

معاون فنی گمرک با انتقاد صریح از لفاظی برخی دستگاه‌ها در مسیر ترخیص کالا‌های روسوبی گفت: روزی نیست که یک تولیدکننده برای ترخیص کالایش به گمرک التماس نکند. مهرداد جمال ارونقی معاون فنی و امور گمرکی گمرک ایران به تسنیم اظهار کرد: زمانی که این دو مرجع از طریق سامانه جامع تجارت به هم اتصال دارند؛ چهل‌زومی به دادن فراخوان و تکمیل لیست توسط من گمرک هست؟ آیا لیست ثبت سفارش‌ها را این دو



مرجع یعنی وزارت صمت و بانک مرکزی ندارند؟ یعنی صمت با توجه به مراجعات روزانه نمی‌داند چه کالاهایی ترخیص نشده‌اند؟ یا بانک مرکزی نمی‌داند برای کدام ثبت سفارش‌ها هنوز کد رهگیری صادر نشده است؟ به‌نظر من نباید با الفاظ بازی کنیم، در این جنگ اقتصادی تمام‌عیار، که صاحب کالایی با پذیرش هرنوع ریسکی می‌تواند کالایی را اعتباری یا غیراعتباری خریداری کند و به باندر یا گمرکات کشور حمل کند، بعد از رسیدن کالا به

آفتاب یزد بررسی کرد

«ابرتورم» زیمبابوه چگونه کنترل شد؟



”**■ فرید دماوندی، کارشناس اقتصاد بین‌الملل در گفتگو با «آفتاب یزد»؛ فساد نهادینه شده در دوران موگابه، مانند سرطان، اقتصاد این کشور را بلعیده بود و مانگوا برای اصلاح در نظام اقتصادی این کشور، دست به دامان برنامه‌های صندوق بین‌المللی پول شد. شاخص‌های پایین توسعه انسانی و دسترسی محدود به امکانات اولیه زندگی مانند قطعی‌های برق تا ۱۸ ساعت در روز به دلیل عدم سرمایه‌گذاری در امور زیربنایی از جمله یادگارهای موگابه در زیمبابوه هستند**

”**■ کاهش ابرتورم ۱۰۰ میلیارد درصدی به مرز ۵۰۰ درصد و ۳۰۰ درصد را می‌توان «کنترلی استادانه» تلقی کرد که در صورت تداوم آن با وجود وضعیت بغرنج اقتصاد جهانی در دوران شیوع کرونا، دستاورد قابل تاملی است**

”**■ استراتژی بودجه ۲۰۲۱ زیمبابوه (که هفته گذشته اعلام و منتشر شد) تاکید دارد برنامه اصلاحات اقتصادی TSP سرانجام در ماه دسامبر ۲۰۲۰ (آذر ۹۹) پایان می‌یابد و راه را برای استراتژی توسعه ملی بلندمدت که بین ۲۵ – ۲۰۲۱ اجرایی می‌شود هموار می‌کند و زیمبابوه را به سمت دستیابی به چشم‌انداز ۲۰۳۰ سوق خواهد داد که این کشور را به یک اقتصاد در جهان تبدیل کند**

هر چند محتاطانه، الگوهایی مدیریتی که از رژیم اقلیت سفیدپوست در دوران استعمار به ارث برده بود، حذف کند. اقتصاد زیمبابوه در دهه ۲۶-۱۳۴۸ خورشیدی وارد سیر نزولی شد و این مسیر را با سرعت بیشتری در اوایل دهه ۸۸-۱۳۷۸ ادامه داد. برنامه مشکل‌ساز اصلاحات ارضی دولت از سال ۱۳۶۸ تا سال ۱۳۸۰ ادامه داشت. هدف دولت موگابه در این طرح، تسریع توزیع مجدد زمین‌های اقلیت سفیدپوست بین جمعیت سیاه‌پوست کشور بود. اصلاحات ارضی، مهم‌ترین مقصر مسائل اقتصادی در این سال‌ها بود، البته نقش عوامل دیگر را نمی‌توان نادیده گرفت.

در سال ۱۹۹۸ موگابه تصمیم گرفت در جنگ داخلی کنگو مداخله کند و این تصمیم ۲ پیامد منفی برای کشورش به همراه داشت: صرف صدها میلیون دلار در کنگو و قطع کمک‌های بین‌المللی که پیش از این در اختیار زیمبابوه قرار می‌گرفت. دستور موگابه به بانک مرکزی برای چاپ پول و تأمین هزینه‌های حضور در جنگ کنگو، سرمایه‌گذاران خارجی را از این کشور راند و در سال‌های بعد، سایر کمک‌ها و وام‌های بین‌المللی نیز در اعتراض به عملکرد دولت زیمبابوه در شیوه اصلاحات ارضی، نقض حقوق بشر و همچنین ناتوانی در بازپرداخت وام‌های قبلی، به‌طور کامل متوقف شد.

