

علیرغم میل باطنی ام در «آقزاده» بازی کردم



محمدحسین لطیفی کارگردان سینما و تلویزیون در گفتگو با برنامه پشت صحنه رادیو تهران درباره روند تولید مجموعه‌های سینمایی و تلویزیونی در شرایط فعلی گفت: از آنجایی که کرونا نمی‌تواند زندگی همه را مختل نگه دارد و ممکن است تا چند سال دیگر هم ادامه پیدا کند، برای همین باید مواظبت کامل کرد. وی درباره بازی در مجموعه آقزاده بیان کرد: حامد عنقا و بهرنگ توفیقی از دوستان من هستند. علیرغم میل باطنی‌ام و با اصرار دوستان بازی در مجموعه را پذیرفتم. تجربه خوبی بود.

بررسی معضلات یک شغل فرهنگی از نگاه مهدی غفاریان مدیر کتابفروشی «نشر چشمه دلشدگان مشهد»

وقتی اقتصاد، کتابفروشی‌ها را تعطیل می‌کند



آفتاب یزد - گروه فرهنگی: «کتابفروشی کسب‌وکار پُر سود و منفعتی نیست و به‌همین خاطر خیلی نمی‌تواند برای تبلیغات هزینه داشته باشد؛ این در حالی است که متأسفانه در حال حاضر به دلیل شرایط پیش آمده، کتابفروشی‌ها بُرد رسانه‌ای خوبی ندارند. برای مثال کتابفروشی‌ها هیچ فضای تبلیغاتی در سطح شهر در اختیار ندارد و از لحاظ رایالی نیز برایشان مقدور نیست که برای اجاره بیلبورد، پولی هزینه کنند. از دیگر معضلات کتابفروشی‌ها در زمینه تبلیغ فعالیت‌هایشان می‌توان به ناهماهنگی در ارگان‌های مربوط به این حوزه اشاره کرد؛ برای مثال یک کتابفروشی برای تبلیغات با معاونت فرهنگی شهرداری منطقه مربوطه، طرح پیشنهادی تبلیغش را هماهنگ می‌کند و پس از نصب تبلیغات روی شیشه مغازه‌اش با برخورد اجرائیات شهرداری، روبه‌رو شده و مجبور به جمع‌آوری بنر می‌شود و بخش مربوطه عدم هماهنگی را بهانه می‌کند؛ به عقیده من برای رفع برخی از مشکلات در این زمینه باید تلاش شود تا تمام کتابفروشی‌ها به نحوی معرفی شده و فعالیت‌های فرهنگی بیشتر مورد توجه قرار گیرد، چرا که مردم از رسانه‌هایی چون رادیو و مطبوعات و همچنین بیلبوردهای شهری بسیار استفاده می‌کنند، در همین راستا رسانه‌های در دسترس مسئولین شهری می‌تواند بُرد خوبی برای معرفی فعالیت‌های فرهنگی در سطح شهر داشته و بسیار تأثیرگذار باشد.»

