است اما بخش مهم‌تر به کوتاهی نمایندگان در عمل به وظایف قانونی‌اشان بر می‌گردد.
از این‌رو از نمایندگان مجلس انتظار می‌رود در این شرایط به جای حاشیه‌سازی و سفرهای نمایشی، با طرح و تصویب لایحه‌های مختلف و استفاده صحیح از اهرم‌های قانونی وقت و انرژی خود را صرف خدمت به مردم و حل مشکلات آنان نمایند.