سوءمدیریت اقتصادی خود را در تورم، نرخ بی‌کاری، ر کورود و بدتر شدن وضعیت اقتصادی نشان می‌داد. شاید در کلاس‌های درس، زیمبابوه مثال خوبی از ابرتورم باشد، اما حتماً مردم آن با تورم ۸۹۷۰۰ میلیارد درصدی در سال ۲۰۰۸ حال خوبی نداشتند. رقمی که حتی آلمان سال‌های ۱۲۹۸ خورشیدی را هم پشت سر گذاشته بود.

گلايه‌مدیر ارشد گمرک از «بازی با الفاظ» در ترخیص ۱۰ میلیون تن کالا

بندر گرفتار بازی با الفصاظ «صف تخصیص» و «صف تأمین» و «ولویت» و «صف تشریفات گمرکی» و «صف ترخیص» می‌شود و این کار زیننده نیست! بارها گفته‌ام "به‌جای اینکه صاحبان کالا را از حقوق مکتسبه‌شان محروم کنید روند تجارت کشور را اصلاح کنید". روزی نیست مدیرعامل شرکت تولیدی یا کالای اساسی به گمرک مراجعه نکند و التماس نکند تا پیگیر ترخیص کالاهای وارده باشیم، این موضوع اصلاً زیننده نیست که در سال «جهش تولید»، تولیدکننده‌ها مستاصل باشند.

اقتصاد بین الملل

دود مناقشات قره‌باغ در چشم اقتصاد آذربایجان

موسسه رتبه‌بندی اس‌اند پی اعلام کرد چشم‌انداز اقتصاد آذربایجان منفی شده است.

به گزارش ایسنا، موسسه رتبه‌بندی اس‌اندپی در گزارشی با اشاره به مناقشه قره‌باغ اعلام کرد رتبه اعتباری این کشور را با یک رتبه کاهش به BB+ کاهش داده است. نبرد نظامی با ارمنستان باعث خواهد شد تا آذربایجان دچار مشکلاتی در حوزه عملکرد مالی و تراز حساب تجاری خود شود که این مسئله ثبات کلان اقتصادی این کشور را تحت تاثیر قرار خواهد داد.

پیش از این نیز دیگر موسسه رتبه‌بندی مطرح جهانی یعنی مودیز با تصمیم مشابه رتبه اعتباری این کشور را کاهش داده و چشم‌بینی معادل این کشور را به منفی تغییر داده بود. موسسه مودیز با هشدار نسبت به هزینه‌های بالای جنگ با ارمنستان گفته است این کشور با تداوم روند فعلی برتری برداخت حقوق بانزمنستگان دچار مشکل خواهد شد.

موسسه اس‌اند پی هم چنین در گزارش جداگانه دیگری اعلام کرد رتبه اعتباری ایتالیا به دلیل افزایش سنگین کسری بودجه دولت این کشور کاهش یافته است.

اکنون نسبت کسری بودجه به تولید ناخالص داخلی ایتالیا به ۶.۱ درصد رسیده و تنها در ماه‌های اخیر این کشور مجبور به استقراض سنگینی معادل ۱۲.۵ درصد حجم اقتصاد خود شده است.

به گفته مرکز آمار ایتالیا، در سه ماهه دوم اسات اقتصاد ایتالیا ۱۲.۸ درصد کوچک شده است تا سومین رشد منفی فصلی متوالی پس از رشد منفی ۵.۵ درصدی فصل قبل و بدترین عملکرد فصلی تاریخ معاصر این کشور رقم بخورد. بر مبنای سالانه نیز رشد اقتصادی ایتالیا در ۱۲ ماه منتهی به ژوئن، منفی ۱۲.۴درصد اندازه‌گیری شده است.

تا پیش از شیوع کرونا، دولت ایتالیا نرخ رشد ۰.۶ درصدی را برای سال جاری پیش‌بینی کرده بود اما با توجه به اختال گسترده در زنجیره تأمین، توقف پروازهای خارجی، کاهش تجارت و کاهش شمار گردشگران ورودی به ایتالیا، نرخ رشد اقتصادی منفی خواهد بود و صندوق بین‌المللی پول نیز پیش‌بینی کرده است اقتصاد این کشور امسال بیش از ۹ درصد کوچک شود.