آنچه خواندید بخش‌های کوتاهی از سخنانی است که مهدی غفاریان که از فعالان حوزه کتاب در استان خراسان است و مدیریت کتابفروشی «نشر چشمه دلشدگان مشهد» را بر عهده دارد، چندین بار پیش در گفتگویی بیان کرده بود. اظهاراتی که نشان می‌دهد فعالان عرصه کتاب در خارج از تهران (حتی شهری مثل مشهد که علاوه بر مشکلات عدیده‌ای رنج می‌برند که کتابفروشی‌های پایتخت نشین تنها با بخشی از آنها مواجهند. در این گزارش به واکاوی این اظهارات خواهیم پرداخت تا با دریچه جدیدی از مشکلات فعالان این حوزه در شهرستان‌ها آشنا شویم. شاید اولین کسی که برای اولین بار علاقه مند شد تا جایی را برای خود دست و پا کند و با قرار دادن کتاب‌های مختلف در زمینه‌های گوناگون علمی، تاریخی، جغرافیایی، سینمایی، سیاسی، شعر و رمان و... در قفسه‌های مختلف آن مکان، برای خود به اصطلاح کتابفروشی راه انداخته و به وسیله آن بتواند برای خود منبع کسب درآمدی دست و پا کند، در طول دوران کاری خود با مشکلات و مسائل و مأمولیات مختلف غیر قابل حل مواجه شده باشد به نحوی که ممکن است بارها تصمیم به تعطیلی کار خود گرفته و ترجیح داده باشد کسب و کار دیگری را در زمینه مشاغل دیگر برای خود راه بیندازد، اما علاقه به کتاب و کتابخوانی و دوست داشتن شغلی در عرصه فرهنگی او را مجاب کرده باشد که از تعطیل کردن مکانی که به مردم خدمات فرهنگی ارائه می‌کند صرف نظر نمایند. این موضوع مهم که با درصدا لایایی از اطمینان می‌توان بیان کرد که برای اولین نرفی که تصمیم به تاسیس یک کتابفروشی گرفته رخ داده، در طول تاریخ بارها و بارها برای اشخاص دیگری که آنها هم شغل کتابفروشی را برای ادامه فعالیت حرفه‌ای خود انتخاب کرده‌اند ایجاد شده است. افرادی که ممکن است برخی از آنها در برابر مشکلات مقاومت کرده و به قول معروف رشته کاری آنها به نخ رسیده اما پاره نشده باشد، برخی دیگر نیز در مواجهه با اولین مشکلات با خود گفته باشند اگر سرمایه‌ام را در شغل دیگری قرار دهم، حتماً به سود بیشتری تصمیم خواهم شد و هم از اصعب اوقات درم برخوردار خواهند بود، بنابراین مکانی که مردم از آن به عنوان کتابفروشی یاد می‌کردند را تغییر کاربری داده و به مغازه دیگری تبدیل کرده است. چنین اتفاقی البته فقط یک تغییر ساده کاربری به حساب نمی‌آید، بلکه یک اتفاق غم‌انگیز فرهنگی نیز محسوب می‌شود چرا که هر فعالیتی اعم از اقتصادی به آن مراجعه کرده و خوراک فرهنگی خود را از آن کسب کنند دیگر برایشان وجود ندارد. این یعنی دری از درهای فرهنگ‌سازی که در نگاه کلی تر می‌تواند مدرسه‌ای برای انسان‌سازی باشد برای همیشه بسته شده است. مسلم است که هر فعالیتی اعم از اقتصادی به غیر اقتصادی که جای فعالیت فرهنگی کتابفروشی در مکان یاد شده او را می‌گیرد، نخواهد توانست به اندازه‌ای که کتابفروشی منفعت فردی و اجتماعی برای جامعه به همراه دارد را در درون خود داشته باشد. هرچند که سود مادی فراوانی را نیز در درون خود داشته باشد چرا که پرواض است که اولادین سود تنها به جیب صاحب مغازه و کسی که در آن مغازه فعالیت می‌کند، می‌رود و ثانیاً این فعالیت از هر نوعی که باشد تأثیرات فرهنگی خاصی را روی افراد جامعه نخواهد گذاشت، در

* طرح یک پرسش

چرا؟! این بخش را با یک کلمه پرسشی آغاز کردیم. کلمه‌ای که می‌تواند و البته باید دنیایی از پاسخ را در مقابل ما قرار دهد. چرا این مشکلات به وجود آمده‌اند؟ چرا تا به حال تصمیمی برای حل آنها گرفته نشده است؟ چرا باید تخم مرغ مسئله روز مردم جامعه باشد و کتاب هیچ جایگاهی در زندگی مردم نداشته باشد؟ مسلم است وقتی از تخم مرغ حرف می‌زنیم و از کتاب حرف نمی‌زنیم یعنی از دغدغه شکم سخن می‌گوییم و دغدغه مهم و تأثیرگذار عقل برای مان هیچ اهمیتی ندارد. چرا چنین اتفاقی رخ داده است؟ دلایلش مشخص است، پول و مسائل مادی و اقتصادی. این دلیل اصلی قدرتمند و نقش‌آفرین است که می‌توان از آن به عنوان پاسخ تمام پرسش‌ها و تمام چراها استفاده کرده و آن را به همه چیز تعمیم داد.

