دورریز ۵۷ میلیارد دلار طلا و نقره به زباله!

طبق بررسی سازمان ملل متحد، مصرف‌کنندگان جهان سال میلادی گذشته ۵۷ میلیارد دلار دور ریختند. به گزارش ایسنا، طبق جدیدترین "گزارش مونیتور زباله الکترونیکی جهانی ۲۰۲۰" سازمان ملل متحد، زباله الکترونیکی شامل هر وسیله‌ای که دو شاخه یا باطری دارد، در سال ۲۰۱۹ به رکورد ۵۳.۶ میلیون تن رسید که ۲۱ درصد نسبت به سال ۲۰۱۸ رشد داشت.

آفتاب روی خط آفتاب

۸۸۳۱۸۵۵۵-۸۸۳۱۸۵۵۶
پیام کوتاه: ۳۰۰۰۱۴۱۴۲۷

با عرض سلام و ادب. آسفالت‌های فرسوده و چاله‌های ریز و درشت عمر لاستیک و خودروها را کم می‌کند. خواهش می‌کنیم تا آنجائی که ممکن است رفع نقص و خرابی شود.
۰۹۲۲...

با آمدن جناب آقای همتی به عنوان رئیس کل بانک مرکزی ایران، خیلی‌ها امید داشتند که سرانجام وضعیت ارز و دلار و پول کشور بهتر شود و سَر و سامانی بگیرد و دلار این وضعیت بحرانی را که الان دچار آن هستیم و روی همه چیز اثرگذار بوده است را پیدا نکند، ولی متاسفانه اینطور نشد و ایشان با همت تمام طرح از قبل ارائه شده پُرخطر و پُرحاشیه و نابهنگام و نامناسب برای اوضاع اقتصادی و پولی کشور و مالی و معیشتی مردم که حذف چهار عدد صفر آخر ریالی اسکناس‌ها و پول رایج کشور است را که هنوز انجام نشده پیشنهاد نموده و ناخواسته موجب آشفته‌تر شدن بازار خرید و فروش ارز و معاملات و نگرانی از بهم‌ریختگی حساب‌های بانکها و سیستم‌های بانکی و مالی موسسات کشور و اوضاع مردم در حال و آینده هم شدند!
۰۹۱۳...

اگه بناست که پیام‌هایی که مردم به وسیله تلفن همراه به سامانه پیامکی روزنامه آفتاب یزد می‌فرستند چاپ نشود، لطفا شفاف در روزنانه بفرمایید تا هزینه‌ای اضافی به مخاطبین و مردم از این جهت وارد نگردد. با تشکر.
۰۹۱۱...

آفتاب یزد: پیامک‌هایی که در چارچوب باشد به چاپ خواهد رسید و از شماره شما پیام‌های بسیاری چاپ گردیده است.

دلیل محافظه‌کار بودن آفتاب یزد رو متوجه نمیشم در بعضی حوزه ها. اینکه انتقاد می‌شود به وزارتخانه یا ارگان دولتی در ستون پیام‌های مردم یعنی جناب آقای مظفری پیام‌ها چاپ بشود تا دیده بشود تا بلکه مسئولین درددل مردم رو ببینند. لطفا چاپ بفرمایید پیام‌های اینجانب درباره وزارت بهداشت و نگرفتن احکام پرسنلی تبصره ۳و۴ که همون افزایش حقوق سالیانه می‌باشد.
۰۹۳۸...

مدتی است که شهر تهران پایتخت ایران کانون خبرها و حوادث مختلف شده است، خبرهای گوناگون از هوای آلوده و گرد و غبار و آتش سوزی هولناک منجر به نابودی ساختمان بزرگ پلاسکو و بوی بَد در سطح شهر و شیوع ویروس کرونا و تلفات فاجعه‌آمیز آن و همچنین سقوط هواپیمای مسافربری اوکراینی درنزدیکی فرودگاه تهران و یا زمین لرزه اخیر و آتش‌سوزی اخیر و انفجار مهیب در بیمارستانی در خیابان شریعتی واقع در مرکز شهر تهران، واقعاً وقایع تلخ و نگران‌کننده‌ای است که می‌طلبد مردم عزیزمان در این ایام حساس و پُرماجرا، دست به دُعا به سوی خالق هستی بردارند و از درگاه خداوند قادر متعال بخواهند که حالا آبی بر این آتش خشم طبیعت و حوادث غیرمترقبه طبیعی و یا غیرطبیعی بریزد.
۰۹۱۳...