تویبتر بد

تویبتر خوب

ادامه از صفحه اول:

گذشته از زور آزمای‌های کلامی بین افراد ایرانی با خارجی‌ها یا گفتن‌ها-ها بین چهره‌هایی از یک کشور گل می‌کند و بسیاری از هموطنان نیز با اظهار نظر ذیل این گفتگوها و گاهی با الفاظ رکیب و گاهی با تشویق‌های کلامی یا ایموچی‌های مربوط و نامربوط وارد بحثها و گفتگوهای یاد شده می‌گردند. تا اینجا مطلب ونکته قابل توجهی مطرح نشده اما اصلی‌ترین مطلب مرتبط با موضوع ممنوعیت استفاده از سایت یاد شده و فیلتر شدن آن و بسیاری از سایت‌های مشابه می‌باشد. به بیان دیگر

شرط استفاده از اینگونه اقلام دسترسی به انواع فیلترشکنها بوده و به مفهوم واضح‌تر ورود و کاربرد اینگونه سامانه‌ها نوعی تخلف و قانون‌ستیزی می‌باشد. حالا سوال این است اگر

استفاده از تویبتر آزاد بوده و مانع قانونی ندارد چرا برای همه افراد و اقشار چنین فرصتی فراهم نیست؟ دسترسی به فیلتر شکنهای قوی که قادر

به عبور از فیلترهای موجود باشند آیا برای همه مقدور می‌باشد؟ و اصلی‌ترین فاجعه فرهنگی زمانی روی می‌دهد که عرضه انواع فیلتر شکنها حتی در سطح دانش‌آموزان ابتدایی روی می‌دهد و دسترسی آنها را به انواع سایت‌های غیر اخلاقی مقدور می‌سازد. شاید کم کم سیاست قبیح زدایی از فیلتر شکنها وملا سایتهای آنچنانی در حال اجراءست و ما بی‌خیریم…

برگ سبز و سند خودر واتر نیسان کمبریج به رنگ آبی روغنی به ۴۰۹۴۹۹ به شماره موتور ۱۸۲۸۰۱۰۷۰۵۸ و شماره پلاک ۵۴-۶۷ به ۵۹ به نام احمد شایان فرد با کدملی ۴۴۳۱۵۷۹۸۲۶ مفقود گردیده و در درجه اعتبار ساقط می‌باشد.

مفقودی

سند کمپانی اتومبیل پژو ۲۰۶ مدل ۹۹ رنگ سفید به شماره انتظامی: ۳۰ ایران ۸۴۹ به ۹۱ به شماره موتور: ۱۸۲۸۰۱۰۷۰۵۸ و شماره پلاک: NAAP۰۳E۷L۱۰۲۱۵۶ به نام: امیرمعدادی مفقود گردیده و در درجه اعتبار ساقط می‌باشد.

مفقودی

سند کمپانی و سند مالکیت اتومبیل تویبا مدل ۹۸ رنگ سفید به شماره انتظامی: ۶۸ ایران ۶۴۳ به شماره موتور: M۱۵۱۸۸۲۹۵۹ و شماره شاسی: K۵۵۶۲۳۲ NAS۱۱۱۰۰۸۵۸۱۱۰۰ به نام: کمال یوسفی علی‌آباد مفقود گردیده و در درجه اعتبار ساقط می‌باشد.

مفقودی

سند کمپانی، سند مالکیت و کارت واتر ازمدل مایل ۹۳ رنگ آبی به شماره انتظامی: ۳۵ ایران ۵۱۵ به ۴۴ به شماره موتور: ۶۷۹۹۹۲ و شماره پلاک: NAZPL۱۲۰BE۰۳۵۲۹۸ به نام: فاطمه محمودی جلالی مفقود گردیده و در درجه اعتبار ساقط می‌باشد.

مفقودی

سند کمپانی و سند مالکیت اتومبیل پراید ۱۴۱ سفید مدل ۸۵ به رنگ سفید به شماره انتظامی: ۱۵۴ ایران۵۴۷۶ شماره موتور: ۱۶۲۶۹۶۵ به نام: امیرمحمد ایزدی مفقود گردیده و در درجه اعتبار ساقط می‌باشد.

