

نمایشگاه «ایران پلاست» مقامات انرژی چند کشور را به ایران کشاند

# ۱۳ وزیر نفت خارجی آماده سفر به تهران

**آفتاب یزد- گروه گزارش:** در شرایطی که فشار تحریم بر صنعت نفت و انرژی ایران سایه افکنده ۱۳ وزیر نفت از کشورهای مختلف قرار است در سیزدهمین نمایشگاه ایران پلاست در تهران که از امروز ۳۱ شهریور ماه در محل دائمی نمایشگاه‌ها برگزار شود، حضور یابند. این رویداد بیانگر نقش بی چون و چرای ایران در صنعت پلاست است. با این حال حضور ۱۳ مقام کشور خارجی در نقش وزیر در چنین نمایشگاهی می‌تواند اهمیت و جایگاه ایران را در معادلات انرژی در جهان نشان دهد.

مدیر عامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی پیشتر در مورد سیزدهمین نمایشگاه ایران پلاست گفته بود: مهم‌ترین نمایشگاه داخلی کشور در حوزه پتروشیمی ایران پلاست است که در دوره پیش رو، ۵۷۰ شرکت داخلی و ۳۵ شرکت خارجی حضور دارند و ۱۲ هیئت تجاری از ۱۰ کشور و ۱۴ کشور به صورت مستقل از نمایشگاه بازدید خواهند داشت.

### بازوهای کمکی وزارت نفت

اما به واقع این نمایشگاه چه تاثیری در صنعت پتروشیمی و کسب و کار کشور خواهد داشت؟ مدیران صنعت پتروشیمی معتقدند برپایی نمایشگاه ایران پلاست محملی برای تولیدکنندگان صنعت پتروشیمی کشور خواهد بود تا بتوانند ارتباط خوبی با مشتری خارجی و داخلی برقرار کنند. این امر زمانی اهمیت می‌یابد که درپایم وزارت نفت هم وعده داده که در خلال برپایی این نمایشگاه استارت‌آپ‌های فعالتر در این حوزه بیشتر شناخته خواهند شد و از آنها به عنوان بازوی کمکی وزارت نفت در شرایط فعلی بیشتر استفاده خواهد شد.

پتروشیمی‌ها و صنعتگران بازیگران اصلی رویداد ایران پلاست هستند؛ بازیگرانی که برای توسعه کسب و کارهای خود در این نمایشگاه حاضر خواهند شد تا دستاوردهای گسترده خود را در انظار شرکنهای بزرگ جهان به نمایش بگذارند. صنعت پتروشیمی ایران در مجموع، ۳۵۰محصول فرعی تولید می‌کند که به واسطه حضور شرکت‌های مختلف، این تولیدات رنگ و بوی متنوعی به خود گرفته است ضمن اینکه این شرکت‌ها در دو بخش دانش فنی محصولات و بخش کاتالیست‌ها فعالیت شایان توجه‌ای دارند. پتروشیمی‌ها به عنوان پای اصلی صنعت انرژی کشور ۳۳ میلیون تن خوراک از بخش‌های مختلف دریافت می‌کنند که ۸ میلیون تن آن سوخت است، این میزان خوراک معادل ۶۵۰هزار بشکه نفت است که در ۵۶ مجتمع تولیدی استفاده می‌شود.

### هدف گیری در آمد ۲۵ میلیارددلاری

اما با همه این تشکیلات و تاسیسات خوب است بدانیم که پتروشیمی کشور ۳۱ میلیون تن محصول تولید می‌کند که البته ۸ میلیون تن آن در داخل مصرف می‌شود، ضمن اینکه درآمد کنونی صنعت پتروشیمی ۱۷ میلیارد دلار است که انتظار می‌رود با تنوع محصولات این بخش این درآمد‌ها بیشتر هم بشود چرا که بنا به اعلام محمدی معاون وزیر نفت،ظرفیت کنونی صنعت پتروشیمی ۶۶ میلیون تن است و تا سال ۱۴۰۰ میزان تولید به ۱۰۰ میلیون تن هم می‌رسد که در نتیجه درآمد ارزی پتروشیمی ایران از این رهگذر به ۲۵ میلیارد دلار هم خواهد رسید. حال قرار است امروز و همزمان با آغاز به کار نمایشگاه بین‌المللی ایران پلاست ۱۳ وزیر نفت از کشورهای مختلف به این نمایشگاه بیایند تا نحوه همکاری با ایران و تعیین سهم بازار این کشور در معادلات هم مشخص شود.

