

اهمیت شفافیت اقتصادی و اطلاعات در توسعه

رونق اقتصادی در پشت دیوار شیشه‌ای!

آفتاب یزد– گروه گزارش: «چرا کسب و کارها مسائل را از مشتریان خود مخفی می‌کنند؟» «به مشتریان و مدیران و مسئولان مالیات دروغ نگویید!» اینها تنها ۲ نمونه از پرسش‌هاست که در آذهان فعالان بازار یا تحلیلگران اقتصاد بازار رخ می‌دهد. اما چه پاسخی برای آنها می توان داشت؟! شاید بد نباشد برای پیداکردن جواب، ابتدا به دلایل عدم صداقت در زندگی فردی نگاه کنیم. چرا ما نباید همیشه چر را با دوستان نزدیک خود به اشتراک بگذاریم و با آنها کاملا راحت باشیم؟ ساده است: ما همه حس می‌کنیم که دادن اطلاعات بیش از حد می‌تواند ما را آسیب‌پذیر کند. به خصوص اگر که فرد مقابل فقط به دنبال منافع شخصی خود باشد و هیچ اهمیتی به ما ندهد. دقیقاً عین همین مسئله برای یک شرکت هم صادق است. اکثر کسب و کارها باور دارند که دادن اطلاعات زیاد به مشتری در نهایت آنها را آسیب‌پذیر خواهد کرد. بنابراین حاضر نیستند هیچیز را شفاف و صادقانه به مشتری بگویند. (البته نباید فراموش کنیم که بعضی از آنها هم فقط به فکر سود و کسب درآمد بیشتر هستند و واقعا هیچ اهمیتی به مشتری خود نمی‌دهند) البته روی سخن گزارشگر «آفتاب یزد» در گزارش گردآوری شده در نسخه امروز در مورد کسب و کارهای طمعکار و دست دوم نیست؛ بلکه اشاره به کسب و کارهای دسته اول (یعنی کسب و کارهای با کیفیت و دست اول) است که نگران صدمه خوردن از شفافیت هستند و در عین حال شفافیتی‌شان در زمینه همه موارد از جمله مالیات برای شرکتهای خصوصی و همچنین دولتی لازم است و به قول صاحب نظران اقتصادی مقوله شفافیت استثناء بردار نیست و باید در همه ارکان فضای کسب و کار از جمله شرکت‌های دولتی و اصناف جاری شود و صرفا معطوف به شرکتهای ششامنه‌مار بخش خصوصی نیز نباشد. در واقع شفافیت شفاف بودن و نبودن باعث شده است تا ببینیم جمعی از صاحبان کسب و کار در این خصوص چه باورهایی دارند و نقش این امر در حمایت قضایی و مبارزه با فساد و همچنین بهبود محیط کسب و کار و رفع موانع تولید چگونه خواهد بود؟ و اگر شفافیت خوب است و در ارکان کسب و کار مزیت دارد آن مزایا چیست که موجب غفلت یا تجاهل عمدی برای صاحبان کسب و کار شده است؟

■ کدام قراردادها خرید و فروش است و کدام مفاطحه‌کاری؟!

محمدرضا نجفی‌منش، رئیس هیئت مدیره هیات‌مدیره بهبود محیط کسب و کار و رفع موانع تولید اتاق تهران با استناد به جلسه اخیر مشترک با رئیس کمیسیون صنعت مجلس برگزار شده و او در این جلسه نسبت به بررسی و حل مشکلات صنعت در مجلس اعلام آمادگی کرده است؛ در رابطه با اهمیت شفافیت مسائل کسب‌وکارها بر ضرورت اصلاح ماده ۳۸ قانون تأمین اجتماعی تأکید می‌کند و اینکه باید مشخص شود کدام قراردادها خرید و فروش بوده و کدام مفاطحه‌کاری وی با اشاره به اینکه ماده ۱۴ قانون ثبت در مورد مالیات بر سایر درآمدها تهیه شده است، می‌گوید: نباید درآمذزایی دولت از محل مالیات‌ها منجر به اجفاف به تولید شود؛ از این رو باید نقطه نظرات خود را برای تحقق خواسته‌های بخش خصوصی ارائه کنیم.