اگر از خوانندگان صفحه فرهنگی روزنامه باشید حتماً به خاطر دارید در گزارش‌های مختلفی که از موضوع کتاب و کتابخوانی و مشکلاتی که بر سر راه خوانندگان و ناشران و هم‌میترو نویسندگان و کتابفروشان وجود دارد منتشر کرده‌ایم، بارها از زبان افراد مختلف نقطه نظر‌های ر بیان نموده‌ایم که در همه آنها موضوع مشترکی وجود داشت، موضوع مشترکی به نام «پول» مردم به خاطر اینکه پول تهیه کتاب نداشتند از خرید این محصولات فرهنگی مهم خودداری می‌کردند، نویسندگان و ناشران به این دلیل که هزینه چاپ کتاب بسیار بالا بود و همچنین به این دلیل که میزان استقبال مخاطب از این محصول فرهنگی بسیار پایین بود یا کتاب منتشر نمی‌کردند و یا آن را در پایین‌ترین تیراژ ممکن چاپ می‌کردند. کتابفروشان‌ها هم همیشه گاربهایی را مطرح می‌کردند، مبنی بر اینکه مردم کتاب نمی‌خرند یا اگر می‌خرند تخفیف می‌خواهند، یا بازار کتاب و کتابفروشی راکد شده است به نحوی که ما حتی نمی‌توانیم با فروش چند کتاب هزینه آب و برق و تلفن مغازه مان را تأمین کنیم، بنابراین اگر ترجیح می‌دهیم که دیگر فعالیتی در این زمینه نداشته باشیم. اما موضوع مهم دیگری هم وجود دارد که به این مسائل دامن می‌زند و به قول معروف نمک روی زخم فعالان و علاقمندان به حوزه کتاب و کتابخوانی می‌باشد. مسائلی که می‌توانند حتی در شرایطی که مدت‌هاست در عرصه کتاب به وجود آمده کمک حال افرادی باشد که در حول و حوش کتاب و کتابخوانی اعم از علاقه‌مندان به مطالعه نویسندگان ناشران و کتاب‌فروشان پرسه می‌زنند مسائلی که مهدی غفاریان از فعالان حوزه کتاب فروشی در

«دزد صادق» در صدر هالیوود

فیلم مهیج لیول نیتسون به نام «دزد صادق» ۲/۴ میلیون دلار فروش از ۲۵۰۰ سینما، توانست گیشه بی‌رقی آمریکا را فتح کند. این اثر که محصول کمپانی اوپن رود است، در مقایسه با هفته افتتاحیه ۴۴ درصد کاهش فروش داشته و ۱۰ روزی که اکران داشته ۷/۵ میلیون دلار فروخته است. توزیع‌کننده فیلم بعد از اجازه بازگشتی سینماها در ایالت نیویورک با رعایت محدودیت ظرفیت از سوی اندرو کوئومو، این فیلم را در تعداد بیشتری از سینماها اکران کرده است. گفته می‌شود «دزد صادق» باعث افزایش میل مخاطبان برای رفتن به سینماها شده است، چرا که نشان می‌دهد مخاطبان هنوز از سینما رفتن ناامید نشده‌اند. به گزارش باشگاه خبرنگاران، «جنگ با پدربزرگ» با نقش آفرینی رابرت دنیرو، با ۱/۹ میلیون دلار و کاهش فروش ۲۵ درصدی در رتبه دوم فروش سینمای آمریکا جای گرفته است. «نگاشته» هم با ۱/۳ میلیون دلار در هفته هشتم اکران به جایگاه سوم رسید.



وقتی جایز را عوض می‌کنی و از این سمت دوربین به آن سمت دوربین می‌روی، تا یک مدت سخت است. وقتی عادت می‌کنی می‌بینی که آن طرف دوربین هم جذابیت‌های خودش را دارد. به گزارش ایلنا، لطیفی درباره ساخت «توفیق اجباری ۲» اظهار کرد: برای ساخت این فیلم زنده یاد سید کمال طباطبایی اصرار داشت. فکر می‌کنم قرارداد «توفیق اجباری ۲» را هم بستیم و وقتی که برای ساخت رفتیم، چند ماه قبل از فوت ایشان بود. زمانی که خواستیم گروه را کنار هم قرار دهیم، دیدیم که کنار هم قرار نمی‌گیرند. باید فاصله‌ها را با پول پر کرد و به نظر من معقول نبود. یعنی تمام چیزهایی که من معتقدم را زیر سؤال می‌برد. دیدم که هر کدامشان هزینه ساخت یک فیلم سینمایی را به تنهایی برای خود می‌خواهند. من وقتی کارگردان یک پروژه باشم، ترجیح می‌دهم این اتفاق نیفتد. اگر پول قرار است ملاک حضور ما باشد، پس برای چه سرکار می‌رویم؟