مفقودی

برگ کمپانی پژو ۲۰۶ آریان مدل: ۱۳۸۶ به شماره شاسی: ۱۶۱۳۶۰۱۰۸۰۲۰ به شماره پلاک ۲۲ آریان ۱۷۷ ل ۹۶ مفقود گردیده و فاقد اعتبار می باشد.

مفقودی

سند کمپانی و سند مالکیت اتومبیل تویبا مدل ۹۸ رنگ سفید به شماره انتظامی: ۶۸ ایران ۶۴۳ به شماره موتور: M۱۵۱۸۸۲۹۵۹ و شماره شاسی: K۵۵۶۲۳۲ NAS۱۱۱۰۰۸۵۸۱۱۰۰ به نام: کمال یوسفی علی‌آباد مفقود گردیده و در درجه اعتبار ساقط می‌باشد.

مفقودی

سند کمپانی، سند مالکیت و کارت واتر ازمدل مایل ۹۳ رنگ آبی به شماره انتظامی: ۳۵ ایران ۵۱۵ به ۴۴ به شماره موتور: ۶۷۹۹۹۲ و شماره پلاک: NAZPL۱۲۰BE۰۳۵۲۹۸ به نام: فاطمه محمودی جلالی مفقود گردیده و در درجه اعتبار ساقط می‌باشد.

اپیل در صدر ارزشمندترین برندهای جهان ایستاد؛ آمازون، مایکروسافت، گوگل و سامسونگ در رتبه‌های بعد. به گزارش ایسنا، موسسه اینتربرند امسال نیز به مانند سال‌های قبل اقدام به رتبه‌بندی با ارزش‌ترین برندهای جهان کرد که امسال نیز به مانند سال قبل، اپل جایگاه خود را در صدر فهرست حفظ کرد. گزارش برترین برندهای جهانی در سال ۲۰۲۰ که برای سی امین سال متوالی منتشر شده است، نشان می‌دهد برندهای تکنولوژی به سطرله خود بر روی بازارها ادامه دادند و این در حالی است که برندهای لوکس با سرعت زیادی در حال نزدیک شدن به آن‌ها بودند. طی ۳۰ سال تهیه این گزارش، نام ۳۰۰۰ برند در بین ۱۰۰ برند برتر دیده شده است که تنها ۳۱ برند توانسته‌اند خود را در بین برترین برندهای جهانی نگه دارند. برندهای برتر بر حسب معیارهایی چون میزان محبوبیت، گستره جغرافیایی بازار، ارزش سهام، ارزش برند، تعداد کارکنان و میزان فروش رتبه‌بندی شده‌اند. در ادامه با ۱۰ برند برتر جهان آشنا می‌شوید:

۱- اپل، آمریکا

زمینه فعالیت: فناوری

ارزش برند در سال ۲۰۲۰: ۳۲۳ میلیارد دلار

۲- آمازون، آمریکا

زمینه فعالیت: خرده فروشی

ارزش برند در سال ۲۰۲۰: ۲۰۰ میلیارد و ۶۰۰ میلیون دلار

۳- مایکروسافت، آمریکا

زمینه فعالیت: فناوری

ارزش برند در سال ۲۰۲۰: ۱۶۵ میلیارد و ۴۰۰ میلیون دلار

۴- گوگل، آمریکا

زمینه فعالیت: فناوری

ارزش برند در سال ۲۰۲۰: ۱۶۵ میلیارد و ۴۰۰ میلیون دلار

۵- سامسونگ، کره جنوبی

زمینه فعالیت: فناوری

ارزش برند در سال ۲۰۲۰: ۴۰ میلیارد و ۸۰۰ میلیون دلار

۶- کوکا کولا، آمریکا

زمینه فعالیت: نوشیدنی

ارزش برند در سال ۲۰۲۰: ۵۶ میلیارد و ۹۰۰ میلیون دلار

۷- تویوتا، ژاپن

زمینه فعالیت: خودروسازی

ارزش برند در سال ۲۰۲۰: ۵۱ میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار

۸- مرسدس بنز، آلمان

زمینه فعالیت: خودروسازی

ارزش برند در سال ۲۰۲۰: ۴۹ میلیارد و ۳۰۰ میلیون دلار

۹- مک دونالد، آمریکا

زمینه فعالیت: غذایی

ارزش برند در سال ۲۰۲۰: ۴۲ میلیارد و ۸۰۰ میلیون دلار

۱۰- والت دیزنی، آمریکا

زمینه فعالیت: سرگرمی

ارزش برند در سال ۲۰۲۰: ۴۰ میلیارد و ۸۰۰ میلیون دلار