

## ابراهیم آبادی به کم‌رفت

ابراهیم آبادی بازیگر پیشکسوت سینما، تئاتر و تلویزیون بیش از ۱۰ روز است در یکی از بیمارستان‌های تهران بستری شده شرایط جسمانی خوبی ندارد و طبق پیگیری از بیمارستان و یکی از آشنایان وی، حالش وخیم بوده و سطح هوشیاری‌اش پایین آمده است. همسر ابراهیم آبادی با اشاره به وخامت حال این هنرمند گفت: وی از حدود ۱۲ روز بیش به دلیل مشکلات قلبی و ربوی در بیمارستانی در تهران بستری و تحت درمان بود، روز دوشنبه به تشخیص پزشکان از ریه وی نمونه‌برداری شد. وی ادامه داد:

**آفتاب یزد – یوسف خاکیان:** روز گذشته

خبر رسید که محمد سرشار مدیر شبکه کودک که طی این چند سال از پخش آگهی‌های بازرگانی در این شبکه انتقاد می‌کرد، خبر از حذف تبلیغات از این شبکه تلویزیونی داد. وی در صفحه رسمی‌خود در اینستاگرام نوشته بود: «از یکم آبان ۹۸، شبکه کودک یک گام بلند دیگر را برای بهتر شدن و خدامت حال این هنرمند به الگوی رسانه – مری برمی‌دارد: شبکه کودک بدون تبلیغات بازرگانی.

از یکم آبان آرزویی که شبکه کودک، خانواده‌ها و کارشناسان، دست در دست هم به دنبال آن بودند؛ محقق می‌شود و بنا به مصوبه شورای معاونان سازمان صدا و سیما و دستور معاون سیما، پخش آگهی‌های بازرگانی از شبکه کودک متوقف خواهد شد. الحمدلله رب العالمین. الحمدلله رب العالمین. الحمدلله رب العالمین.

دوشنبه شب به دفتر دکتر میرباقری رفته و از ایشان بابت صدور این دستور مهم تشکر کردم. در اینجا هم، در گرماگرم این شادی بزرگ از تک‌تک عزیزانی که در فضای حقیقی و مجازی پیگیر حذف آگهی‌های بازرگانی از شبکه کودک بودند، تشکر می‌کنم. مخصوصاً ق‌دردان زحمت‌مداران دغدغه‌مندی هستم که با هشتگ #بویا – بدون – تبلیغات به میدان آمدند؛ هر روز با سامانه ۱۶۲ روابط عمومی صداوسیما تماس گرفتند و در هر فرصتی، صدای مطالبه به‌حق خود را به گوش مسئولان رساندند.

شبکه کودک تلاش می‌کند مهمترین دستیار رسانه‌ای خانواده در تربیت آینده‌سازان تمدن نوین اسلامی‌باشد. ما برای بهتر شدن برنامه داریم و انشاءالله با حمایت‌ها و دعاهای خیر خانواده‌ها، روز به روز، این پیشرفت را مشاهده خواهید کرد.»

#### ■ یک آرزوی بزرگتر

سالهای مدیدی است شبکه‌های مختلف صداوسیما در بین برنامه‌هایی که در طول ۲۴ ساعت شبانه روز روی آنتن می‌فرستد اقدام به پخش آگهی‌های بازرگانی می‌کند و با وجود انتقادهای بی‌وقفه‌ای که توسط مردم می‌شود به خاطر سود سرشاری که برای این رسانه دارد به این کار ادامه می‌دهند. از پوشک بچه گرفته تا انواع و اقسام دوغ‌ها و نوشابه‌ها و بستنی‌ها و کفش‌ها و فروشگاه‌های بزرگ و کوچک و کتابفروشی‌های اینترنتی و ... اینها همه در حالی است که برای مثال در یک زمان پنج دقیقه‌ای پخش پیام بازرگانی، تلویزیون یک محصول مشخص مانند کفش را با برندها و قیمت‌های مختلف معرفی کرده و اصلا به این موضوع توجه ندارد که با پخش هر تبلیغی درباره محصولی خاص، تبلیغ قبلی خود را خنثی می‌کند چرا که مخاطب در شرایط اقتصادی که تحریم نیز بر سختی‌های آن افزوده ترجیح می‌دهد محصولی را خریداری کند که قیمت مناسب تری دارد. مسئله دیگری که در تبلیغات صدا و سیما وجود