■ تراژدی فشار به صادرکنندگان

نجفی‌منش از مشکلات ناشی از ضوابط رفع تعهد ارزی برای تولیدکنندگان و صادر کنندگان بیه عنوان تراژدی یاد می‌کند و می‌گوید: کسانی که تعهد ارزی سال ۱۳۹۷ را به انجام نرسانده‌اند، با تعلیق کارتهای بازرگانی خود مواجه شده‌اند. اگر صادرکنندهای ارز حاصل از صادرات خود را بازنگردانند، چرا باید تولیدش متوقف شود؟ اکنون شنیده شده است تاکنون حدود ۲۰۰ کارت بازرگانی تعلیق شده است، در حالی که در این مسئله، تولید نباید دچار صدمه شود. وی همچنین به این نکته اشاره می‌کند که رئیس قوه قضاییه در نامه‌ای اعلام کرده است که تفهیم اتهام در مورد صاحبان واحدهای تولیدی با حضور نماینده شرکت و بدون حضور مدیرعامل نیز ممکن باشد؛ اما دادگاه‌ها اعلام می‌کنند که کارفرما باید در دادگاه حضور یابد. اما انتظار این است که دادگاه‌ها به بخشنامه رئیس قوه قضاییه تمکین کنند.

■ ایجاد دادگاه‌های تجاری: یاریگر شفافیت

حسن فروزان‌فرد، رئیس کمیسیون «حمایت قضایی و مبارزه با فساد» اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی ایران ایجاد دادگاه‌های تخصصی تجاری را یکی از راهکارهای شفافیت برای کسب و کارها می‌داند و ادامه می‌دهد: ایجاد دادگاه‌های تجاری با جدیت دنبال می‌شود و در اتاق بازرگانی تهران با نمایندگان دادگستری تهران، جلساتی برگزار شده است. در نتیجه این جلسات تاکنون اتاق تهران موظف به کمک به ایجاد دادگاه‌های تخصصی تجاری شده است. در عین حال باید تلاش کنیم که لایحه آیین دادرسی نیز هر چه زودتر به نتیجه برسد. در ادامه با اشاره به اینکه یکی از موضوعات مورد پیگیری کمیسیون حمایت قضایی، شفافیت بوده است، چنین توضیح می‌دهد: از زمان تزریق درآمدهای نفتی به بودجه عمومی کشور، زمینه عدم شفافیت برای بخش خصوصی فراهم شده است. برای مثال آیا دولت در طول ۴۰ سال گذشته نمی‌دانسته که واکا یا پزشکان به میزان کافی مالیات نمی‌پردازند. موضوع این است که سیاست‌های مالی دولت طی این سال‌ها، معطوف به تأمین مالی از

یادداشت

غیر ممکن بودن مبارزه با مفاسد اقتصادی بدون شفافیت اطلاعات

● حسین مصمصی

سرپرست اسبق وزارت اقتصاد

وقتی در سال ۱۳۲۷ نخستین برنامه کشور تدوین شد، در آن سال ۷۰ درصد بودجه جاری و ۳۰ درصد آن عمرانی بود و به همین علت مجلس آن زمان به این موضوع اعتراض کرد که چرا ۷۰ درصد بودجه جاری بوده و سهم عمرانی‌ها کم است. و هم اکنون که بیش از ۴ دهه از تدوین اولین برنامه اقتصاد کشور گذشته؛ امروز به اول خط رسیدیم؛سال به سال از درآمدهای عمرانی کمتر می‌شود، و تراز عملیاتی بودجه منفی است. اگرچه تلاش بسیاری صورت گرفته تا با وجود فشار تحریم‌ها بودجه از نفت مستقل شود اما بسیاری از کارها عمدتاً سوری و شکلی بوده و درد اصلی را متوجه نشدیم و بررسی عمیق و دقیق وجود نداشته است.

