

همتی: ارز ۴۲۰۰ تومانی فعلا برقرار است

رئیس کل بانک مرکزی گفت: فعلا از ۴۲۰۰ تومانی برای واردات کالاها ی اساسی برقرار

است و شنیده ام که هیئت دولت در دستور کار باشد. به گزارش ایرنا، عبدالناصر همتی در روز چهارشنبه نشست هیئت دولت در پاسخ به سوالی درباره ادعای برگزاری جلسه‌ای در روز پنجشنبه (امروز) برای تصمیم گیری درباره حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی، گفت: چنین بحثی را نداشته‌ایم و نمی‌دانیم که چه کسی چنین بحثی را مطرح کرده است.

گزارش

مالیات خریدسکه مشروط شد

همزمان با اجرایی شدن طرح مالیات بر خرید و فروش سکه و طرح این پرسش که آیا کسانی که در بازار غیر رسمی سکه خرید و فروش کرده‌اند، مشمول مالیات می‌شوند؛ معاون سازمان امور مالیاتی اعلام کرد که این طرح فقط شامل کسانی می‌شود که از بانک مرکزی سکه دریافت کرده‌اند. نادر جنتی – معاون مالیات‌های مستقیم سازمان امور مالیاتی – در گفت‌وگو با ایسنا، درباره اینکه طرح جدید مالیات بر سکه دقیقاً شامل چه سکه خواهد شد؟ اظهار کرد: بر اساس دستورالعمل شماره ابلاغ شده در ۱۲ خردادماه سال جاری همه خریداران سکه که در سال ۱۳۹۷ نسبت به دریافت حداقل ۲۰۰ قطعه سکه از بانک مرکزی اقدام کرده‌باشند، مشمول حکم این دستورالعمل خواهند بود. وی همچنین با استناد به دستورالعمل ابلاغ شده توسط این سازمان در اواسط خرداد ماه گفت: مالیات بر سکه صرفاً درباره مؤدیانی که از بانک مرکزی سکه دریافت کرده‌اند اجرا خواهد شد. جنتی همچنین با بیان اینکه این اطلاعات از سوی بانک مرکزی دریافت خواهد شد، درباره سازوکار قانونی اخذ مالیات از خریداران سکه هم اظهار کرد: بر اساس بندهای دو و چهار ماده یک قانون مالیات‌های مستقیم، هر شخص حقیقی ایرانی مقیم ایران در هر شخص حقوقی ایرانی به نسبت کلیه درآمدهایی که در ایران یا خارج از ایران کسب کرده باشد، مشمول پرداخت مالیات است. معاون مالیات‌های مستقیم سازمان امور مالیاتی با اشاره به ماده ۹۳ قانون مالیات‌های مستقیم ادامه داد: در آمدی که اشخاص حقیقی از طریق اشتغال به مشاغل یا به عنوان‌های دیگری غیر از موارد ذکر شده در دیگر فصل‌های این قانون در ایران کسب کنند بعد از کسر معافیت‌های مشخص شده در همین قانون، مشمول مالیات بر درآمد مشاغل هستند. جنتی با بیان اینکه به طور کلی و بر اساس صراحت اصل و مواد قانونی ذکر شده کلیه درآمدهای اشخاص به شرح یادشده مشمول مالیات است مگر آن که معافیت این صف، بخشودگی و تخفیف مالیاتی در قانون پیش بینی شده باشد، اضافه کرد: فایز از وجود یا عدم وجود سایر طرح‌ها که صرفاً بعد از تصویب و ابلاغ اجرایی می‌شود، بر اساس الزامات قانونی مشخصه اشخاص صاحب درآمد از خرید و فروش سکه‌های دریافت شده بر اساس دستورالعمل اعلام شده مشمول پرداخت مالیات هستند. وی همچنین در پاسخ به این سوال که آیا بین طرح مالیات بر سکه و طرح مالیات بر عایدی سرمایه که هنوز ابلاغ نشده است، ارتباطی وجود دارد یا نه؟ گفت: بر اساس اصل عدالت مالیاتی و رعایت حقوق مؤدی مالیاتی، طرح مالیات بر عایدی سرمایه برای انجام بررسی‌های کارشناسانه و کسب نظر از صاحب نظران در زمینه‌های مختلف توسط مراجع مربوطه در حال بررسی بوده که بعد از طی کردن فرایند قانون‌گذاری و ابلاغ توسط مراجع ذیربط، ابلاغ خواهد شد. جنتی در پایان تأکید کرد که مقررات مربوط به مالیات بر عملکرد دریافت‌کنندگان بابت خرید و فروش سکه با استناد قوانین و مقررات موجود وضع شده است.