متاسفانه به رغم تلاش تیم پزشکی حال ایشان بسیار وخیم شده‌است‌به دلیل عوارض ناشی از بیماری ابتدا بیهوش و بعد به کما رفته‌اند و هم‌اکنون در سی سی یو بستری و در کما قرار دارد. وی با گلایه از کم‌توجهی مسئولان گفت: پیش از این ابراهیم آبادی حدود چهار ماه قبل نیز به دلیل بیماری ۱۵ روز بستری بود و بعد از ترخیص از بیمارستان ادامه درمان را در منزل انجام می‌داد اما متاسفانه هیچ کدام از مسئولان وزارت ارشاد و خانه سینما

### حذف آگهی بازرگانی از شبکه کودک

# تلویزیون بدون تبلیغات!



” **به نظر می‌رسد مردم باید ضمن ابراز خوشحالی از این اتفاق خوش یمن آرزو کنند که مدیران شبکه‌های دیگر تلویزیون نیز از محمدسرشار بیاموزند و برای رفع کلی پخش پیام‌های بازرگانی از تمام شبکه‌های تلویزیون دغدغه‌هایی را در ذهنشان برپروراند و در راستای تحقق آن دغدغه‌ها تلاشی خستگی ناپذیر را آغاز نمایند. دغدغه‌هایی که با رویه اقتصادی‌ای که رسانه ملی سالهاست آن را در پیش گرفته تحقق آنها بعید به نظر می‌رسد اما همین که مدیران شبکه‌های مختلف صدا و سیما همگام با مردمی‌شوند که سالهاست فریاد می‌زنند «ما آگهی بازرگانی نمی‌خواهیم» یعنی یک قدم به سوی تحقق داشتن رسانه‌ای با نام رسانه ملی، آن هم به مفهوم واقعی‌اش** “

دارد این است که این رسانه آگهی هر محصولی را که پخش می‌کند درباره آن از عبارت «قیمت مناسب» استفاده می‌کند و فرقی هم برایش نمی‌کند که قیمت آن محصول صد هزار تومان باشد یا ۳۹۹ هزار تومان و یا ۵۵۰ هزار تومان. به زعم صدا و سیما همه محصولاتی که آگهی آنها را پخش می‌کند قیمت مناسبی دارند. آن هم در شرایطی که بسیاری از خانواده‌ها به نان شبشان هم محتاجند.
المان بعدی‌ای که تبلیغات رسانه ملی دارد این است که همه محصولات بدون استثنا با تخفیف ارائه می‌شوند. آن هم تخفیفی که مبلغ آن چشمگیر است. مثلا می‌گویند: «قیمت واقعی این محصول ۳۰۰ هزار تومان است اما شما با این آگهی آن را فقط با قیمت ۱۹۹ هزارتومان درب منزل دریافت کنید. این در حالی است که خیلی راحت و با یک حساب سرانگشتی می‌توان دریافت که قیمت محصولات ارائه شده همان ۱۹۹ هزار تومان است وگرنه کدام تولیدکننده‌ای است که برای محصول خود که برای تبلیغات آن در تلویزیون مبالغ هنگفتی را هزینه می‌کند

usef.poet@gmail.com

## فرهنگی

در طی این مدت به عبادت وی نایم‌دند و فقط دو نفر از خانه سینما به دیدن وی آمدند. به گزارش خبرنگارلاین، این هنرمند باسابقه متولد سال ۱۳۱۳ است که ابتدا در رشته هنر زیر نظر اساتیدی همچون علی اصغر گرمسیری به تحصیل پرداخت و بعد به شهر پراگ رفت و مدرک تحصیلی کارگردانی تئاتر را گرفت. او در تمام سال‌های فعالیت حرفه‌ای خود علاوه بر فعالیت در تئاتر، در فیلم‌ها و سریال‌های زیادی ایفای نقش کرد.