کما اینکه برخی مطالعات در خصوص برنامه هدفمندی یارانه‌ها منجر به خروجی‌ای شد که قابل تامل بود. از جمله اینکه در سال ۸۶ که کارت‌های سوخت ایجاد شد، شرکت پالایش و پخش در گزارش نوع خودروها و میزان سوخت آنها مشخص کرد ۶۰ تا ۷۰ درصد بنزین در خودروهای پیکان و پراید ریخته می‌شود و ۱۵ درصد خودروهای سمند و پژو؛ جالب این که ۸ درصد آن فقط مربوط به خودروهای لوکس بود!

در این میان آنچه هیدوست است اینکه مشکل اصلی اقتصاد که در گیر آن هستیم، شفافیت اطلاعاتی است و با قاطعیت می‌گویم کمتر از یک سال می‌توان با برخی راهکارها بودجه را بدون تفوت پیشنهاند کرد، منتهی لوازمی می‌خواهد و گیر اقتصاد نیز همین جا است.

امروز در حالی که حدود ۶۰ درصد اقتصاد مالیات نمی‌دهند، این پرسش

دیدگاه خود در مورد مطالب و گزارش اصلی این صفحه را به صورت پیامک با شماره ۰۰۰۰۱۴۱۴۲۷ در میان بگذارید.

«این صفحه را با استفاده از موبایل مشاهده می‌کنید»

اافتاب.yz@gmail.com

گزارش

۹

■ سه چهارم اقتصاد ایران دست بخش دولتی است

اما امین‌الله فرهادی مدیرعامل مرکز ملی رتبه‌بندی اتاق ایران با اشاره به اینکه در سال ۱۳۸۵ با تشویق صاحب نظران این حوزه، به مطالعه و تحقیق در سطح بین‌المللی به منظور الگوبرداری از سازمان‌های موفق و مطرح رتبه‌بندی در کشورهای پیشرفته و امکان سنجی پیاده‌سازی الگوی بومی در کشور، زمینه برای ظهور این پدیده در بستر اقتصادی ایران فراهم شد؛ می‌گوید: بیش‌از سه چهارم اقتصاد ایران دست بخش دولتی است و این نگاه‌ها به دلیل حمایت‌های حاکمیتی و کارایی پایین، همواره سعی کرده‌اند که از پاسخگویی و شفافیت دور باشند و نتیجه این عمل، مدت‌هاست که در سازمان‌های کند، ناکارآمد و متورم از نیروی انسانی دیده می‌شود. مدیرعامل مرکز ملی رتبه‌بندی اتاق ایران ادامه می‌دهد: زمانی که کسبوکار ملی بخواهد به سمت پیشرفت گام بردارد، با موانعی مانند اقتصاد رانتی، فساد اقتصادی، شفافیت اندک، بازیگری دلالتن و واسطه‌گران مواجه می‌شود. وی تأکید می‌کند: در این شرایط، هر روز اخبار بیشتری در مورد مهاجرت کارآفرینان و تعطیلی کارگاه‌ها و کارخانجات شنیده می‌شود. از همین رو، یکی از مهمترین ضرورت‌های نهادینه‌سازی فرهنگ و فرایند رتبه‌بندی، شفاف‌سازی اقتصادی و توسعه عدالت در این بخش است. فرهادی ضرورت مهم دیگر را تمایز بین فعالان اقتصادی از طریق به‌کارگیری روش‌های علمی و عادلانه رتبه‌بندی و تسهیل روابط تجاری داخلی و بین‌المللی از طریق اطلاع‌رسانی مناسب عنوان می‌کند و می‌گوید: سازمان‌های متعددی در سطح کشور به رتبه‌بندی در صنایع و گرایش‌های مختلف کسب و کار ورود کرده‌اند، اما آنچه این مرکز را از سایرین متمایز و در سطح ملی مطرح می‌کند، مستندات و مصوبه‌های قانونی مانند «تبصره ۲ بند ۳ ماده ۱۰ آیین نامه اجرایی قانون صادرات و واردات» مصوب ۸ خردادماه سال ۱۳۸۹ هیئت وزیران، «تبصره ذیل ماده ۵ قانون حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی در تأمین نیازهای کشور و تقویت آنها در امر صادرات» مصوب یکم مردادماه سال ۱۳۹۱ مجلس شورای اسلامی، «قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار» و «قانون اصلاح قانون احداثکار» مصوب اردیبهشت امسال است که این موارد قانونی به منظور اجرای وظایف ذاتی اتاق در سطح اقتصاد ملی به آن تکلیف شده است. وی تأکید می‌کند: مهمترین تمایز مرکز ملی رتبه‌بندی با سایر سازمان‌های فعال در این حوزه، اول مشروعیت و جایگاه قانونی مرکز در اتاق ایران است و دوم، ظرفیت و قابلیت مرکز در بخش خصوصی و گستره مسئولیت اتاق ایران است. فرهادی در مورد تمایز رتبه‌بندی این مرکز با رتبه‌بندی بورس نیز می‌گوید: به لحاظ ماهیتی و اهداف قانون‌گذار تفاوت زیادی وجود دارد؛ تفاوت از داخل سازمان بورس تا فعالان اقتصادی کل کشور. است. ماهیت رتبه‌بندی سه ۲ سازمان متفاوت یکدیگر است و هیچ‌گونه تلاشی وجود ندارد البته سازمان بورس در جلسات هماهنگی مشترک در تفاوت‌ها صحنه گذاشته و صورت جلسه آن با اتاق ایران موجود است. وی اظهار می‌دارد: زمانی که در جامعه شفافیت وجود نداشته باشد، انحصار و فساد حاکم شده و رقابت سالم از بین می‌رود و فضای مناسب کسب و کار در بستر اقتصادی پدید نمی‌آید. به ویژه که شرایط اقتصادی و سیاسی حاکم بر کشور در دهه‌های اخیر منجر به بسط و توسعه مداخله دولت در عرصه‌های مختلف اقتصادی و گسترش شیرویه آن شده و این در حالی است که محیط مناسب کسب و کار زمانی به وجود می‌آید که شفافیت به اقتصاد کشور بازگردد و رقابت سالم و انحصارزدایی حاکم شود.