در خصوص اهمیت ایران پلاست، مدیران ارشد انرژی کشور اظهارنظرهای مهمی ارائه کرده‌اند. در حالیکه نمایشگاه ایران پلاست امروز آغاز به کار می‌کند، اهمیت این نمایشگاه به حدی است که از چند روز قبل آغاز آن، مدیران ارشد انرژی اظهارات مهمی درباره هدف برگزاری آن ارائه کرده‌اند.

### زنگنه: افزایش خوراک پتروشیمی‌ها

در طول ۶ سال گذشته با توسعه پارس جنوبی،

خوراک پتروشیمی‌ها افزایش یافته حالا زمان آن رسیده که ظرفیت تولید اتیلن به عنوان خوراک مادر برای توسعه پتروشیمی افزایش یابد.

### محمد رضا نعمت‌زاده: صادرات انجام شود

محمدرضا نعمت‌زاده مدیرعامل اسبق صنایع پتروشیمی با تأکید بر ضرورت رویکرد صادرات محورشدن نمایشگاه ایران پلاست، از راه‌اندازی طرح‌های جدید کامیاند و تولید کاتالیست‌های پلیمری به‌عنوان دو ضرورت توسعه صنایع تکمیلی پتروشیمی یاد می‌کند و معتقد است: خیلی‌ی از قطعات به ویژه در بخش صنعتی، لوازم خانگی و خودروسازی، مواد پلیمر به صورت خام استفاده نمی‌شود بلکه تبدیل به کامیاند شوند و به صورت ترکیبی مورد استفاده قرار بگیرد.

### محمدحسن پیوندی: تغییر رویکرد

محمدحسن پیوندی مدیرعامل سابق تاپکو: رویکرد ایران پلاست باید از «پلی‌اتیلن» به «پروپیلن» تغییر کند، زیرا توسعه آتی صنعت پتروشیمی، پروپیلن‌محور بوده و ایران پلاست زمینه خودکفایی در تولید کاتالیست‌های پلیمری را فراهم کرد.

### عادل نژادسلیم:

### ایران پلاست، توسعه زنجیره ارزش

عادل نژاد سلیم مدیرعامل سابق صنایع پتروشیمی خلیج‌فارس: نمایشگاه ایران پلاست بهترین فرصت برای توسعه بیشتر زنجیره‌های ارزش در کشور است، باید از فرصت برگزاری ایران پلاست در قالب اجزای سه برنامه کلیدی جذب سرمایه و مشارکت با سرمایه‌گذاران خارجی، امنای قراردادهای فروش و صادرات محصولات و مذاکره برای خرید ماشین آلات و تکنولوژی‌های جدید استفاده کنیم.

### بهراد محمدی: خوراک‌های محصول ساز

بهراد محمدی مدیرعامل فعلی صنایع پتروشیمی: با افزایش ظرفیت خوراک در بالادستی پتروشیمی باید به سمت اجزای طرح‌هایی با خوراک ترکیبی اتان، پروپان، بوتان، نفتا و میعانات گازی برویم که بهترین جای‌برای معرفی این برنامه، نمایشگاه ایران پلاست است.

### باسق‌زاده: متنوع سازی تولید

علی‌محمد باسق‌زاده مدیر طرح‌های شرکت ملی صنایع پتروشیمی: با توسعه پارس جنوبی و افزایش تولید «پروپان»، برنامه توسعه پتروشیمی در برنامه ششم «پلی‌پروپیلن محور» بوده و باید به سمت متنوع‌سازی سبد تولید، عرضه گردهای جدید پلیمری و پروپیلن با اتکا به خوراک «پروپان» حرکت کنیم.

### مرضیه شاهدادی: تولید پلاست تا ۱۲ میلیون تن در سال

«مرضیه شاهدادی مدیرعامل اسبق صنایع پتروشیمی: هدف از برگزاری ایران پلاست، زمینه‌سازی افزایش تولید فرآورده‌های پلیمری بوده و باید تولید پلیمرها را به ۱۲ میلیون تن در سال تا پایان برنامه ششم افزایش دهیم.