اما متاسفانه از بدو تشکیل این شبکه آنچه به همراه کارتون‌های مختلف به خورد بچه‌های ۲ تا ۱۲ ساله‌می‌داد آگهی‌های بازرگانی‌ای بود که حتی به درد آدم بزرگ‌ها هم نمی‌خورد چه برسد به بچه‌های کوچک. کودک نگوسن بخت که ۲-۳ سال بیشتر نداشت می‌نشست جلوی تلویزیون به تماشای کارتون‌ی مانند «تاتی و طوطو» که ناگهان با تبلیغ مرغ عالیس مواجه می‌شد و آدم‌های مختلفی که می‌آمدند و مدام یک جمله را تکرار می‌کردند « به عالیس بدید».

حال شما تصور کنید یک کودک دو – سه ساله یا حتی بیشتر هر روز با این ماجرا مواجه شود. هر روز به جای پخش کارتون شاهد پخش برنامه‌هایی باشد که برای بزرگترها ساخته شده است. سوالی که در اینجا باید از مسئولان صدا و سیما پرسید این است که پخش پیام بازرگانی به چه مدلی یک کودک کوچک می‌خورد؟ دنیای کودکی او سرشار از بازی‌ها و خیال پردازی‌ها و لطافت‌های خاص دورانی است که در آن قرار دارد. آیا بولی دارد که خواهد برود مثلا دوغ عالیس بخرد؟ اصلا متوجه می‌شود به چه چیزی می‌گویند کفش تن تاک؟ می‌داند فروشگاه افق کوروش یعنی چه؟ از مفهوم فرش روزا یا شهر فرش چیزی سرگرد می‌آورد؟ اینها همه مواردی است که تصمیم گیرندگان ارشد صدا و سیما هیچگاه به آن فکر نمی‌کردند و اتفاقا به همین دلایل بود که پخش پیام‌های بازرگانی را در کنداکتور شبکه کودک قرار داده بودند.

موضوعی که اگرچه به فکر بسیاری از مسئولان صدا و سیما نرسیده بود اما مدیرشبهکه کودک با پستی که در اینستاگرام خود منتشر کرد نشان داد که نه تنها مانند بقیه مدیران تلویزیون فکر نمی‌کند بلکه مدتهاست دغدغه‌این را دارد که اقدامی انجام دهد تا مسئولان رسانه ملی حداقل بی خیال پخش آگهی‌های بازرگانی از شبکه کودک کودک شوند. اتفاقی که متن پست اینستاگرامی محمد سرشار نشان داد که با تلاش و مهارت و پیگیری بالاخره به نتیجه رسید و کودکان سرزیمینان از امروز دیگر شاهد پخش آگهی‌های بازرگانی در شبکه کودک نخواهند بود.

به نظر می‌رسد مردم باید ضمن ابراز خوشحالی از این اتفاق خوش یمن آرزو کنند که مدیران شبکه‌های دیگر تلویزیون نیز از محمد سرشار بیاموزند و برای رفع کلی پخش پیام‌های بازرگانی از تمام شبکه‌های تلویزیون دغدغه‌هایی را در ذهنشان برپروراند و در راستای تحقق آن دغدغه‌ها تلاشی خستگی ناپذیر را آغاز نمایند. دغدغه‌هایی که با رویه اقتصادی‌ای که رسانه ملی سالهاست آن را در پیش گرفته تحقق آنها بعید به نظر می‌رسد اما همین که مدیران شبکه‌های مختلف صدا و سیما همگام با مردمی‌شوند که سالهاست فریاد می‌زنند «ما آگهی بازرگانی نمی‌خواهیم» یعنی یک قدم به سوی تحقق داشتن رسانه‌ای با نام رسانه ملی، آن هم به مفهوم واقعی‌اش.