وی یکی از مهمترین موانع موجود سر راه شفافیت اقتصادی را حاکمیت اقتصاد دولتی و رانتی دانسته و می‌گوید: به منظور کاهش تبعات و حرکت جهت رفع این معضل، رتبه‌بندی فعالان اقتصادی می‌تواند با اطلاع‌رسانی از وضعیت اعتباری، عملکرد مالی و مدیریتی نگاه‌های اقتصادی در قالب تعیین رتبه تجمعی (عملکرد مالی و مدیریتی) و رتبه نهایی کسب و کار فعالان اقتصادی، ابزاری را برای تشخیص سرتی از ناسره فراهم کند. فرهادی می‌افزاید: همچنین با اطلاع‌رسانی مناسب یا تخصیص امتیازات ویژه به بنگاه‌هایی که از حمایت‌های مالی و تسهیلاتی دولت استفاده نمی‌کنند، می‌توان نقش انحصار و رانت‌جویی مؤسسات مالی برخوردار از این مزیت را کم کرد.

عرضه نمی‌شوند و لازم است پرتالی برای دسترسی به تازه‌ترین بخشنامه‌ها در حوزه مالیات توسط دولت طراحی شود. این مسئله در مورد اطلاعات نیز صادق است و اتاق بازرگانی باید از وزارتخانه درخواست کند که اطلاعات به صورت شفاف عرضه شود. مهرداد عباد ادامه می‌دهد: هم‌چنین شرکت‌های کوچک و متوسط قادر به دریافت تسهیلات بانکی نیستند و تسهیلات به صورت سلیقه‌ای پرداخت می‌شود، تغییر روش اعطای تسهیلات، به صورتی که دارای شفافیت باشد باید از بانک مرکزی مطالبه شود.