در کنفرانس شورای امنیت سازمان ملل متحد که اخیراً از مقر این سازمان در نیویورک آمریکا و به صورت غیرحضوری و از طریق ویدئو کنفرانس با حضور مجازی وزرای خارجه کشورهای عضو این سازمان برگزار شد مسئولین و دولتمردان کشورهای شرکت‌کننده متفقاً اعلام کردند که حامی برجام هستند و خواهان بازگشت آمریکا به برجام می‌باشند، آنها تلویحاً مدعی شدند که کشورهای شرور و حامی تروریست که زبان منطق و همزیستی مسالمت‌آمیز با دیگر کشورها را نمی‌فهمند محکوم به انزوا و تَرد شدن و عدم همکاری از سوی سایر کشورها هستند و برای مقابله با آنها تمام گزینه‌ها روی میز قرار دارد که طبیعتاً آنها که یکطرفه از برجام خارج شده‌اند، مانند آمریکا یا در آینده می‌شوند بیشتر موردنظر و در معرض اِتهام خواهند بود.
۰۹۱۳...

پیام‌های مردمی در صفحات ۳-۶-۸

خبر تلگرامی

هیئت مدیره بورس تهران با افزایش سرمایه این شرکت از ۲۰۰ به ۴۰۰ میلیارد تومان موافقت کرد./ مهر

یک صندوق سرمایه‌گذاری ۱۰۰میلیارد تومانی از شنبه ۲۱ تیرماه به مدت ۵ روز کاری میزبان پذیره‌نویسی صندوق سرمایه‌گذاری با درآمد ثابت اعتماد داریک در نماد «داریک» برای عرضه در فرابورس خواهد بود./ مهر

اعداد

۱۰ میلیون و ۴۰۰هزار تومان

قیمت هر سکه تمام

قیمت هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید ۵ شنبه ۱۹ تیرماه ۱۳۹۹ در معاملات بازار آزاد تهران ۱۰.۴ میلیون تومان فروخته می‌شد. همچنین هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم به قیمت ۹ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان، نیم سکه ۵ میلیون و ۲۵۰ هزار تومان، ربع سکه ۳ میلیون و ۶۰ هزار تومان و سکه یک گرمی یک میلیون و ۶۵۰ هزار تومان معامله گردید. نرخ هر اونس طلا در بازارهای جهانی نیز ۱۸۱۴ دلار و ۶۴ سنت و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۹۶۳ هزار و ۵۶۷ تومان است.

۴۰ هزار میلیارد تومان

پول ورودی به بورس از ابتدای سال

امیر هامونی مدیرعامل فرا بورس ایران گفت: از ابتدای امسال تاکنون بیش از ۴۰ هزار میلیارد تومان پول جدید وارد بورس شده است. از ابتدای امسال سه و نیم میلیون نفر کد بورسی جدید در بورس تهران و فرا بورس گرفته‌اند. ارزش معاملات در بورس بیش از ۲۰ هزار میلیارد تومان است و هفته پیش رکورد ۳۱ هزار میلیارد تومان شکسته شد.