### شعری مقدم: مزیت محوری صنایع تکمیلی

عباس شعری‌مقدم مدیرعامل اسبق شرکت ملی صنایع پتروشیمی: صنعت پتروشیمی مزیت اقتصاد ایران است و توسعه صنایع تکمیلی و زنجیره‌های ارزش مزیت توسعه پتروشیمی در کشور است.

### مهدوی: افزایش سرانه مصرف مواد پلیمری

«احمد مهدوی دبیرکل انجمن کارفرمایی صنعت پتروشیمی: هدف از برگزاری نمایشگاه ایران پلاست افزایش سرانه مصرف مواد پلیمری بوده، در شرایط فعلی سرانه مصرف مواد پلیمری در اتحادیه اروپا، کانادا، چین، ژاپن و آمریکا به مراتب بالاتر از ایران است.

### اشرف زاده: ساخت و توسعه پارک پتروشیمی

رسول اشرف‌زاده مدیرعامل پترول: هدف از برگزاری ایران پلاست توسعه و تکمیل زنجیره



**مواد اولیه محصولات پلاست عمدتاً از پتروشیمی‌ها و پالایشگاه‌های نفتی (پسماندهای نفتی) و قطران است و هیچ وابستگی ارزی ندارد.بدین لحاظ می‌توان شرکت‌های تولید صنعتی در این بخش را را به عنوان شرکت‌های دوستدار محیط‌زیست شناخت چرا که در صورت عدم تبدیل پسماندهای پتروشیمی به دوده، این مواد در محیط زیست رها شده و موجب آلودگی خاک می‌شوند**

ارزش بوده و یکی از مسیرهای تکمیل این زنجیره ساخت و توسعه پارک پتروشیمی‌هاست.

### ارزآوری ۲۰ میلیون دلاری

در میان شرکت‌های برتر در زمینه تولید محصولات پتروشیمی هستند؛ شرکت‌هایی که فعالیت‌های آنها خروجی ارزآوری به کشور را به همراه داشته و همین موضوع نشان می‌دهد که اهمیت نمایشگاه ایران پلاست برای ایران تا چه حد مهم است.

مدیر عامل شرکت صنعتی دوده فام با بیان اینکه این شرکت ۲۰ میلیون دلار ارز وارد کشور کرده است، از حضور و رونمایی چند محصول جدید در نمایشگاه ایران پلاست خبر داد.

احمد رضوانی گفت: امروز «هتمام گریدهای کرین بلک» مصرفی در داخل کشور را از واردات بی‌نیاز کرده‌ام و در حال حاضر جزو ۴ شرکت تولید کرین بلک(به عنوان پرکننده تقویتی) در ایران هستیم

وی در خصوص ظرفیت‌های تولید این شرکت گفت: ظرفیت تولید این شرکت در پنج ماه نخست اسسال در دو خط سخت و نرم (مورد مصرف صنعت تابر و رابر) ۴۰ هزار تن است. این شرکت سالانه حدود ۳۰درصد درصد از سهم تولید دوده صنعتی کشور را به خود اختصاص می‌دهد. حدود ۷۰درصد صادرات دوده صنعتی کشور هم متعلق به شرکت صنعتی دوده فام است.

رضوانی در خصوص بازارهای صادراتی این شرکت تصریح کرد: طی سه سال اخیر شرکت موفق به صادرات (ستیمتیم و غیرستقیم) به بیش از ۲۰ کشور شامل هند(۲۳درصد)، پاکستان(۳۳درصد)، ترکیه(۷درصد)، امارات، فیلیپین، آفریقای جنوبی، تایلوان، آذربایجان، کره جنوبی، اندونزی، ویتنام، لهستان، تایلند، عربستان، چین، مالزی، سریلانکا، افغانستان، قطر، سوریه شده است.

به گفته وی، این شرکت تاکنون بیش از ۲۰میلیون دلار ارز آوری برای کشور داشته است. رضوانی در خصوص حضور این شرکت در نمایشگاه ایران پلاست ۹۸. خاطر نشان کرد: امسال سال سومی است که در نمایشگاه شرکت می‌کنیم. ایران پلاست چون نمایشگاه تخصصی صنعت پلیمر (پلاستیک و لاستیک) است، محل خوبی برای معرفی شرکت و عرضه محصولات و آشنایی با دیگر شرکت‌هاست.