### «آن جی، پاکولا، تجلیل می‌شود»

موسسه فیلم آمریکا (AFI) دو فیلم «دو پاپ» و «هوانوردان» را به فیلم‌های جشنواره امسال خود اضافه کرد. موسسه فیلم آمریکا پیش از این اعلام کرده بود درام کمدی «ملکه اسلیم» آغازگر سی و سومین دوره جشنواره در روز ۱۴ نوامبر است و فیلم «سراف» با بازی آنتونی مکی وساموئل ال. جکسون خاتمه دهنده آن در روز ۲۱ نوامبر خواهد بود. بنا به گفته برگزار کنندگان، تمام مراحل جشنواره قرار است در سالن سینمایی جینتو TCL درهالیوود لس آنجلس برگزار شود. فیلم «دو پاپ» محصول نقلیکس براساس یک داستان واقعی با شرکت آنتونی‌هایکینز و جاناتان پرایس است. «هوانوردان» نیز درباره یک خلبان بی‌برای بالون با بازی فلیسییتی جونز و یک هوشناسن پیشرو با بازی ادی ردمان است. به گزارش صبا به نقل از روایتی، از برنامه‌های این دوره جشنواره AFI می‌توان به بزرگداشت آلن جی. پاکولا کارگردان فقید سینما اشاره کرد. در این رویداد مستند «آلن جی. پاکولا: به قصد حقیقت» ساخته متیو مایلز به همراه چند فیلم مهم پاکولا به نمایش در می‌آید.



کارگردان، نویسنده و عوامل خوبی در این سریال حضور دارند. فیلمنامه سریال برای بخشی از جامعه جذاب است که مخاطب عام بعد از چند سال پیگیر آن است، اما اینکه چرا موفق بوده نیاز به تحلیل و بررسی دارد. ملکی در خصوص پیشنهادهای اخیر خود توضیح داد:سال گذشته چند پیشنهاد خوب داشتم مثل سریال «بانوی عمارت» واز «یادها رفته» بهرام بهرامیان که درگیر یک تئاتر بودم و نتوانستم در این کارها حاضر شوم. به گزارش میزان، این‌س بازیگر با اشاره به وضعیت سینما بیان کرد:متاسفانه سینما هم مانند فوتبال دچار برند سازی شده است و هزینه‌های بسیاری صرف ویتزینی کردن بازیگران می‌شود و برخی از بازیگران را به سوپرستاره‌های دست نیافتنی تبدیل کرده اند، اما نمی‌دانی چه سیاستی پشت آن وجود دارد.

#### انتقاد کیهان ملکی از برندسازی در سینما

## پول زیادی صرف ویتزینی کردن بازیگران می‌شود

شروع کردم و نزدیک به ۲۶ سال است که کار حرفه‌ای می‌کنم، در این مدت نقش‌هایی را بازی کردم که قابل اعتنا و تأثیرگذار باشد. بازیگر سریال «ستایش» در خصوص موفقیت و سریال اظهار کرد: ویتزین بسیار خوبی را در سریال «ستایش» شاهد هستیم،



بود و کسانی که این ایده را اجرایی کردند، قابل تحسین هستند. ملکی پیرامون نقشی که ابتدا قرار بود در سریال «ستایش» بازی کند، بیان کرد: تجربه نقش را در آرشویو خود داشتم و برای من تازگی نداشت از این رو تصمیم گرفتم نقش سامان را بازی کنم. وی افزود: از ۱۰ سالگی فعالیت خود را در بازیگری