گردشگری

تکذیب تبلیغات انجام تور و اعزام گردشگر به ترکیه

سازمان هواپیمایی کشوری نسبت به بلیت‌فروشی در مسیرهای بدون پرواز هشدار داد و اعلام‌کرد تبلیغات انجام تور و اعزام توریست به ترکیه صحت ندارد. به گزارش ایرنا، سازمان هواپیمایی ۲ هفته پیش خبر داد که بعد از درخواست ترکیه برای از سرگیری پروازها بین ایران و ترکیه، صدور مجوز برای شرکت‌های هواپیمایی داخلی به تدریج در حال انجام است و پروازهای ترکیه به زودی از سر گرفته می‌شود. با این حال افزایش مبتلایان به ویروس کرونا در ایران و کشورهای منطقه، وضعیت از سرگیری پروازها را با ابهام مواجه کرد تا جایی که روی بازگشایی مرز هوایی ایران و ترکیه تاثیر گذاشت. درهمین راستا سخنگوی سازمان هواپیمایی کشوری، گفته است: اکنون کشورهایی که همواره مقصد توریستی بوده‌اند پذیرای مسافرین نیستند و با فروش بلیت تحت عنوان تور خارجی برای سفری که صندلی پروازی برای آن در نظر گرفته نشده برخورد می‌شود. رضا جعفرزاده با تاکید بر اینکه ایجاد تعهد برای مسافران قبل از فراهم شدن شرایط لازم برای پروازهای خارجی، برخورد قانونی در پی خواهد داشت، افزود: اکنون کشور ترکیه پذیرای اتباع خود، مسافرینی که تبعیت آن کشور را دارند و کسانی است که دارای ویزای کاری هستند و تبلیغات تور و اعزام توریست به این کشور صحت ندارد و مسافران باید از صحت و سقم بلیتی که دریافت می‌کنند، مطلع باشند. وی با تاکید بر اینکه شرکت‌های هواپیمایی موظفند نسبت به نحوه فروش بلیت‌های خود نظارت دقیق داشته باشند، گفت: شرکت‌های هواپیمایی باید پس از دریافت مجوز پرواز به کشورهای خارجی نسبت به فروش بلیت‌های خود اقدام کنند. علاوه بر این باید صراحتا شرایط مسافران مورد پذیرش کشور مقصد را اطلاع رسانی کنند. سخنگوی سازمان هواپیمایی کشوری تصریح کرد: شهروندان در صورت مشاهده هرگونه بلیت فروشی که توسط مراکز فروش یا دفاتر خدمات مسافرت هوایی و چه مراکز فروش بلیت الکترونیکی که صندلی پروازی برای آن در نظر گرفته نشده را به سازمان هواپیمایی کشوری معرفی کنند. وی با بیان اینکه شرایط انجام پروازهای خارجی منوط به وضعیت شیوع بیماری آن کشورها و نوع پذیرش مسافران و شرایط اعلامی آنهاست، گفت: انتظار می‌رود مسافران به تبلیغات مراکز فروش غیرمعتبر اعتنا نکنند و قبل از سفر از وضعیت پروازهای آن مسیرها مطلع شوند.

عدم پاسخگویی قانع کننده به انتقادات

مدیران اپراتورهای همراه اول و ایرانسل در دسترس نیستند

آفتاب یزد- گروه اقتصادی: تا قبل از اینکه اینترنت به ایران پا بگذارد، تنها وسیله ارتباطی ایرانیان با جهان بین‌الملل یا رادیوهای دستی بودند یا مراجعه به دفاتر پستی که هر مرسوله سبک مکتوب را نیز از آن طریق به مخاطبی در گوشه دیگری از شهر یا کشور دوردست برسانند. تا اینکه سال ۱۳۷۲ خورشیدی فرارسید و در حالی که مردم ایران درگیر مجادلات سیاسیون و اقتصادخوانده‌ها در روزنامه‌های رسمی اطلاعات، کیهان و سلام در خصوص طرح‌های تعدیل اقتصادی دولت نخست مرحوم اکبر هاشمی رفسنجانی بودند؛ مردم ایران هم سرانجام به اینترنت متصل شدند. اینترنتی که اگرچه اتصال نسل اولیه آن با سیستم دیال‌آپ خود داستانی بلندبالا داشت، اما به هر حال شوق اتصال به دنیای پهناور آنها را به سبک تازه‌ای از زندگی در این جهان خوشبین کرده بود! از آن زمان، تعداد کاربران اینترنت در ایران روند فزاینده‌ای داشته است و ایرانیان از معدود ملل جهان شدند که با وجود فیلترینگ گسترده؛ شوق زیادی به استفاده از این ابزار ارتباطی داشتند و دارند. اما در کنار مانع فیلترینگ‌های غیرضروری(سایت‌های غیرپورنوگرافی) مساله سرعت و قیمت همواره از موانع تسریع رضایتمندی ایرانیان از کیفیت و خدمات این پدیده نوین و ارزشمند اواخر قرن بیستم بود که تاکنون ادامه هم داشته است. تا جایی که بر اساس آمار ۲۰۱۸، ایران به لحاظ سرعت اینترنت در دسترسی برای کاربران خانگی، در بین ۲۰۷ کشور در جایگاه ۱۱۸ قرار داشت و طبق آمار اسپیدتست در سال ۲۰۱۹ سرعت اینترنت موبایل ایران در رده ۵۶ و سرعت اینترنت ثابت ایران در رده ۱۳۰ جهان قرار دارد.