### ماده اولیه ساخت محصولات پلاست چیست؟

مواد اولیه محصولات پلاست عمدتاً از پتروشیمی‌ها و پالایشگاه‌های نفتی (پسماندهای نفتی) و قطران است و هیچ وابستگی ارزی ندارد.بدین لحاظ می‌توان شرکت‌های تولید صنعتی در این بخش را را به عنوان شرکت‌های دوستدار محیط زیست شناخت چرا که در صورت عدم تبدیل پسماندهای پتروشیمی به دوده، این مواد در محیط زیست رها شده و موجب آلودگی خاک می‌شوند.

کارشناسان این حوزه، بر ساخت داخل و رونق این بخش در صنعت تأکید دارند و معتقدند تقویت

**دیدگاه خود در مورد مطالب و گزارش اصلی این صفحه را به صورت پیامک با شماره ۳۰۰۱۴۱۴۲۸ در میان بگذارید.**

### صنعتگران، فعال تر از پتروشیمی‌ها در ایران پلاست ۹۸؟

تا اینجا به اهمیت بخش پتروشیمی‌ها و خوراک آنها در تولیدات مرتبط با پلاست اشاره شد اما واقعیت این است که ایران پلاست یک مدعی پرورباقرص دیگر هم دارد و آن صنعتگران هستند. رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع همگن پلاستیک (استان تهران) با بیان اینکه ۹۵ درصد نمایشگاه ایران پلاست به صنعتگران اختصاص دارد و تنها ۵ درصد سهم شرکت‌های پتروشیمی است، خواستار توجه و حمایت از صنعتگران شد.

علی معین فر، رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع همگن پلاستیک (استان تهران) افزود: ما همانند سنوات گذشته در نمایشگاه ایران پلاست شرکت کرده‌ایم و علی‌رغم تمام مشکلات اقتصادی موجود فعلاً مشوق دوستان برای شرکت در این نمایشگاه بوده‌ایم. در این دوره بنا داریم که به صورت تجمع تشکل‌ها حضور پیدا کنیم. در گذشته تعداد تشکل‌ها کمتر بود، ولی متأسفانه انجمن‌ها به مرور زیاد شدند که برای احقاق حق اعضای خود با مشکلاتی مواجه هستند. هر تشکل مکان، نشریه، دبیر، سایت و دیگر امکانات و مسایل اختصاصی خود را می‌طلبد که متنضم مشکلات زیادی است. همین خاطر تصمیم گرفتیم که تمامی انجمن‌ها تحت عنوان یک تشکل گرد هم بیایند و بعد از یک فراخوان، شورای تشکل‌های پلاستیک را بنا نهادیم که با استقبال زیادی رو به رو شد.

وی ادامه داد: در حال حاضر ۱۲ تا ۱۴ تشکل عضو هستند و جلسات ماهانه برگزار می‌شود. خواسته‌های مشترک خود را مطرح و به مراجع مورد نظر ارسال و از آن دفاع می‌کنیم. ریاست انجمن نیز به صورت دوره‌ای است و همواره میزبان، ریاست ششورا را بر عهده دارد. از این ششورا نتایج بسیار خوبی گرفته‌ایم. از جمله برای عوارضی که به ناحق از تولیدکننده‌ها گرفته می‌شود، مکاتباتی انجام داده و جلساتی هم برگزار کردیم که بازخورد خوبی داشته است. این ششورا از تمامی تشکل‌ها برای عضویت، دعوت کرده و از مشارکت آنان استقبال می‌کند.

معین فر، در خصوص اینکه نمایشگاه‌های تخصصی صنعت پلیمر اصولاً چه کار کردی برای صنایع می‌توانند داشته باشند، گفت: برگزار کننده نمایشگاه و انگیزه وی بسیار حایز اهمیت است. اگر انگیزه در سطح ملی باشد آن نمایشگاه دستاوردهای خوبی خواهد داشت و اگر انگیزه تجاری باشد، مشمر نت خواهد بود. به عنوان مثال در نمایشگاه ایران پلاست شرکت کنندگان ۹۵درصد صنعتگران پلاستیک و ۵ درصد پتروشیمی‌ها هستند.اگر پتروشیمی‌ها بخواهند صنعتگران را نادیده بگیرند دستاوردها کم‌تر است و مختص به خود آنها خواهد شد و فایده‌ای برای صنعت گر نخواهد داشت.