نکته مهم و کلیدی که مهدی غفاریان به آن اشاره می‌کند و اتفاقاً در اکثر موارد مسئولان مربوطه هیچ توجهی به آن نشان نمی‌دهند، این است که ارگانها و نهاد‌های مربوطه در این شرایط که حوزه کتاب و کتابخوانی مهجور مانده و به فقرترای پیش می‌رود به جای اینکه بر مشکلات موجود در این عرصه بیفزایند، باید آستین هایشان را بالا بزنند و حداقل در حوزه تبلیغات به کمک کتابفروشان بیایند در این وانفاسی تورم افسار گسیخته که موجبات سخت شدن زندگی و دور شدن مردم از توجه به خوراک فرهنگی فراهم شده، تلاش کنند که در حد وسع و توان خود مردم را با مسئله و موضوع کتاب و کتابخوانی آشتی دهند تا به این وسیله حداقل اقدام فرهنگی که از دستشان برمی‌آید را انجام دهند که اگر چنین کاری صورت نگیرد هر چند وقت یکبار شاهد تعطیل شدن کتابفروشی‌های خواهیم بود که نیاز به وجودشان از بسیاری جهات از فعالیت‌های جدیدی که قرار است به جای کتابفروشی‌ها به وجود آیند، بیشتر احساس می‌شود

شهرستان هاست به برخی از آنها اشاره می‌کند.

اولین نکته‌ای که غفاریان بیان می‌کند همان مسئله است که ما در طول این گزارش به آن اشاره کردیم، یعنی پول و مسائل مادی، او از همان ابتدا می‌گوید شغلی که در آن مشغول کار است از درآمد خاصی برخوردار نیست، این یعنی کتابفروشان خاصه در شهرستان‌ها به قول معروف صورت خود را با نسبی سخر نگه می‌دارند، چرا که اساساً مخاطبی برای کتاب‌هایی که در قفسه کتابفروشی‌های آنها قرار دارد وجود ندارد و اساساً کتابها در کتابفروشی‌ها خاک می‌خورند. اما همه ما می‌دانیم که هر فعالیتی در جامعه صورت می‌گیرد به دلیل کسب درآمد است و منابع اقتصادی. مسلم است که کتابفروشی نیز از این قاعده مستثنی نیست، بالاخره آنها هم باید کتاب هایشان را بفروشند تا به این وسیله روزی حلال برای خانواده خودشان تأمین می‌کنند. یکی از راه‌هایی که هر کس می‌تواند به وسیله آن محصول خودش را به فروش برساند تبلیغات است. تبلیغاتی که می‌تواند مشتری‌ها را از راه‌های دور و نزدیک جذب و جلب کالایی کند که فروشنده در صدد فروش آن است. اما همانطور که همه ما می‌دانیم تبلیغات نیز به هزینه کردن دارد و همانطور که غفاریان گفت کتابفروشی حرفه‌ای است که اساساً فعالان آن حتی نمی‌توانند هزینه‌های مغازه خودشان را تأمین کنند، چه رسد به اینکه بخواهند تبلیغ محصولی که به فروش می‌رسانند را نیز انجام دهند. تازه بر فرض محال که از توانایی انجام چنین کاری نیز برخوردار باشند، از چه طریقی می‌توانند به تبلیغ کاری که در آن مشغول فعالیت هستند، بپردازند؟ امکاناتی که در اختیار آنها برای این کار قرار گرفته چیست؟ آیا اصلاً امکاناتی هست و اگر هست آیا اصلاً می‌توان از آن امکانات برای تبلیغ کتاب استفاده کرد و بر فرض که چنین موضوعی هم امکان پذیر باشد، سوال اینجاست که آیا تبلیغ کردن به چنین روشی مثلاً استفاده از بیلبورد برای کتابفروشی که در گوشه‌ای از شهر مغازه کوچکی دارد به صرفه و عقلانی است؟ غفاریان می‌گوید تازه اگر کتابفروش با تمام این مسائل کنار بیاید و صابون همه این سختی‌ها و هزینه‌ها را به تنش بمالد و تصمیم به تبلیغ محصولش بگیرد یا به مسیری گذاشته است که تازه مشکلاتش شروع شده است چرا که او ناچار است برای تبلیغ آنچه می‌خواهد حتی روی شیشه مغازه خودش هم بزند، مجوز بگیرد، اما مسئله اینجاست که وقتی او مجوز این کار را دریافت می‌کند باز هم باید مدام تنش بلزد که نکند ارگانها یا نهادهای دیگری مجوزی که او گرفته را قبول نداشته باشند؛ مسئله‌ای که همانطور که در سخنان مدیر و کتابفروش بینوا را با مشکل مواجه می‌کند. اما نکته مهم و کلیدی که مهدی غفاریان به آن اشاره می‌کند و اتفاقاً در اکثر موارد مسئولان مربوطه هیچ توجهی به آن نشان نمی‌دهند این است که ارگانها و نهادهای مربوطه در این شرایط که حوزه کتاب و کتابخوانی مهجور مانده و به فقرترای پیش می‌رود به جای اینکه بر مشکلات موجود در این عرصه بیفزایند، باید آستین هایشان را بالا بزنند و حداقل در حوزه تبلیغات به کمک کتابفروشان بیایند در این وانفاسی تورم افسار گسیخته که موجبات سخت شدن زندگی دور شدن مردم از توجه به خوراک فرهنگی فراهم شده، تلاش کنند که در حد وسع و توان خود مردم را با مسئله و موضوع کتاب و کتابخوانی آشتی دهند تا به این وسیله حداقل اقدام فرهنگی که از دستشان برمی‌آید را انجام دهند که اگر چنین کاری صورت نگیرد هر چند وقت یکبار شاهد تعطیل شدن کتابفروشی‌های خواهیم بود که نیاز به وجودشان از بسیاری جهات از فعالیت‌های جدیدی که قرار است به جای کتابفروشی‌ها به وجود آیند، بیشتر احساس می‌شود.