البته موضوع گزارش امروز "آفتاب یزد" پرداختن به تمام چالش‌های اینترنت در ایران نیست، بلکه هدف بررسی کوتاه و اجمالی تصمیم‌های خلق‌الساعه اپراتورهای غیرپاسخگویی است که در عرصه نبود یک رقابت آزاد و مطابق استاندارد در زمانه فشار شدید مردم از تورم چند جانبه و نیاز به استفاده از خدمات اینترنتی در دوران جولان کرونا در تمام تاروپود زندگی شان، حال باید هزینه سنگین‌تری را هم جهت استفاده از اینترنت بپردازند.در این میان و در نسخه امروز روزنامه نگاهی خواهیم کرد به وضعیت قیمت اینترنت در ایران که با تصمیم شگفت‌انگیز و تلخ ۲ اپراتور همراه اول و ایرانسل مواجه شده است (که دومی دست کم پس از اعتراض شدید در همان قیمت قبل باقی مانده است، اما مترصد فرصتی برای ارتقای قیمت است).

■ شیوه‌های قیمت‌گذاری

اما پیش از هر چیز باید توجه کرد که اپراتورهای اینترنتی به‌طور سنتی از شیوه‌های قیمت‌گذاری با نرخ ثابت برای تعیین قیمت اینترنت استفاده می‌کردند، اما امروزه با رشد کاربری تلفن همراه و استفاده از اپلیکیشن‌ها، فیلم‌ها و...، ارائه‌دهندگان خدمات به تدریج به سمت روش‌های قیمت‌گذاری پیچیده و متنوع‌تر می‌روند. شیوه‌های قیمت‌گذاری که کاربران را تشویق می‌کند تا میزان مصرف حجم اینترنتی را مدیریت کند تا به واسطه آن هزینه اپراتورها کاهش و سودشان افزایش یابد. یکی از شناخته‌شده‌ترین روش‌های سنتی، قیمت‌گذاری بر مبنای یک نرخ ثابت و مشخص است. در این روش، تامین‌کننده پهنای باند، قیمت را صرف نظر از زمان و حجم ترافیک واقعی صرف شده از سوی کاربران، تعیین می‌کند.

در دنیای واقعی، این نوع قیمت‌گذاری به شکل‌های مختلفی و به‌صورت ماهانه، هفتگی یا روزانه اجرا می‌شود، به‌طوری که در برخی موارد ظرفیت استفاده از اینترنت نامحدود است و در برخی موارد برای میزان استفاده سقفی تعیین می‌شود و استفاده بیش از حد جریمه به همراه دارد. البته تعیین سقف‌های مختلف برای استفاده از اینترنت برای کاربر این امکان را فراهم می‌کند که متناسب با تقاضای خود سرویس بخرد. اگر چه این شیوه، قیمت‌گذاری کاربر را به تقاضای بیشتر تشویق کرده و کاربر می‌تواند هزینه‌های ماهانه خود را پیش‌بینی کند، با این حال، این شیوه با نقص‌هایی همراه است. نخست آنکه قیمت‌گذاری بر مبنای یک نرخ ثابت منجر به ناکارآمدی تخصیص منابع و تبعیض در بازار می‌شود، به‌طوری که مشتریان کم مصرف معمولا مبالغ بیشتری پرداخت می‌کنند. از طرفی هزینه‌های اوج بار بر کاربران پرمصرف تحمیل می‌شود که یک ناهماهنگی بین قیمت و هزینه ایجاد می‌کند.

قیمت‌گذاری مبتنی بر مصرف، نخستین بار سال ۱۹۹۸ در نیوزیلند اجرا شد. موقعیت جغرافیایی نیوزیلند، گران بودن لینک‌های انتقالی و عدم پرداخت یارانه از سوی دولت باعث شده ۶ دانشگاه در این کشور برای ارائه خدمات اینترنت پیشگام شده و از این شیوه قیمت‌گذاری استفاده کنند. به این ترتیب، شیوه‌ای فراهم شد که پیش‌بینی حجم استفاده شده و هزینه کاربر به‌صورت روزانه امکان پذیر بود. در واقع، یک کاربر نسبت به حجم واقعی استفاده از داده صورت حساب می‌پردازد.