معین فر افزود: صنعت اول ایران خواد تولیدات پلاستیک را صنعت اول ایران خواهد بود. از نظر من این صنعت می‌تواند

ارزآوری بسیار بالایی داشته باشد.اما با مشکلاتی نیز دست و پنجه نرم می‌کند. این مشکلات شامل دو دسته عمده ماشین آلات و مواد اولیه است که ارتباط تنگاتنگی با یکدیگر دارند. به طوری که اگر ماشین‌سازی پیشرفت نکند، منجر به کاهش کیفیت محصول و از دست رفتن بازارهای صادراتی (در عراق،افغانستان، سوریه و…) افتادن آن به دست کشورهای همچون ترکیه و چین و… در آینده نه چندان دور خواهد شد. ابزار صنعت پلاستیک باید به روز باشد تا در نهایت محصول با کیفیت تولید شود.

### همسایگان ایران مشتری درجه اول «ایران پلاست»

بررسی‌ها نشان می‌دهد مشتقات حاصل از پتروشیمی و تولیدات صنعتگران جزو آن دسته از محصولات است که طرفداران زیادی هم در کشورهای همسایه ایران دارد، بخصوص به بخش اعظم مدعوین و مشتاقان حضور در نمایشگاه ایران پلاست را کشورهای مشتاق همسایه تشکیل می‌دهند.

لیسو صحراف امین، رئیس هیئت مدیره انجمن ملی صنایع پلیمر و پلاستیک در این‌باره می‌گوید: نمایشگاه‌های پلاستیک در تمام دنیا بیشتر روی ماشین آلات و مواد اولیه متمرکز است، اما در ایران به دلیل نوپا بودن، صنایع تکمیلی(تولیدکنندگان محصولات پلاستیک) هم حضور دارند که البته امر مثبتی است چراکه بسیاری از کشورهای همسایه‌ی ما مانند عراق، افغانستان و حتی سوریه و کشورهای آسیای میانه به دنبال محصولات تکمیلی هستند.بازارهای صادراتی با توجه به شرایط رکود حاکم بر کشور برای شرکت‌ها حائز اهمیت است و به همین خاطر فضای زیادی به این صنایع در نمایشگاه اختصاص داده شده است.

وی در پاسخ به این سوال که بعد از گذشت ۱۲دوره، ایران پلاست چه دستاوردهایی برای صنعت پلیمر کشور داشته است، گفت: وجود نمایشگاه ایران پلاست به دلیل ظرفیت‌های کشور به رشد پتروشیمی‌ها و معرفی هر چه بیشتر محصولات آنان به بازارهای جهانی از ملزومات

در میان بگذارید.

در میان بگذارید.

در میان بگذارید.

در میان بگذارید.

در میان بگذارید.

در میان بگذارید.

در میان بگذارید.

در میان بگذارید.

در میان بگذارید.

در میان بگذارید.

صنعت پلیمر کشور به حساب می‌آید.خصوصاً که تولیدات این واحدهای صنعتی بسیار بیشتر از مصرف داخلی است.

صرف امین در خصوص تشکل گزایی در این عرصه گفت: در مقایسه با سالیان گذشته شرایط به مراتب بهتر شده است. چرا که ما می‌توانیم از طریق تشکل‌ها با مقامات بلند پایه مذاکره کرده و درخواست‌های خود را مطرح کنیم. در همین راستا جلسات مختلفی تشکیل می‌شود و ما می‌توانیم به راحتی مشکلات و نظرات خود را منعکس کنیم.

### رقیبان ما جدی هستند

گرچه بیشتر کارشناسان صنعت پلاست ایران را یک صنعت رو به رشد و با کیفیت می‌دانند اما رقیبان جدی ایران در این بخش کشورهایی هستند که ضمن جدی گرفتن توان ایران سعی دارند از تجربیات صنعتگران ایرانی نیز نهایت استفاده را ببرند.

مدیر بازرگانی شرکت دوران فیدار مهاب که در ساخت ماشین آلات خطوط مخازن پلی اتیلن و قالب‌های مربوطه را انجام می‌دهد در این رابطه می‌گوید: ما با محصولات مان هم بازار داخل را پوشش می‌دهیم و هم به کشورهای عراق، افغانستان و تاجیکستان صادرات داریم.

حسن معصومین در خصوص کیفیت نمایشگاه اسمال ایران پلاست تصریح کرده‌بد نظر من ایران پلاست سال به سال رو به بهبود بوده و توجه به این که ایران تولیدکننده مواد اولیه پلاستیک و پلیمر است، پتانسیل زیادی برای محصولات پلی‌اتیلنی و پلاستیکی و خصوصاً ماشین آلات مربوطه دارد.