بازرگانی

ورود هیئت تجاری آلمانی به ایران

دبیرکل کانون انجمن‌های صنایع غذایی گفت: در صورتیکه فضای اقتصادی مناسب بود و تحریم‌ها اجازه می‌داد قطعا آلمان شریک اول تجاری ایران بود. به گزارش تسنیم، کلوته زرگران دبیرکل کانون انجمن‌های صنایع غذایی در دیدار با یک هیئت آلمانی که در اتاق بازرگانی ایران و آلمان صورت گرفت با بیان اینکه صنعت و تکنولوژی آلمان همواره برای صنعتگران ایرانی قابل احترام بوده و خطوط تولید آلمانی نزد آنها از محبوبیت برخوردار است، خاطر نشان کرد: در صورتیکه فضای اقتصادی مناسب بود و تحریم‌ها اجازه می‌داد قطعا آلمان شریک اول تجاری ایران بود.

زرگران اظهارش روابط اقتصادی و سیاسی میان دو کشور ایران و آلمان را عملی در جهت توسعه زیرساخت‌ها و تقویت تقاضای داخلی توصیف کرد که در کوتاه مدت برای کشور رونق به ارمغان می‌آورد و در بلندمدت زمینه ساز رشد اقتصادی مطلوب خواهد شد. وی همچنین بر ضرورت جذب فناوری در زمینه‌های مختلف به منظور نوسازی برخی از صنایع فرسوده و قدیمی کشور تأکید کرد و گفت: مطمئناً با تعامل با کشورهای صاحب فناوری مانند آلمان می‌توان با انتقال فناوری با سرعت بیشتری صنایع کشور را نوسازی کرد، فناوری تنها محدود به محصول و فرآیندهای تولید نیست، بلکه ما به فناوری بهبود مدیریت سازمان‌های خود نیازمندیم. زرگران در پایان اظهار امیدواری کرد که آلمان، ایران را در تنگنای اقتصادی فعلی تنها نگذارد و برای حفظ بازارهای خود و کمک به شریک تجاری اش، ساز و کاری مناسب برای کاهش اثر تحریم‌ها بر ایران تعریف کند.



اقتصادی

رئیس انجمن ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان از بررسی پرونده افزایش قیمت سیبزمینی در جلسه هفته آینده ستاد تنظیم بازار خبر داد و با اشاره به لزوم پیگیری این مسئله از سوی وزارت جهاد کشاورزی گفت که افزایش قیمت سیبزمینی ممکن است به افزایش صادرات، مشکلاتی در تولید و عرضه و با اختلال این سوی بنکداران، مربوط باشد.اخیراً قیمت هر کیلوگرم سیبزمینی از ۲,۰۰۰ تومان به ۷,۰۰۰ تومان در میدان مرکزی میوه و ترهبار رسیده است که البته این



نرخ‌ها کف و سقف نرخ در بازار عمده‌فروشی تهران است و این محصول در بازار خرده‌فروشی و میوه‌فروشی‌ها که در گذشته کیلویی حدود ۰,۴۰۰ تومان فروخته می‌شد، دیروز به کیلویی ۸,۰۰۰ تومان و در مناطقی بیش از این قیمت رسید در این رابطه حسین ابراهیمی – رئیس انجمن ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان – در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به قرار داشتن در فصل برداشت سیبزمینی، گفت: در حال حاضر سیبزمینی جدید به بازار آمده و دلایل افزایش قیمت این

تا سال ۱۴۰۴

لوازم خانگی کره‌ای از بازار ایران می‌روند!