پیت هم از بایدن حمایت کرد

در حالی که تعدادی از ستاره‌های هالیوود حمایت خود را از جو بایدن برای انتخابات ۲۰۲۰ ریاست جمهوری آمریکا اعلام کرده‌اند، برد پیت نیز گوینده یکی از ویدئوهای کمپین تبلیغاتی معاون رئیس جمهور سابق آمریکا شد. ستاره فیلم «روزی روزگاری در هالیوود» در این ویدئو می‌گوید: آمریکا مکانی برای همه است، چه کسانی که آن را انتخاب کرده‌اند و چه کسانی که برای آن جنگیده‌اند. بعضی‌ها جمهوری خواه، عده‌ای دموکرات و عده‌ای هم در بین این دو حزب قرار دارند. به گزارش باشگاه خبرنگاران، وی گفت: همه آمریکایی‌ها فارغ از نگاه سیاسی به دنبال یک رییس هستند؛ رهبری که امیدها، آرزوها و درهای آن‌ها را درک کند. مردم آمریکا امیدوارند رئیس جمهوری راستگو و محترم داشته باشند که برای بهتر کردن اوضاع تمامی خانواده‌ها تلاش کند. تالاشی که باید برای همه آن‌هایی که به وی رأی داده و نداده‌اند یکسان باشد؛ رئیس جمهوری برای همه آمریکایی‌ها.



تصویربرداری «رعد و برق» از نیمه گذشت

تصویربرداری مجموعه تلویزیونی «رعد و برق» به کارگردانی بهروز افخمی و تهیه‌کنندگی داود هاشمی در مناطق مختلف انجام شده است. به گزارش صبا، داود هاشمی تهیه‌کننده این مجموعه از ادامه تصویربرداری سسرایل در گرگان خبر داد و گفت: تاکنون ۶۰ درصد از تصویربرداری «رعد و برق» در نقاطی مانند مراوه تپه و آق قلا انجام شده و پس از آن گروه تولید برای ادامه تصویربرداری به اهواز و لرستان خواهند رفت.

رویدادهای هنری

قطع تندیس شجریان در پارک ملت مشهد

فرزانه ابراهیم زاده خبرنگار در توئیتر خود نوشت: خواهرم که در #مشهد زندگی می‌کند، صبح‌ها برای پیاده‌روی به #پارک ملت می‌رود. چند روز پیش این عکس را فرستاد از مرد جوانی که روی تنه درخت قطع شده داشت این نقش را پیاده می‌کرده. گفته بود پارک ملت و شهرداری هم اجازه داده. پنج شنبه که رفتند دیدند تنه درخت را قطع کردند و خبری از این کار هنری نیست اعتراض هم کردند اما حراست پارک جوابی نداد.