وی در خصوص ارایسه محصولات جدید در نمایشگاه می‌گوید: برای این نمایشگاه ما قالب‌های جدید آلومینیومی را وارد چرخه تولید کرده‌ایم که هم کیفیت محصول نهایی را افزایش می‌دهد و هم در عمر قالب و تیراژ تولید، موثر است. این کارآفرین فعال در عرصه پلاست در خصوص مشتری‌های محصولاتش یادآور شد: مشتریان ما عمدتاً مشتریانی هستند که تولید مخازن و کانتینرهای ذخیره آب دارند. ولی در صنایع مختلفی چون صنایع خودروسازی، ماشین آلات و ادوات کشاورزی مثل تراکتور، سسمبانش‌های کشاورزی و صنایع آب و فاضلاب، مشتریان متنوع و زیادی داریم.

او شرایط اقتصادی کشور را اینگونه تحلیل می‌کند: ما سال گذشته تقریباً نیمه فعال بودیم؛ به خاطر اینکه نمی‌دانستیم چه قیمتی بدیم. مشتری هم نمی‌دانست بخرد یا نخرد، گران می‌شود یا ارزان. نوسانات موجب رکود کامل صنعت شده بود. اما امسال در سه چهار ماه اخیر وضعیت

بهرتر شده است. ثبات نرخ ارز و ثبات قیمت مواد اولیه، هم تولیدکنندگان را راضی کرده که سفارش قالب بدهند، هم ما را تشویق کرده که تولید را افزایش بدیم.

معصومین در پاسخ به سوالی در باره رقبای خارجی ایران در پلاست و نحوه فعالیت در بازارهای منطقه می‌گوید: رقیب خارجی در کشورهای آسیای میانه و کشورهای عربی نداریم. در ترکیه یکی دو شرکت رقیب وجود دارند. بعد هم تولیدکنندگان کشورهای چین و هند و کشورهای دیگر هستند. وی ادامه داد: در صنعتی که ما فعالیت می‌کنیم چون محصولات حجیم است و هزینه حمل و نقل زیادی دارد، نزدیک بودن سفارشر هزینه و سفارشر گیرنده فاکتور بسیار مهمی به شمار می‌رود. قالب‌ها شکل خاصی دارند و چون ممکن است که مورد نظر خریدار نباشد، معمولاً بازار داخلی و بازار کشورهای همسایه برای ما در اولویت است و کشورهای دیگر به راحتی نمی‌توانند با ما رقابت کنند.

این فعال صنعت پلاست در خصوص روش‌های تولید متوسع محصولات گفت: سیستم مورد استفاده ما محصول دورانی (روتومولدینگ) است. برنامه ما این است که صفر تا ۱۰۰ یک سیستم روتومولدینگ را در ایران تولید کنیم و صادرات به کشورهای همسایه داشته باشیم. چشم انداز ما تبدیل شدن به شرکت اول تولیدکننده ماشین‌آلات روتومولدینگ در منطقه خاورمیانه است؛ این صنعت در ایران حدود ۴۰ سال سابقه دارد.

معصومین ادامه داد: نزدیک به صد در صد این صنعت داخلی است و ایران ساخت: در حال حاضر ما ۸۰ تا ۹۰ درصد محصول را خود در ایران تولید می‌کنیم. یکسری قطعات برقی و الکترونیکی در تولید ماشین آلات وجود دارند که وارداتی هستند. بقیه قطعات ماشین‌ها را یا خودمان تولید می‌کنیم یا از تولیدکنندگان ایرانی خریداری می‌کنیم.

وی گفت: همه ما در نمایشگاه شرکت می‌کنیم، به امید حضور بازدیدکنندگان موثر؛ نه بازدیدکنندگانی که برای گشت و گذار می‌آیند خصوصاً بازدیدکنندگان از کشورهای عربی و کشورهای همسایه برای ما بسیار مهم و حیاتی هستند. از سوی دیگر ثبات اقتصادی و ثبات نرخ ارز بسیار مهم است. افزایش نرخ ارز بر اساس قانون باید مطابق با نرخ تورم باشد وگرنه مجداً بحث تولید و صادرات دچار مشکل خواهد شد.