روز گذشته مدیرکل صنایع فلزی و لوازم خانگی وزارت صنعت، معدن و تجارت از استراتژی این وزارتخانه برای داشتن حدود ۳ تا ۴ برند ملی در کلاس جهانی در صنعت لوازم خانگی تا سال ۱۴۰۴ خبر داده است. به گفته وی، جایگزین کردن محصولات کره‌ای با کالاهای صنعتی ایرانی بطور موازی، تعمیق ساخت داخل تولیدات، راه‌اندازی شبکه تأمین قطعات و خودکفایی بالا در تولید محصولات گازسوز، از جمله برنامه‌هاست

از مدت‌ها قبل بود که زمزمه رفتن کره ای‌ها از بازار لوازم خانگی ایران مطرح شد و به دنبال آن شرکت نفتی خارجی در بصره عراق است. بنا به گزارش رویترز، برخورد حداقل یک فروند موشک به ساختمان یک شرکت نفتی خارجی در استان بصره در جنوب عراق باعث زخمی شدن دو کارمند عراقی شده.هنوز هیچ منبعی مسئولیت این حملات را برعهده نگرفته است. طبق همین گزارش، شرکت‌های نفتی خارجی که در محدوده انفجار فعالیت می‌کنند، اکسون‌موبیل، شل و انی هستند. گفتنی است پیش از این شرکت اکسون موبیل، به‌دلیل ریسک نامنی در منطقه، کارمندان غیر عملیاتی خود را از عراق فراخوانده بود.

اما طی روزهای اخیر حرف و حدیث‌های جدی مبنی بر خداحافظی لوازم خانگی کره جنوبی از بازار ایران و جایگزینی محصولات داخلی با آن مطرح شده است.

روز گذشته مدیرکل صنایع فلزی و لوازم خانگی وزارت صنعت، معدن و تجارت از استراتژی این وزارتخانه برای داشتن حدود ۳ یا ۴ برند ملی در کلاس جهانی در صنعت لوازم خانگی تا سال ۱۴۰۴ خبر داده است. به گفته وی، جایگزین کردن محصولات کره‌ای با کالاهای صنعتی ایرانی بطور موازی، تعمیق ساخت داخل تولیدات، راه‌اندازی شبکه تأمین قطعات و خودکفایی بالا در تولید محصولات گازسوز، از جمله برنامه‌ها است. عباس‌هانسی در این زمینه نکات مهمی را در گفت‌وگو با جایگاه اطلاع‌رسانی وزارت صنعت و معدن مطرح کرده است که در ادامه می‌آید: "

❏ چه تصمیمات جدیدی در خصوص جایگزینی با برندهای کره‌ای مطرح شده‌است؟
بر طبق استراتژی وزارت صنعت، معدن و تجارت پیش‌بینی شده است تا فاق ۱۴۰۴، حداکثر حدود چهار برند ملی در صنعت لوازم خانگی کشور ایجاد و به حضور برندهای متعدد نظم داده شده و از آشفته‌گی برندهای کوچک بدون پشتوانه و ناشناخته بیرون بیااییم و برندهای ملی موردنظر در سطح کلاس جهانی به تولید و صادرات بپردازند. در پنج سال گذشته وزارت صمت با تولیدکنندگان کره‌ای وارد مذاکره شده و ضمن اعلام استراتژی صنعت کشور همزمان با ایجاد جذابیت‌هایی زمینه را برای حضور مؤثر تولیدکنندگان معتبر جهانی مهیا کرد. در نهایت پس از اقدامات مقدماتی در ایران، خطوط تولید مستقر و تولید محقق شد.

در این زمینه صد درصد سرمایه‌گذاری توسط طرف ایرانی انجام شد ولیکن طرف‌های خارجی موظف بودند براساس سیاستی که داشتند اجزا، قطعات و مواد اولیه را به موقع تأمین و در ایران تولید صورت بگیرد.