کیهان کلهر در هلند

علیرغم پاندمی کرونا، آنسامبل زهی «آمستردام سونیوتینا» هلند، پروژه «راهی به سوی ایران» را به صحنه خواهد برد. به گزارش ایسنا، در این اجرا «هفت‌گانه معلسق» از فرخزاد لایق اجرا خواهد شد و کیهان کلهر، نوازنده مهمان شلیست قطعه «آتشگاه» از جاکوبسن (جاده ابریشم) خواهد بود. همچنین قطعه‌ای از کیهان کلهر برای کمانچه و ویلنسل برای نخستین بار اجرا خواهد شد؛ به گزارش ایسنا، این اجرا از ۲۹ اکتبر در آمستردام آغاز خواهد شد و به مدت یک هفته در شهرهای دیگر هلند ادامه خواهد یافت. برنامه پنجشنبه ۸ آبان (۲۹ اکتبر) مستقیماً از طریق پایگاه اینترنتی www.cellobiennale.nl قابل مشاهده خواهد بود.



«گورکن» در فیلادلفیا

فیلم سینمایی «گورکن» نامزد دریافت جوایز بهترین فیلم سینمایی و بهترین فیلم از نگاه تماشاگران در سیزدهمین جشنواره فیلم‌های آسیایی فیلادلفیا شد. «گورکن» به نویسندگی و کارگردانی کاظم ملایی و تهیه‌کنندگی سینا سعیدیان، در ادامه حضور بین‌المللی خود اینبار در بخش اصلی سیزدهمین جشنواره فیلم‌های آسیایی آمریکایی فیلادلفیا برای کسب جایزه بهترین فیلم سینمایی و بهترین فیلم از نگاه تماشاگران با هفت فیلم از کشورهای آمریکا، ژاپن، مکزیک، ویتنام و کانادا به رقابت می‌پردازد. «گورکن» روز گذشته و پنجشنبه هم در بخش مسابقه «بیست و هفتمین جشنواره فیلم آستین» (جشنواره فیلم‌نامه‌نویسان) به نمایش درآمد و هفته آینده ۳۱ اکتبر نیز در بخش اصلی «بیست و نهمین جشنواره فیلم برکلی آمریکا» به نمایش در می‌آید. در سیزدهمین جشنواره فیلم‌های آسیایی فیلادلفیا به غیر از فیلم سینمایی «گورکن»، فیلم‌های کوتاه داستانی «مرضیه» ساخته درناز حاجیهی، «چشمه آبی» ساخته امین صامتی و انیمیشن کوتاه «یکدیگر» ساخته سارا طیبی زاده نیز به نمایندگی از ایران در بخش فیلم‌های کوتاه و نهمین جشنواره درمی‌آیند. به گزارش هنروتجربه، این رویداد سینمایی از ۵ تا ۱۵ نوامبر ۲۰۲۰ (۱۵ تا ۲۵ آبان‌ماه ۹۹) در شهر فیلادلفیا ایالت پنسیلوانیا آمریکا برگزار می‌شود.

جایزه دبرای علی پویا قاسمی

با پایان یافتن جشنواره ریدینگ آمریکا اسامی برندگان این دوره از جشنواره اعلام شد که در این میان جایزه بهترین بازیگر فیلم‌های کوتاه به علی پویا قاسمی برای بازی در فیلم کوتاه «۱۱۳» از کارگردانی ندا آصف رسید. جشنواره ریدینگ که با هدف پرداختن به نابرابری‌های اجتماعی از طریق قدرت رسانه فیلم برگزار می‌شود، امسال تمرکز خود را بر آثار فیلم‌های زن و فیلمسازان اقلیت گذاشته بود. این جشنواره از تاریخ ۸ الی ۱۱ اکتبر ۲۰۲۰ برابر با ۱۷ تا ۲۰ مهرماه به صورت مجازی و حضوری برگزار شد. این جشنواره در بین صد جشنواره برتری جای دارد که در پایگاه فیلم فری‌وی مسورد بازیابی قرار گرفته‌اند که در این دوره از برگزاری، بخشی را هم به فیلم‌های ایرانی اختصاص داده بود که پنج فیلم کوتاه ایرانی در آن به نمایش درآمد. به گزارش مهر، پخش بین‌المللی این فیلم کوتاه را میدیا کیاست برعهده دارد.