در عمل، اپراتورها اغلب از شیوه قیمت‌گذاری بر مبنای مصرف استفاده می‌کنند، در حال حاضر قیمت‌گذاری مبتنی بر مصرف از طرح‌های قیمت‌گذاری شایع در بسیاری از کشورها مانند آمریکا، بریتانیا، کره، ژاپن و هنگ کنگ است. قیمت‌گذاری برحسب ساعات روز: در این شیوه قیمت بر حسب ساعت اوج و غیر اوج مصرف متفاوت است تا تقاضای کاربر به‌طور یکنواخت در طول زمان توزیع شود. اساسی‌ترین شکل این روش قیمت‌گذاری، یک طرح دو زمانه است که نرخ‌های مختلف در طول روز و ساعات شب تعیین می‌کند. برخی از شرکت‌های عرضه‌کننده اینترنت به منظور افزایش سود از این شیوه استفاده می‌کنند به‌طوری که در ساعاتی از روز مانند ۲ تا هشت صبح که ساعات غیر اوج مصرف است، طرح‌های دانلود نامحدود یا ارزان ارائه می‌کنند. همچنین از دهه ۹۰، در کشورهایی مانند نروژ، سوئد و آمریکا از این شیوه قیمت‌گذاری در شبکه‌های جاده‌ای استفاده می‌شود. همان طور که اشاره شد عرضه‌کنندگان اینترنت به دنبال مدل‌های قیمت‌گذاری هستند که در آن قیمت‌های ارائه شده در طول زمان متفاوت باشد؛ چرا که انعطاف پذیری قیمت مدیریت بهتر شبکه را فراهم می‌کند. یکی از این روش ها، قیمت‌گذاری مبتنی بر بخت‌آزمایی (قرعه‌کشی) است. این روش مانند قیمت‌گذاری برحسب ساعات روز، طول روز را به دو دوره اوج و غیر اوج تقسیم می‌کند تا کاربران را تشویق کند، تقاضای خود را دوران غیراوج منتقل کند و به این منظور از طریق قرعه کشی به کاربران جایزه‌های نقدی می‌دهد.

■ فشار هزینه اینترنت به دانشجویان و دانش‌آموزان

اما در حالی که همه در غم و رنج از شرایط اقتصادی کشور و شیوع کرونا به کسب و کار مجازی یا آموزش از راه دور به جای حضور در کلاس‌ها و اجتماعات دورهمی پناه برده اند؛ ۲ اپراتور بزرگ کشور در شرایطی که دانشجویان و دانش‌آموزان از پس هزینه اینترنت کلاس‌های مجازی برنمی‌آیند، به فکر افزایش ۱۰۰ درصدی هزینه بسته‌های اینترنت همراه افتاده اند!

بر اساس آنچه در تمام رسانه‌ها منتشر شد، اپراتور ایرانسل در درگاه USSD و اپلیکیشن ایرانسل من، تعرفه فروش بسته‌های اینترنتی را یک شبه و خودسرانه ۲ برابر کرد و در ادامه اپراتور همراه اول هم با شگرد خاصی قیمت بسته‌های اینترنت خود را به ۲ برابر قبل افزایش داد تا از رقیب خود جا نماند. به این صورت که مثلا بسته ۱۵گیگ ماهانه (قیمت ۳۷ هزار تومان) تبدیل به ۵/۷گیگ ماهانه (قیمت ۳۷هزار تومان) شد!

اما خب این بار به‌جای آذری جهرمی وزیر، معاون وزیر ارتباطات وارد عمل شد و در توئیتی از این اقدام اپراتورها انتقاد کرد. جوشقانی نوشت: «بالا بردن قیمت در برخی اپراتورهای تلفن همراه، در حالی که مردم به دلیل شیوع کرونا وابستگی بیشتری به فضای مجازی پیدا کرده‌اند، غیرمنطقی و غیرمعقول است و سازمان تنظیم با آن مخالفت کرده است. برخورد قانونی با اپراتورهای متخلف از صبح با ارسال اخطار آغاز شد. قیمت‌ها باید به قبل بازگردد.»

اگرچه شاید انتظار می‌رفت معاون وزیر هوشمندانه‌تر توییت می‌زد و بجای اعلام وابستگی مردم به فضای مجازی به دلیل شیوع کرونا، به هزاران دانشجو و دانش‌آموزی هم اشاره می‌کرد که با این اوضاع اقتصادی آشفته و ریالی که هر لحظه از ارزش آن کم می‌شود و با وجود تورم قیمت دلار، طلا و سکه، مجبورند ماهانه مبلغ زیادی برای آموزش‌های مجازی هزینه کنند (که کیفیت چندانی هم ندارد و تنها به دلیل کاستی‌ها و بی‌بضاعتی‌ها، خانواده‌ها را هر روز بیش از پیش شرمنده می‌کند.) و می‌نویسند دیگر رویشان نمی‌شود از پدر زحمتکش و کارگرشان تقاضای پول برای خرید بسته اینترنتی کنند و بسیار پدرانی که شرمنده فرزندانشان می‌شوند اما با وجود وعده‌های فراوان برای رایگان شدن اینترنت دانشجویان و دانش‌آموزان، همچنان هیچ خبری از تحقق این وعده‌ها نیست!