■ پیشنهاد صدور مشروط مجوز انتشار اوراق بدهی در ساختار بورس

نوید ایزدپناه از انجمن دارندگان نشان استاندارد با اشاره به اینکه فعالان بازار سرمایه از حقوقی چون تعیین قیمت و خرید و فروش از اراده‌ها برخوردار هستند، ادامه می‌دهد: این حقوق در بورس کالا مخدوش است. چنانکه تناژ و قیمت از قبل تعیین می‌شود و خریداران با زد و بند مشخص می‌شوند. گویی عدم شفافیت در بازار بورس کالا آموزش داده می‌شود. در واقع اگر شخصی می‌خواهد با شفافیت فعالیت کند، نباید وارد بورس کالا شود. وی سپس درخواست می‌کند اتاق بازرگانی وارد این مسئله شود و شفافیت را به بورس کالا بازگرداند. پیشنهاد دیگری که ایزدپناه مطرح می‌کند، صدور مجوز انتشار اوراق بدهی در ساختار بورس برابر مالیات پرداختی شرکت‌هاست.

■ رشد غیرشفاف ۲۰۰ درصدی بازار سرمایه ایران در نقطه مقابل تمام جهان!

احمد صادقیان، فعال دیگر در اتاق بازرگانی که هم اکنون عضو کمیسیون داریم که دولت از حالت اتکای ۱۰۰ درصد به درآمدهای نفتی خارج شده و به مالیات‌ستانی روی آورده است. در واقع به دلیل آنکه از پیش از انقلاب، بنیان کشور روی درآمدهای نفتی استوار بوده، پس از انقلاب نیز فعالان اقتصادی به میزان ۱۵ تا ۲۰ درصد در کسب وکارها دخالت داشته‌اند. حال آنکه ۸۰ درصد شرکت‌ها دولتی بوده و وپال گردن دولت هستند. فعالان اقتصادی هم در این شرایط بیش از حد تحت فشار قرار دارند و اینکه تنها روی شفافیت در بخش خصوصی تمرکز کنیم، مؤثر نخواهد بود. وی با بیان این پیشنهاد که دولت فعالان اقتصادی قدرتمند را مورد حمایت قرار دهد، می‌افزاید: اگر دقت کنید تمرکز دولت برای مالیات‌ستانی روی آن دسته از فعالان اقتصادی که دارای ماهیت حقوقی بوده و شفاف هستند، معطوف است. در حالی که برای مثال، وقتی این شرکت‌ها به دنبال خرید مواد اولیه هستند، فروشندگان از ارائه فاکتور به آنها امتناع می‌ورزند. پیشنهاد این است که اتاق تهران در تعاملی تنگاتنگ با دولت و مجلس این مسائل را حل کند.

◀ یک تجربه موفق بین‌المللی؛ شفافیت اطلاعات در هلند به زیبایی گل‌های هلندی!

دکتر حکمت میان‌آبادی، پژوهشگر ایرانی که سال‌های درازی است در اروپا به مطالعه در خصوص الگوی شفافیت اطلاعات و کمک آن به رونق کسب و کار پرداخته است در خصوص شفافیت اطلاعات و کمک آن به توسعه کسب و کارها در دین حال رفاه عمومی و نحوه اخذ مالیات از شرکتها به مستندات خواندنی و جالبی از یک کشور اروپایی مشهور به کشور گل‌ها اشاره می‌کند. آری او نمونه هلند را مثال می‌زند و می‌گوید: «کشور هلند ششمین کشور صادر کننده دنیا و دومین صادر کننده عمده کالاهای کشاورزی بعد از آمریکااست؛ در حالی که مساحتش یک دویست و هفتادام آمریکااست. هشتمین کشور دنیا از نظر اقتصادی و نهمین از نظر فضا سازی تجاری بین‌المللی است. در هلند کمک هرزبنه‌ها و یارانه‌های مختلفی به مردم پرداخت می‌شود.»