❏ قطعات شرکت‌های کره‌ای تا امروز چگونه تأمین می‌شد و آیا این کار با انعطاف صورت می‌گرفت؟

ال‌جی و سامسونگ در تولید یخچال، فریزر، ماشین‌لباسشویی و تلویزیون این کار را انجام دادند و این روند تا زمان اعمال محدودیت‌های جهانی ادامه داشته است؛ از آنجا که طرف‌های کره‌ای بسیار محتاط هستند برخلاف میل باطنی شان، محدودیت‌های بانکی، نقل و اتصالات ارز و محدودیت‌های کشتیرانی و... باعث شد که آنها به راحتی نتوانند مواد اولیه و قطعات مورد نظر خود را به طرف ایرانی برسانند اما خوشبختانه چون از طرف فعالانه روی این زمینه کار می‌کردند تا امروز این مسئله ادامه پیدا کرده و حدوداً تا شش ماه آینده هم مشکل حادی در تولید ندارند ولی با توجه به محدودیت‌های مختلف، تحمیل هزینه‌های مضاف و غیر متعارف، محدودیت‌های ارزی داخل کشور و سخت شدن واردات برخی مواد اولیه و قطعات، فرایند تولید لوازم خانگی را تا حدودی کند کرده است.

❏ برنامه حذف برندهای خارجی و جایگزینی برند داخلی با آن چقدر جدی است؟
در حال حاضر به موازات تلاشی که برای روان کردن واردات قطعات وارداتی انجام می‌شود، طرف‌های ایرانی به دنبال جایگزین کردن آنها بوده و مصمم هستند با بومی‌سازی حداکثری تحت برند ملی و برنامهای که برای عرضه و تولید لوازم خانگی ارائه دادیم، به تولید بپردازند. باید تا سال ۱۴۰۴، حداکثر تا چهار برند ملی قوی در کلاس جهانی در لوازم خانگی داشته باشیم که در حال حاضر به موازات تولید محصولات کره‌ای

دیدگاه خود در مورد مطالب و گزارش اصلی این صفحه را به صورت پیامک با شماره ۳۰۰۱۴۱۴۲۷ در میان بگذارید.

پرونده گرانی سیب زمینی روی ميز ستاد تنظيم

محصول در شرایط فعلی باید از وزارت جهاد کشاورزی پیگیری شود. وی از بررسی افزایش قیمت این محصول در جلسه هفته آینده ستاد تنظیم بازار خبر داد و اظهار کرد: سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان نیز باید گزارش کند که افزایش قیمت سیبزمینی به علت افزایش صادرات است، یا مشکلاتی در زمینه تولید و عرضه وجود دارد. رئیس انجمن ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان گفت: ممکن است بنکداران این محصول را در انبارهای خود نگه داشته باشند تا با ایجاد نوعی کمبود صوری، قیمت‌ها بالا بپرنند.



قطعات هستنیم و راه‌اندازی آن را شروع کرده‌ایم و این شبکه بعد از فرمایشات مقام معظم رهبری و تأکید وزیر صنعت بر تعمیق ساخت داخل، به عنوان پروژه اقتصاد مقاومتی در صنایع مختلف پیگیری می‌شود.

تمامی اجزاء قطعات وارداتی در کنار نمایش توانمندی‌های ساخت داخل به نمایش گذاشته می‌شود که اینها نیزمندی‌های صنعت داخلی است. قطعه‌سازها و بازدیدکننده‌های صنعتی، نیازی که برای آن قطعات پیش‌بینی شده است را بررسی و برآورد خود را لحاظ کرده و تعامل مناسبی برقرار می‌شود.