■ واکنش کاربران در فضای مجازی

"جادی" یکی از کاربران فضای مجازی است که ۸۴ هزار دنبال کننده دارد. او تصمیم اخیر در گرانی اینترنت را از منظر تلاش و تدارک برای توجیه جایگزینی اینترنت داخلی موسوم به اینترنت دیده و نوشت: «حواستونم هست دیگه؟ وقتی میگن بسته اینترنت با اینقدر سرویس داخلی و اونقدر سرویس خارجی یعنی اگر سرویس خارجی استفاده کنین ۲ یا ۳ برابر باید پول بیشتری بدین. پس اکثر مردم در این شرایط اقتصادی راضی می‌شن به سرویس داخلی و سرویس داخلی «رشد می‌کنه» و بعد نیازی به اینترنت خارج نداریم».

اگرچه در ادامه اعتراضات و شبهات کاربران به ویژه در زمینه‌سازی برای حذف دسترسی مردم ایران به اینترنت و توجیه اتصال به اینترنت، حسین فلاح جوشقانی معاون وزیر ارتباطات در تکمیل موضع پیشین خود چنین موضعی را اتخاذ کرد: « گرانفروشی و تخلف دو اپراتور موبایل، در مورد افزایش ۱۰۰ درصدی تعرفه اینترنت، به سازمان حمایت و تعزیرات حکومتی ارسال شد. باید تا ریال آخر پول‌های مردم را بازگردانند. کاهش مدت زمان پروانه هم در انتظار آن‌هاست. هفته آتی هم کمیسیون تنظیم کاهش نرخ تعرفه مکالمات و پیامک را بررسی خواهد کرد.»

■ انکار و سکوت؛ موضع ۲ اپراتور بزرگ تا این لحظه!

با تمام این جهات و با وجود پیگیری ۲ روز اخیر همکاران ما در گروه اقتصادی روزنامه "آفتاب یزد" اما مسئولان ۲ اپراتور راضی به ارائه گزارشی از وضعیت رخ داده نشدند و ترجیح دادند روزه سکوت بگیرند. اگرچه سعید کیایی مدیر روابط عمومی اپراتور ایرانسل ترجیح داد به گفتن همین یک جمله اکتفا کند: « تغییری در بسته‌ها نداشته‌ایم و در حال مذاکره با رگولاتوری هستیم» و کیومرث حاجی‌رحیمیان مدیرکل ارتباطات همراه اول نیز که دانشجوی مدیریت ارتباط با رسانه نیز هست، از بین ده‌ها تماس خبرنگار ما با او یک بار پاسخ گوشی را داد؛ اما وی نیز با بیان اینکه « چون روز جمعه است و وقتش را باید به همراهی با خانواده اختصاص دهد، آن را به یک ساعت بعد از ساعت صرف ناهار» موکول کرد. اما آنچه در ادامه پیش آمد این بود که وی گوشی خود را تا پاسی از لحظه صفحه‌بندی روزنامه از دسترس خارج کرد و از پاسخ به پرسش‌های خبرنگار ما طفره رفت!

آفتاب یزد: چنانچه توضیحاتی در این خصوص ارسال گردد به‌چاپ خواهد رسید.