وی با بیان اینکه در هلند کمک هزینه اجاره منزل، یارانه پرداخت حق بیمه، کمک هزینه نگهداری اولاد، و همچنین مهد کودک و مدرسه متناسب با نیاز و درآمد افراد پرداخت می‌شود ولی به همه داده نمی‌شود، دلیل آن را چنین توضیح می‌دهد: دولت بانک اطلاعاتی جامع، شفاف و کاملی دارد. بانک اطلاعاتی دولت الکترونیک معروف به "دیجیتای دی" است. مخفف دیجیتالی‌ای دی یعنی شناسه دیجیتالی که هلندی‌ها «دیج آی» تلفظ می‌کنند. حدود ۶۰۰ ارگان و سازمان دولتی هلند به شدت به یک سامانه متصل هستند که وقتی بر روی گزینۀ national organization کلیک کنید ارگان‌های مختلفی که الان وجود دارد متصل هستند. مثلاً اگر وارد سایت شهرداری شوید، تمام این ۶۰۰ ارگان دولتی به اطلاعات شما دسترسی دارند. بنابراین هر تغییری که در میزان دارایی، محل سکونت و تمام تغییرات اتفاق بیفتد، تمام آن ۶۰۰ ارگان دولتی دسترسی دارند. مثلاً وقتی شما خانه خود را عوض می‌کنیداینکه در هر خانه‌ای چه کسی زندگی می‌کند چند نفر هستند چند کودک، معصل، دانشجو و... را تمام شهرداری‌ها دارند. اگر خانه خود را عوض می‌کنید موظف هستید بروید و در شهرداری ثبت کنید. به محض ثبت اینها تمام ارگان‌ها و سازمان‌های دولتی از جمله شهرداری، اداره بیمه، اداره مالیات، اداره پلیس و ... به تمام اطلاعات بروز شده شما دسترسی دارند. حتی اطلاعات بیمارستانها و بیمارانی. بنابراین در کشور هلند و اکثر کشورهای اروپایی وقتی به یک بیمارستان دولتی مراجعه می‌کنید (البته در کشور هلند بیمارستان خصوصی وجود ندارد و کشور دولتی هستند برای تمام طبقات جامعه و همه از یک خدمات یکسان استفاده می‌کنند) بیمارستان از شما اسم، فامیل و تاریخ تولد را می‌برد بعد در سیستم وارد می‌کند و می‌گوید آدرس شما اینجاست و بیمه تحت پوشش شما این است. کد پستی شما این است آیا درست است. یعنی تمام بیمارستانهای دولتی به این سیستم وصل هستند. در هلند شهروندان هلندی موظفند مالیات مبلغ ۷۰۰ یورو به عنوان مبلغ جمع‌آوری زباله و مالیات فاضلاب به شهرداری پرداخت کنند و از ثروتمندان در برابر یارانه‌هایی که می‌دهند مالیات سنگینی هم می‌گیرند. مثلاً این نرخ مالیاتی که برای محله شما شهرداری می‌نویسد نزدیک به ۷۰۰ یورو است. شهرداری به خانه مردم می‌رود و جزئیات کامل محاسبه مالیات را می‌نویسد و در نامه‌ای که برای شما می‌فرستد همیشه می‌نویسد که شهروند گرامی اگر شرایط مالی شما به گونه‌ای است که نمی‌توانید این مالیات را پرداخت کنید یا فکر می‌کنید واجد شرایط معافیت مالیاتی هستید، از طریق لینک اینترنتی زیر با مراجعه به شهرداری در خواست معافیت مالیاتی بدهید. وقتی در لینک مربوطه کلیک کنید وارد سایت شهرداری می‌شوید. وقتی وارد درگاه دیجیتای دی می‌شوید چون شهرداری می‌گوید من به تمام اطلاعات شما کاملاً دسترسی دارم، شما با این شناسه‌ای دی وارد شوید و به من در خواست معافیت را بدهید چون به تمام دارایی‌ها و اطلاعات دسترسی دارم در خواست شما را بررسی می‌کنم و بلافاصله به شما خبر می‌دهم که آیا شامل معافیت مالیاتی هستید یا خیر. اینکه شما صاحبخانه یا مستأجر هستید. چند ملک، باغ، نوع ماشین که آیا گران قیمت یا معمولی سوار می‌شوید تمام این اطلاعات در سیستم شهرداری ثبت است. به سیستم حقوق شما دسترسی دارند که چه میزان است بر اساس میزان حقوق یا اجاره خانه‌ای که پرداخت می‌کنید در خواست شما را بررسی می‌کنم. تمام اطلاعات شما فقط برای خود شما در این سیستم نشان داده می‌شود. اینها همه از مزایای شفاف‌سازی اطلاعات است. اینجا اعتقاد دارند که شخصی که یارانه می‌گیرد دیگر نباید مالیاتهای سنگین شهرداری را بپردازد. و مالیات شهرداری را اگر داد و ترتمند و مرفه فردی پرداخت کند، ولی در ایران چون سیستم شهرداری ما به سیستم مالیاتی و یارانه ما دسترسی ندارد، یک خانواده بارانه می‌گیرد و از طرف دیگر باید به شهرداری مالیات هم بپردازد.