کیهان ملکی بازیگر سینما و تلویزیون پیرامون حضور در فصل سوم سریال «ستایش» گفت: مهمترین دلیل حضور من در سریال، کارگردان بود و البته محبت نویسنده و تهیه کننده هم باعث شد که کار را بپذیرم. وی ادامه داد: در ابتدا نقش دیگری برای من در نظر گرفته بودند که مطلوب من نبود و دوباره به من نقش سامان، دوست مهدی (پسر خانم مظفری) را پیشنهاد دادند و بعد از صحبتی که داشتم، در این کار حضور پیدا کردم. ملکی پیرامون یک کارلی نقش عنوان کرد: سال‌هاست که نقش مخاطب خود را ندیدم البته یکی از دلایل حضور نداشتم این است که بعد از اثبات خود در نقش‌های مختلف، نقش محوری به من به پیشنهاد نمی‌شود. وی با اشاره به جذایت سریال توضیح داد: به نظرم جذایت پروژه استفاده از بازیگران خاطره انگیز



چهارشنبه اول آبان ۱۳۹۸ • شماره ۵۵۸۳

## آفتاب

### «شکستن همزمان بیست استخوان» در آلمان

«شکستن همزمان بیست استخوان» با نام بین المللی «رونا مادر عظیم» ساخته جمشید محمودی در شصت و هشتمین دوره مانهایم وهاپلدلبرگ که از ۱۴ تا ۲۴ نوامبر در آلمان برگزار می‌شود حضور دارد. به گزارش صبا، «رونا مادر عظیم» ۱۴، ۱۵ و ۱۸ نوامبر در مانهایم و ۱۵ و ۱۶ نوامبر در هاپلدلبرگ با حضور جمشید محمودی کارگردان فیلم نمایش و مورد نقد و بررسی قرار خواهد گرفت.