پس از بررسی در کمیسیون عمران و در حضور قرارگاه «خاتم الانبیاء» نهایی شد

طرح ۲ فوریتی ساخت ۶ میلیون مسکن با تامین ۶۰ درصد هزینه و زمین رایگان

عضو کمیسیون عمران مجلس از تصویب طرح ۲ فوریتی ساخت ۶ میلیون مسکن با تامین ۶۰ درصد هزینه با وام دولت و زمین رایگان خبر داد وگفت: در تهران، دستگاه‌های دولتی موظف به تامین زمین هستند و احتمال توسعه مناطق ۲۲ گانه وجود دارد. اقبال شاکری نماینده تهران در مجلس یازدهم و عضو کمیسیون عمران مجلس که برای تشریح این طرح به تسنیم رفته بود، در گفتگویی تفصیلی با این خبرگزاری، با اشاره به این که در جلسات کمیسیون عمران برای حل مشکل مسکن، قرارگاه "خاتم الانبیاء" نیز حضور داشته است، بیان کرد: در این جلسات مقرر شد که طرحی تحت عنوان "طرح پیشنهادی ماده واحده ۲ فوریتی به منظور تحقق جهش تولید با رونق ساخت و ساز مسکن شهری و روستایی" برای ۶ سال آینده بخش مسکن تهیه و تدوین شود تا بتوانیم مسکن را به عنوان یک کالای مصرفی خانوارهای ایرانی تامین کنیم. برای عملیاتی شدن این برنامه ۱۰۰ درصد نیازهای شهرهای مختلف و کلانشهرها متفاوت است و برای هر کدام از اینها باید یک سناریو متفاوت در نظر گرفته شود. وی با بیان این که هفته آینده پیش نویس نهایی این طرح تهیه و به مجلس ارائه می‌شود، اظهار کرد: این طرح بر ۳ محور «تسهیلات ارزان قیمت»، «زمین ارزان قیمت» و «کاهش هزینه و زمان تمام اجزای مربوط به ساخت و ساز» استوار است. وی گفت: در بحث زمین و تسهیلات ارزان قیمت باید افراد با درآمدهای مختلف بتوانند صاحب مسکن شوند. اسم اینها را فاقدین مسکن بگذاریم مانند خانوارهای با درآمد کم، زوجین جوان، بازنشستگان، طلاب، دانشجویان متاهل، کارگران، ایثارگران، خانواده‌های تحت پوشش کمیته امداد و بهزیستی و... باید برای خانه دار شدن توانمند شوند. عضو کمیسیون عمران مجلس با بیان این که شناسایی این افراد بحث مجزایی بوده و وظیفه وزارت راه و شهرسازی و سایر وزارتخانه هاست، اضافه کرد: ضلع سوم برنامه مجلس (رفع موانع تولید مسکن) شامل بیمه، مالیات، نظام مهندسی، صدور پروانه، محله‌سازی، خدمات زیربنایی و روبنایی، انتخاب سازنده، ثبت اسناد و املاک و... می‌شود. باید تکلیف این مسائل روشن شود تا وقتی زمین و تسهیلات ارزان قیمت به وجود آمد، اینها باعث کندی و طولانی شدن کار و عدم انجام تعهدات در ساخت و ساز مسکن نشود. شاکری تاکید کرد: در طرح مجلس برای همه اینها برنامه‌ریزی و سازوکارها تهیه شده است. علاوه بر این موضوع دیگری هم دیده شده و آن اضافه کردن مسکن استیجاری است؛ یعنی نه تنها تامین مسکن برای خرید بلکه تامین مسکن برای اجاره در طرح مجلس دیده شده است. با این کار تحول خوبی در بازار مسکن روی می‌دهد. وی در خصوص جزئیات طرح مسکن استیجاری گفت: در بحث خرید تسهیلات برای تملک مسکن اعطا می‌شود، در طرح استیجاری تسهیلات برای ودیعه اجاره پرداخت خواهد شد. تسهیلات به صورت قرض به مستأجران داده می‌شود و تا مدت یک سال این وام پیش آنها می‌ماند و یک سود کم در نظر گرفته شده است.

با قطعی‌شدن پذیرش سرخابی‌ها در فرابورس

هواداران پرسپولیس و استقلال از شهریور سهامدار می‌شوند

عضو هیئت عامل و معاون شرکت‌ها و قیمت‌گذاری بنگاه‌های سازمان خصوصی‌سازی از اختصاص دو مجموعه ورزشی به استقلال و ۲مجموعه ورزشی به پرسپولیس خبر داد و افزود: این ۲ باشگاه شهریور امسال در فرابورس پذیرش خواهند شد.

ابوالقاسم شمسی جامخانه در گفت‌وگو با ایسنا، با تاکید بر اینکه استقلال و پرسپولیس شرایط ویژه‌ای برای واگذاری داشتند، توضیح داد: ساختار مالی آن‌ها از لحاظ سود و زیان انباشته نامناسب و همچنین تعیین تکلیف و رفع بندهای حسابرس و بازرس قانونی این ۲ شرکت و بحث مستندسازی اسناد مالکیتی مجموعه‌های ورزشی که داده شد زمانبر بود.