وقتی می‌گوئیم برند ملی ضرورتی ندارد که تمام قطعات آن داخلی باشند، اگر چه همه ما تلاش داریم تا داشته باشیم ولی مهم این است برندی که تولید خود را می‌کنیم که بیشترین عمق ساخت داخل در دنیا ظرفیت‌های اقتصادی تعریف دارد و تمام آنها تعیین می‌کند که تولید انجام بشود یا نه؟ اما به صورت کلی در لوازم گازسوز ما عمق ساخت تولیداتمان بیش از ۹۰ درصد است. در لوازم برقی نیز بستگی به نوع محصول بین ۶۰ تا ۷۰ درصد متغیر است و ما عمق ساخت داخل داریم. بعضی از قطعات هستند که تولید آنها منطقی نیست و در دنیا ظرفیت‌های اقتصادی بالا است و بسیاری از شرکت‌های تولیدی با یکدیگر به صورت همکاری مشترک (جوینت‌ونچر) با ظرفیت‌های اقتصادی تولید می‌کنند یا سطح تکنولوژی را بعضی از قطعات دائماً در حال تغییر است و سرمایه‌گذاری

برای تولید آن خیلی برای واحدهای بخش خصوصی اقتصادی نیست و ضرورتی هم برای تولید وجود ندارد. مهم و شرط اصلی این است محصول نهایی که تولید می‌شود، با استانداردهای و گواهینامه‌های جهانی کیفیت تطابق داشته و شرط قیمت مناسب و قابل رقابت جهانی را داشته باشد.

برای تولید آن خیلی برای واحدهای بخش خصوصی اقتصادی نیست و ضرورتی هم برای تولید وجود ندارد. مهم و شرط اصلی این است محصول نهایی که تولید می‌شود، با استانداردهای و گواهینامه‌های جهانی کیفیت تطابق داشته و شرط قیمت مناسب و قابل رقابت جهانی را داشته باشد.

❏ مشکل تأمین قطعات را چگونه برطرف می‌کنید؟
ما وقتی می‌گوئیم برند ملی، به دنبال شبکه تأمین

از و بورس هجوم ببرند.

البته نوسانات ناگهانی و کنترل‌نشده نرخ ارز در سال گذشته نیز بر جذابیت این بازار افزود، اما برخی کارشناسان بانکی بر این باورند که افزایش نرخ سود بانکی در این حالت می‌تواند سبب افزایش نرخ تورم شود.

یکی از مشکلاتی که بانک‌ها نقش عمده‌ای در ایجاد آن داشتند، ایجاد رقابتی ناسالم با ارائه سوده‌های بیشتر از حد مجاز به سپرده‌ها برای جذب بیشتر منابع بانکی بود که این امر در نهایت به اضافه برداشت بانک‌ها از بانک مرکزی و ایجاد مشکلات فراوانی برای آنها منتهی شد.

رئیس کل بانک مرکزی سال گذشته با تذکر جدی به بانک‌ها تأکید کرد که اگر بانکی بیش از ۲۰ درصد

نرخ تورم کشورهای اروپایی بار دیگر در مسیر خلاف خواست بانک مرکزی اروپا حرکت کرد. به گزارش مرکز آمار اتحادیه اروپا، متوسط نرخ تورم در دوازده ماه منتهی به ماه می در ۱۹ کشور اروپایی و متوسط نرخ تورم در ۲۸ کشور عضو منطقه یورو به ۱.۲ درصد و در ۲۸ کشور عضو اتحادیه اروپا به ۱.۷ درصد کاهش پیدا کرده است. این رقم در مقایسه با مدت مشابه ماه قبل در منطقه یورو ۰.۹ درصد و در اتحادیه اروپا ۰.۳ درصد کاهش پیدا کرده است.