شاید در اینجا این پرسش به ذهن خطور کند که چگونه دولت معافیت مالیاتی را شناسایی می‌کند و اینکه چه کسانی می‌توانند معافیت مالیاتی داشته باشند. در این رابطه باید گفت دولت هلند کمک هزینه‌های یارانه‌های مختلفی را پرداخت می‌کند. از طریق کمک هزینه‌اجاره مسکن، کمک هزینه بیمه، کمک هزینه نگهداری اولاد یا کمک هزینه مدارس و مهد کودک فرزندان. چون این افراد از دولت سیستم اطلاعات جامع و کاملی دارند، اینها به طور کاملاً شفاف به تمام اطلاعات دسترسی دارند. ولی می‌توانند تمام افرادی که نیاز دارند را بررسی کنند. از نظر سیستم مالیاتی، درآمد، اجاره‌نشینی، حتی اینکه ماهیانه چه مقدار اجاره می‌دهید. همه اینها را دسترسی دارند. وقتی وارد سایت تبیین شده در این خصوص می‌شوید، دولت از شما می‌پرسد آیا فرزند جدیدی به خانواده شما اضافه شده؟ یا شما جا به جا شده‌اید؟ یا اجاره بیشتری می‌دهید؟ یا اجاره کمتری می‌دهید؟ از شما می‌خواهد این اطلاعات را وارد سیستم کنید. در حالی که تمام این اطلاعات را دارد. در این سایت کمک هزینه‌های مختلفی که شما می‌توانید برای آن اقدام کنید و در ایفاد کنید، مشاهده می‌کنید. مثل اجاره مسکن، کمک هزینه حق بیمه، کمک هزینه حق اولاد و کمک هزینه مهد و مدرسه. هر گونه از این هزینه‌ها را دریافت کنید وارد درگاه دیجیتالی دی می‌شوید که شما در خواست خود را برای دریافت یارانه از طریق شناسه دیجیتالی بگویید و چون دولت تمامی اطلاعات شما را دارد، شما فقط کافی است وارد سایت شوید و شناسه دیجیتالی خود را وارد کنید و درخواست خود را ثبت کنید، وقتی در خواست ثبت شد با شناسه و پسونود خود وارد می‌شوید و آنجا تمام اطلاعات شما وجود دارد و اگر مغایرتی وجود داشته باشد که احتمال آن کم است اعلام میکنند.

آپدیت نشده ایم!

ادامه از صفحه اول:

جامعه ای که در آن نوجوانان و جوانان به علت گسترگی فضای مجازی، دارای تفکراتی ورای تفکرات سنتی هستند و کمک رساندن به آنها و نشان دادن راه درست نیاز به معلمانی دارد که به خوبی جامعه و نیازهای

امروزی آن را بشناسند. هنوز دیر نشده است،آموزش و پرورش به راحتی میتواند به آینده‌داران جامعه به موقع کمک کند و مشکلات این سیستم آموزشی را برطرف کند. تفکر استفاده از جوانان براساس قوانین و ضوابط اگر در وزارتخانه غالب شود، یب شک میتواند به بهتر شدن شرایط جامعه کمک کند و آینده‌ای روشن را رقم بزند.