وی با بیان اینکه در مصوبه سال ۱۳۹۱ هیئت وزیران ذکر شده بود ۲ مجموعه ورزشی درفشی‌فر و مرغوبکار به ۲ شرکت پرسپولیس و استقلال داده شود، اظهار کرد: از آن تاریخ تا چند هفته پیش به دلیل مشکلات ثبتی و حقوقی و بعضا داشتن معارض، اخذ سند مالکیت و سپس انتقال آنها به دو باشگاه غیرممکن بود، اما با پیگیری‌های صورت گرفته در چند ماهه گذشته تا ۱۰ روز آینده هم سند مالکیت درفشی‌فر و هم شهید مرغوب کار اخذ می‌شود تا امکان عملیاتی کردن بحث افزایش سرمایه این ۲ شرکت وجود داشته باشد.

شمسی از اختصاص ۲ مجموعه دیگر به باشگاههای استقلال و پرسپولیس خبر داد و افزود: تصمیم دیگری گرفته شد مبنی بر اینکه به باشگاه استقلال علاوه بر مجموعه ورزشی مرغوب‌کار، کمپ زنده یاد حجازی و به پرسپولیس علاوه بر ورزشگاه درفشی‌فر، مجموعه ورزشی شهدای گمنام هم تخصیص داده شود. در واقع به هر ۲ باشگاه ۲ مجموعه ورزشی داده شد. البته این ۲ مجموعه آخر، نیازمند این است که مجوز آنها به استناد ماده ۱۱۷ قانون محاسبات عمومی از هیئت وزیران اخذ شود که دراین خصوص وزیر ورزش به دولت پیشنهاد داده و هم اکنون در کمیسیون لوایح در دست رسیدگی است و مصوبه دولت به زودی ابلاغ خواهد شد.

وی ادامه داد: با توجه به اینکه در اسناد مالکیت آنها مشکلی وجود ندارد، امیدواریم گزارش توجیهی افزایش سرمایه در هفته آینده تهیه و پس از اخذ گزارش حسابرس و بازرس قانونی، مجمع عمومی فوق العاده با موضوع تصویب افزایش سرمایه و اصلاح اساسنامه برگزار شود و با توجه به اینکه سایر الزامات پذیرش نیز به موازات پیش رفته است امیدواریم بتوانیم تا آخر مرداد درخواست به هیئت پذیرش داده شود تا دو باشگاه در بازار دوم فرابورس پذیرش شوند.

معاون شرکت‌ها و قیمت‌گذاری بنگاه‌های سازمان خصوصی‌سازی در ادامه درمورد اختلاف حسابهایی که دو باشگاه با اسپانسرها داشتند، توضیح داد: جلسات در این راستا برگزار و کار گروه‌هایی تشکیل شده است و در حال تعیین‌تکلیف‌هستند.

شمسی با اشاره به بحث درآمدزایی باشگاه‌های استقلال وپرسپولیس، اظهار کرد: پرسپولیس سال گذشته قراردادی را با اسپانسر منعقد کرده بود. پس از تغییرات مدیریتی طی الحاقیه‌ای به این قرارداد، مشخص شد کف درآمدی باشگاه پرسپولیس از محل اسپانسری ۱۱۰ میلیارد تومان طی سال است و می‌تواند بیشتر هم باشد. کف درامدی باشگاه استقلال هم طبق قراردادی که با اسپانسر امضا کرده، سالانه تقریبا ۵۰میلیارد تومان است.

وی با اشاره به تسهیلات مالیاتی شرکتهایی که می‌خواهند بورسی شوند، اظهار کرد: این ۲ شرکت می‌توانند از ظرفیت‌های مصوبه اخیر سران ۳ قوه که به تایید مقام معظم رهبری نیز رسیده است استفاده کنند؛ البته به شرط اینکه در بازار سرمایه پذیرش شوند و حداقل ۲۵ درصد سهام شرکت در سال ۱۳۹۹ در بازار سرمایه واگذار شود.

معاون شرکت‌ها و قیمت‌گذاری بنگاه‌های سازمان خصوصی‌سازی در پایان تاکید کرد: با توجه به عزمی که در وزارت ورزش وجود دارد و در جلسات هفتگی که به ریاست وزیر ورزش برگزار و موضوعات پیگیری می‌شود و همچنین پیگیری‌های مستمر وزیر اقتصاد و همکاری بسیار خوب سازمان بورس و شرکت فرابورس ایران، ۲شرکت استقلال و پرسپولیس در شهریورماه در بازار دوم فرابورس پذیرش و عرضه اولیه صورت خواهد گرفت.