#### یادداشت

### عوامل رونق بازار

### سینما در واقعیت



● کامل حسینی

در برخی گزارش‌ها مواردی تأسف برانگیز درباره وضعیت استقبال و میزان دغدغه مردم نسبت به سینما مطرح می‌شود که در جای خود حکم یک سوزه مهم و کاربردی در تحقیقات جامعه‌شناختی هنر را به خود خواهند گرفت. برخی گزارش‌ها گویای افزایش فروش بالای برخی فیلم‌ها در گیشه‌ها است. در گزارش یکی از رسانه‌ها آمده بود که فیلم «هتری شیش و نیم» با فروش بیست و هفت میلیارد تومانی و مخاطب دومیلیون و دویست نفرعنوان پرفروش‌ترین فیلم ۶ ماهه ابتدایی سال ۹۸ را از آن خود کرد. فیلم «تگزاس ۲» نیز با گیشه بیست و پنج میلیارد تومانی و مخاطب ۹ میلیون و چهارصد نفری در جایگاه دوم پرفروش‌ها قرار گرفت. در واقع، مضمون این عبارت گزارش مزبور به گونه‌ای مشابه و غیرمستقیم شاید یاد آور جریان و رقابت دو قطبی دو فیلم «جدایی نادر از سیمین» و «خراجی‌ها» باشد که سال‌ها پیش برخی خبرها از آن حکایت داشتند. البته این وضعیت دوقطبی نسبی میان برخی فیلم‌ها از یک چشم‌انداز به‌طور جذابی شاید از علل استقبال یا عدم استقبال مردم از برخی فیلم‌ها برده نمی‌دارد. یعنی مثلا دو عنصر مهم در جذب مردم به فیلم‌هایی سینمایی عبارتند از «ژانر» و قدرت فیلم‌ها به ژانری که فیلم بر آن بنا شده است. ظاهراً همیشه ژانر کمدی در موفقیت گیشه‌ها از تأثیرگذارترین عوامل جذب مردم به سینما بوده است اما کمدی بودن ژانر فیلم به تنهایی علت فروش بالای گیشه‌ها نیست بلکه در این میان، برخی عناصر دیگر چه مثبت یا منفی سبب فروش بالای برخی فیلم‌های کمدی نسبت به دیگر فیلم‌ها حتی دیگر فیلم‌های کمدی یا سایر ژانرها است. فیلم‌هایی آمیخته از ژانر عاشقانه – اجتماعی یا معمایی با کشمکش‌های خانوادگی و با فرم و محتوای نوآورانه هم به نوبه خود در گیشه نقش فراوانی خواهند داشت و مخاطبان عام و متخصصی را به سینما می‌کشاند. در واقع، برخی از دیگر مردم – که سینما بیشتر برایشان سرگرمی است – کمدی بودن یک فیلم تنها مسبب جذب آن‌ها به گیشه است و در برابر فیلم‌های غیر کمدی فراری هستند زیرا تماشای برخی ژانرها حسرت یا حتی ایجاد تأمل و حس مسئولیت‌پذیری را در این باب که معمولاً ذهنیت و روان برخی افرادی دارد تعمق و تأمل در تراژدی‌های فیلم را ندارند تا مبدا سرخوشی و آرامش روزمرگی شان نابود شود. از این رو گاهی فروش فیلم‌ها به وسیله برخی ژانرها و یا فرم و محتوای ویژه (فارغ از خوب یا بد بودن آن‌ها) تعیین می‌شود و همین مورد سبب می‌شود که برخی کارگردان‌ها فیلم را طبق این گونه ژانرو محتواها بسازند. برخی فیلم‌ها نیز گاهی به علت اینکه بیشتر مخاطبان خاص و جدی خود را دارد در گیشه چندان موفق نخواهد بود و عده‌ای بسیار کم به اهمیت هنری و محتوایی آن پی می‌برند بدبهی است این گونه فیلم‌ها انطور که تحقیقات برای ما نشان می‌دهند بیشتر تماشاگرانی را جذب می‌نماید که سینما را به عنوان هنر بازتاب واقعیت‌ها می‌بینند نه سرگرمی‌محض. از طرفی دیگر هم برخی فیلم‌ها با وجود فروش آسانی در فرم و محتوا اما همچنان فروش بالایی دارند که تأمل در چنین وضعیتی برای ما از جنبه روان‌شناختی و جامعه‌شناختی بسیار حائز اهمیت است زیرا احتمالاً گسترش و حاکمیت گونه‌ای از اسلایق منفی را برایشان گزارش می‌کنند. گروهی از مردم هم شاید تنگدستی اقتصادی را عاملی برای کاهش چشم‌گیر مردم از ترفتن به سینما می‌دانند. اما آیا چنین فرضیه‌ای واقعیت دارد؟ در برخی شرایط البته نمی‌توان چنین ایده‌ای را پذیرفت زیرا بر طبق تحلیل گزارشی دیگر و مشاهده واقعیت‌ها نیز چنین بر می‌آید که برخی از مردم برای رفتن به پارک یا مکان تفریحی در خود همان شهر حاضر به صرف هزینه‌ها خواهند بود اما حاضر نیستند برای هیچ‌گونه فیلمی با هزینه‌های پروانه نمایش صادر شود. همچنین در این جلسه برای ۶ عنوان فیلم مستند پروانه نمایش صادر شد. شورای پروانه نمایش آثار غیر سینمایی، برای داستانی بلند «به وقت طلاق» به تهیه‌کنندگی محمدجواد پیمان راد و کارگردانی حسن حج‌گذار، «میس کال» به تهیه‌کنندگی سیدمیدال جلالی پور زنجانی و کارگردانی‌های کیان نیا پروانه نمایش صادر شد. به گزارش مهر، در این جلسه با نمایش هشت عنوان فیلم کوتاه و مستند ایرانی برای نمایش در گروه سوپرستاره‌های دست نیافتنی تبدیل کرده اند، موافقت شد.

#### کوتاه از هنر

### «بی‌وزنی» در لندن



فیلم سینمایی «بی‌وزنی» به کارگردانی مهدی فردقرداری و تهیه‌کنندگی مرتضی ایاشته در دهمین دوره جشنواره فیلم‌ها در ایرانی لندن که از ۲۵ تا ۳۰اکتبر (دوم تا هفتم آبان) برگزار می‌شود، به نمایش در خواهد آمد. همزمان با حضور «بی‌وزنی» در این جشنواره، اولین ویدیو‌ای از این اثر که مربوط به یکی از سکانس‌های اثرگذار فیلم است، منتشر می‌شود. به گزارش صبا، «بی‌وزنی» به‌عنوان یک فیلم اجتماعی با قصه‌ای زنازه، فیلمنامه‌ای متفاوت دارد که فرد قادری در راستای نگاه منحصر بفرد خود در این اثر نیز فضایی تجربه‌گرا و متفاوت و روایتی نو در سینمای اجتماعی را به تصویر کشیده است.