به گزارش ایسنا، کاهش مجدد نرخ تورم در شرایطی که بانک مرکزی اروپا دستیابی به تورم دو درصدی را هدف گذاری کرده، دست این بانک را برای تغییر در سیاست‌های پولی خود بسته‌است که ویژه آن که نرخ رشد اقتصادی کشورهای اروپایی نیز در سطح پایینی قرار دارد. ماروی دراگی، رئیس بانک مرکزی اروپا در واکنش به کاهش تورم گفته است که این بانک به سیاست‌های محرک خود تا زمان رسیدن تورم به سطح هدف‌گذاری شده ادامه خواهد داد. در بین کشورهای مختلف، پایین‌ترین نرخ تورم متعلق به قبرس با تنها ۰.۲ درصد بوده است و پس از این کشور، پرتغال با ۰.۳ درصد و یونان با ۰.۶ درصد قرار دارند. بیشترین نرخ تورم نیز در رومانی با ۴.۴ درصد به ثبت رسیده است و پس از این کشور، مجارستان با ۴ درصد و لتونی

می‌کند. وی اضافه کرد: در شرایط فعلی اگر نرخ سود تسهیلات افزایش یابد، مشکل به‌وجود می‌آید

البته گذشته‌های می‌خواهد تسهیلات دریافت کند، دچار مشکل می‌شود، چراکه صرفه اقتصادی برای او ندارد و اگر بخواهد به سود برسد، باید قیمت کالای خود را افزایش دهد که در این چرخه در نهایت سود مضرتر می‌شوند، بنابراین با توجه به شرایط کشور، افزایش نرخ سود سپرده در دستور کار نیست.

به این ترتیب، به نظر می‌رسد که بانک مرکزی فعلا برنامه‌ای برای افزایش نرخ سود بانکی در دستور کار ندارد و به دنبال این است که با سیاست‌های پولی مختلف، نرخ سود ارائه شده به سپرده‌های مردم را مدیریت و کنترل کند.

از جمله ادغام را برای آن‌ها در پی خواهد داشت.

سود به سپرده‌های مردم در اتحادیه اروپا، ماه منتهی به ماه می در اسپانیا و ایتالیا ۰.۹ درصد، فرانسه ۱.۱ درصد، آلمان و فنلاند ۱.۳ درصد، بلژیک و اتریش ۱.۷ درصد، سوئد و انگلیس ۲.۱ درصد و هلند ۲.۳ درصد بوده است.

هم چنین در بین کشورهای اروپایی که عضو اتحادیه اروپا نیستند، نرخ تورم در ایسلند و نروژ ۲.۹ درصد و در سوئیس ۰.۵ درصد بوده است. بر مبنای تورم ماهانه نیز بیشترین تورم ماه می در مالت با ۱.۴ درصد ثبت شده است و پس از آن اسلونی با ۰.۸ درصد و مجارستان و جمهوری چک با ۰.۷ درصد قرار دارند. کمترین نرخ تورم ماهانه در یونان با منفی ۰.۴ درصد به ثبت رسیده است و پس از آن هلند با منفی ۰.۲ درصد و فنلاند با منفی ۰.۲ درصد قرار دارند. نرخ تورم ماهانه در بلژیک، دانمارک و اتریش صفر درصد بوده است. در آلمان، لهستان و سوئد این نرخ ۰.۳ درصد و در فرانسه و ایتالیا ۰.۱ درصد به ثبت رسیده است. در کشورهای خارج از اتحادیه اروپا نرخ تورم سوئیس منفی ۰.۳ درصد، نروژ منفی ۰.۲ درصد و ایسلند صفر درصد اندازه‌گیری شده است.

تورم پائین برای اتحادیه اروپا در دسر ساز شد

نرخ تورم کشورهای اروپایی بار دیگر در مسیر خلاف خواست بانک مرکزی اروپا حرکت کرد. به گزارش مرکز آمار اتحادیه اروپا، متوسط نرخ تورم در دوازده ماه منتهی به ماه می در ۱۹ کشور اروپایی و متوسط نرخ تورم در ۲۸ کشور عضو منطقه یورو به ۱.۲ درصد و در ۲۸ کشور عضو اتحادیه اروپا به ۱.۷ درصد کاهش پیدا کرده است. این رقم در مقایسه با مدت مشابه ماه قبل در منطقه یورو ۰.۹ درصد و در اتحادیه اروپا ۰.۳ درصد کاهش پیدا کرده است.

از جمله ادغام را برای آن‌ها در پی خواهد داشت.