آفتاب

ادامه پادشاهی نوزد

چه باشد اگر سام یل پهلوان شنید برین تخت روشن روان جهان گسرد آباد با داد او برویست ایران و بنیاد او که ما بنده باشیم و فرمان کنیم روانها به‌مهرش گروگان کنیم بدیشان چنین گفت سام سوار که این کی پسندد ز من کردگار که چون نوزدی از نژاد کیان به‌تخت کبی بسر کمر بر میان به‌شاهی مرا تاج باید بسود محالست و این کس نیارد شوند خود این گفت یار کس اندر جهان چنین زهره دارد کس اندر نهان اگر دختری از منوچهر شاه بران تخت زین شدی با کلاه نبودی جز از خاک بالین من بدو شاد بودی جهان بین من دلش گسرد راه پدر گشت باز برین بر نیامد زمانی دراز هنوز اهنی نیست زنگار خورد که رخشنده دشوار شایدش کرد من آن ایزدی فزّه باز آورم جهان را به‌مهرش نیاز آورم شما بر گذشته پشیمان شوید بنوی ز سر باز پیمان شوید گسرد آموزش کردگار سپهر نیابید و از نوزد شاه مهر بدین گیتی اندر بود خشم شاه ببرگشتن آتش بسود جایگاه بزرگان ز کرده پشیمان شدند یکایک ز سر باز پیمان شدند چه آمد بدرگاه سام سوار پذیره شدنش نوزد شهریار بفرخ پی نامور پهلوان جهان سرسبز شد بنوی جوان سپوزش مهان پیش نوزد شدند بجان و بسدل ویژه کبوتر شدند بر افروخت نوزد ز تخت مهی نشست اندر آرام با فرهی جهان پهلوان پیش نوزد بیای پس‌رفته او بود و هم رهنمای بنسوز در پندها را گشاد سخنهای نیکو بسی کرد یاد ز گرد فریدون و هوشنگ شاه همان از منوچهر زیبای گاه که گیتی بداد و دهش داشتند ببیداد بر چشم نگماشتند دل او ز کزی بداد آورید چنان کرد نوزد که او رای دید دل مهتران را بسدو نرم کرد همه داد و بنیاد آرم کرد چو گفته شد از گفتنیها همه برگردنکشان و به شاه رمه برون رفت با خلعت نوزدی چه تخت و چه تاج و چه انگشتری غلامان و اسپان زرتین ستام پر از گوهر سرخ زرتین دو جام برین نیز بگذشت چندی سپهر نوا بسا نوزد آرام بوشد نه مهر

آفتاب

«جنایت بی‌دقت» در ژاپن

جشنواره «توکئوفیلمکس» امسال دوازده‌فیلماً در بخش مسابقه رسمی خود انتخاب کرد که «جنایت بی‌دقت» به کارگردانی شهرام مکرری یکی از این آثار است. این فیلم یکشنبه ۱۱ آبان ماه در این جشنواره به اکران در می‌آید و پس از نمایش، جلسه پرسش و پاسخ به صورت مجازی با کارگردان و تماشاگران حاضر در سالن برگزار می‌شود. جشنواره «توکئوفیلمکس» از سوم تا یازدهم آبان ماه و در شهر توکیو ژاپن برگزار می‌شود. کن توشی ماندا کارگردان قدیمی سینمای ژاپن ریاست هیئت داوران این جشنواره را برعهده دارد و این فستیوال با نمایش آخرین فیلم او یعنی «هونینگ دوست داشتنتی» افتتاح می‌شود. فیلم اختلهمیه جشنواره نیز «باید بهشت باشد» آخرین ساخته ایلیا سلیمان است. همچنین در برنامه مهم‌ترین کارگردانان سینمای آسیا همچون تسای مینگ لیانگ، جیسا ژانگ که، هونگ مهر، «جنایت بی‌دقت» به تهیه‌کنندگی نگار اسکندرفر محصول موسسه فرهنگی هنری کارنامه است و پخش بین‌المللی آن را کمپانی «دریم لب» به مدیریت نسرتین میرش برعهده دارد. این فیلم پیش از این در بخش رقابتی جشنواره‌هایی نظیر ونیز، شیکاگو و ویناله به نمایش گذاشته شده و جایزه هوگوی نقره‌ای شیکاگو را به دست آورده است. و حضور در «توکئوفیلمکس» اولین نمایش آن در آسیا خواهد بود.