### جایزه برای «کیارستمی و عصای گمشده»



محمودرضا ثانی کارگردان و بهروز نشان تهیه‌کننده فیلم بلند «کیارستمی و عصای گمشده» در تازه‌ترین حضور بین‌المللی خود توانستند با رای هیات داوران، عنوان بهترین فیلم بلند مستند جشنواره فیلم‌های مستقل سالتو در اروگوئه را که از ۲۲ تا ۲۶ مه‌راه برگزار شد، دریافت کنند. فیلم بلند «کیارستمی و عصای گمشده»، آخرین ساخته محمود رضا ثانی علاوه بر حضور در جشنواره فیلم‌های مستقل سالتو، پیش از این در جشنواره‌های اوراسیا در روسیه، کوهستان سبز و تندیس طلایی در آمریکا روی پرده رفته و موفق به کسب جایزه بهترین فیلم از جشنواره تندیس طلایی نیز شده است. در میان کشورهای آمریکای جنوبی، اروگوئه دارای یک بدنه سینمایی بسیار قوی است و همین پیشینه باعث شده فرهنگ و سنت مردم اروگوئه با فیلم و سینما رابطه بسیار تنگاتنگی داشته باشد. به گزارش صبا، فیلم «کیارستمی و عصای گمشده» به مدت زمان ۹۰ دقیقه، روایتی از نوع نیکو کیارستمی‌زی زندگی و سینما است که ثانی در مدت ۴ سال و زمانی که کیارستمی کارگاه‌های آموزشی سینمایی در اسپانیا و کلمبیا برگزار می‌کرد، تلاش کرده بینش یک مولف، دیگ‌دا و جهان‌بینی وی را به تصویر بکشد.

### «درخت گردو» در تهران



جدیدترین فیلم سینمایی محمدحسین مهدویان «درخت گردو» است که فیلمبرداری آن در کردستان و تهران خواهد بود. طبق آخرین خبرهای رسیده، فیلمبرداری بخش کردستان به پایان رسیده و هم‌اکنون بخش‌های مربوط به تهران فیلمبرداری می‌شود. «درخت گردو» که طبق خبرهای منتشر شده به‌بمباران شیمیایی سردشت می‌پردازد، پنجمین اثر سینمایی به کارگردانی محمدحسین مهدویان است که تهیه‌کنندگی آن را اسید مصطفی احمدی انجام می‌دهد. به گزارش باشگاه خبرنگاران، در این فیلم سینمایی بازیگرانی چون مهرن مدیری، پیمان معادی، میناساداتی و ... بازی می‌کنند و اولین حضورش در سینما و هشتمین جشنواره فیلم فجر است.

### «دل» پروانه نمایش گرفت

در جلسه اخیر شورای پروانه نمایش آثار غیر سینمایی، برای قسمت ۱ تا ۴ سریال «دل» به تهیه‌کنندگی جواد فرحانی و کارگردانی منوچهرهادی پروانه نمایش صادر شد. همچنین در این جلسه برای ۶ عنوان فیلم مستند پروانه نمایش صادر شد. شورای پروانه نمایش آثار غیر سینمایی، برای داستانی بلند «به وقت طلاق» به تهیه‌کنندگی محمدجواد پیمان راد و کارگردانی حسن حج‌گذار، «میس کال» به تهیه‌کنندگی سیدمیدال جلالی پور زنجانی و کارگردانی‌های کیان نیا پروانه نمایش صادر شد. به گزارش مهر، در این جلسه با نمایش هشت عنوان فیلم کوتاه و مستند ایرانی برای نمایش در گروه سوپرستاره‌های دست نیافتنی تبدیل کرده اند، موافقت شد.