

## زن و شوهر که ۲۷ بار درخواست طلاق دادند

یکی از دعوت‌های رسانه ملی که با واکنش فعالین حقوق زن و طیف گسترده‌ای از کاربران شبکه‌های اجتماعی روبرو شد حضور زوجی در یکی از برنامه‌های صدا و سیما با اجرای علی ضیا بودو این زن و شوهر که با فرزندان خود در تلویزیون حاضر شدند از شرایط زندگی خود گفتند. مرد از کتک زدن زنش در شب عقدشان و از مهریه نداشتن و اینکه او اکنون چقدر سسر به راه شده است گفت. در این برنامه مشخص شد که زن ۲۷ بار برای جدا شدن از مرد اقدام کرده اما در نهایت نتوانسته جدا شود اما مرتبه بیست‌وششم از او جدا شده است که این جدایی آنها بیش از ۶۰ روز درازانیاتجامیده و آنها دوباره به زندگی بازگشته‌اند. انتقادها به ترویج خشونتی بود که از این برنامه علیه زنان مطرح شده بود و اینکه این نوع برنامه‌ها این خشونت را نهادینه می‌کنند. و از طرفی فعالین حقوق کودکان نیز از حضور دو کودک این زوج در مقابل دوربین گفتند و به آن اعتراض کردند و به این موضوع اشاره داشتند که با توجه به عدم تعادل این والدین چرا باید این کودکان در کنار آنها بزرگ شوند.

## دختر رپی که محجبه شد

یکی از میهمانانی که در شبکه‌های اجتماعی با واکنش زیادی همراه شد حضور دختر جوانی به اسم زهرا بود که از تغییر یک شبه خود از یک دختر عاشق موسیقی رپ به یک فرد محجبه و پایبند خبر داد و با تشریح زندگی پیشین خود گفت که لباس نامتعارف می‌پوشیده و از زیوراتی استفاده میکرد که معرف سبک موسیقیایی او بوده. او با اشاره به اینکه خانواده اش هم با این نوع پوشش او مشکل داشته‌اند از سفر راهیان نوری گفت که به یک باره بعد از آن سفر و بازگشتش به خانه دیگر به موسیقی که سالها با آن انس داشته علاقه‌مند نبوده و احساس کرده است که موسیقی او را در خلسه بی‌اساس و بیهوده میبرد و او اکنون حال بهتری دارد.

## مهمانی برای همه شبکه‌ها

در روزگاری که پای هشتک‌های پولشمار به صدا و سیما باز شده، تلویزیون و برنامه‌های سیما به محملی برای معرفی کردن افرادی به نام هنرمند تبدیل شده که به اعتقاد کارشناسان، بهر پای از هنر نبرده و به واسطه فضای مجازی و اقبال در این شبکه‌ها، توانسته‌اند مخاطبانی را که سلیقه‌هایشان در سطح حرکت می‌کند به خود جذب کنند. حضور خواننده‌هایی که مهمترین آثارشان لیسن در و سرقت و ترکیب اشعار مختلف و به اصطلاح برجسته سازی خوانندگان پلی یک خوان که از منظر هنری، نه جایگاهی دارند و نه در حیطه هنر جای می‌گیرند این پرسش مهم را ایجاد می‌کند که دلیل حضور چنین به اصطلاح ترانه خوان‌هایی در برنامه‌های تلویزیونی چیست؟ در جایی که تلویزیون برای حضور بزرگان عرصه فرهنگ و هنر در این رسانه اما و اگرهایی دارد چرا چنین افرادی به راحتی تریبون‌ها را در اختیار می‌گیرند و مخاطبان تلویزیونی و مردم را به کنسرت‌های خود دعوت می‌کنند و از طریق تلویزیون برای خود درآمدزایی می‌کنند؟ افرادی همچون مسعود صابری پزشک و ترانه خوان و خبری که در ماه‌های اخیر در برنامه‌های به خانه برمی‌گردیم، مسابقه پنج ستاره با اجرا و البته بازیگری حمید گودرزی در برابر همین میهمان و حضور این پزشک جویای نام در برنامه کتاب باز با اجرای سروش صحت و خندوانه با اجرای رامبد جوان یک شب ره صد ساله رفت و تبدیل به یک سلبریتی شد.

## استفاده تبلیغاتی از برنامه «هزار راه نرفته»

فصل جدید «هزار راه نرفته» که در ماه رمضان، ساعتی قبل از افطار پخش می‌شود، مدعی است به طرح و بررسی مسائل مربوط به خانواده می‌پردازد و هدفش تقویت صداقت، صمیمیت، تکمیل و الگو سازی در امر ازدواج است. اما آن چه در پنجمین قسمت این برنامه روی آنتن رفت، ملمه‌های بود این برنامه شاهد نمایشی از یک زوج جوان بود که ادعا می‌کردند توبه کرده و زندگی گذشته‌شان را کنار گذاشته‌اند، اینفلوئنسرهایی که این برنامه را محملی برای تبلیغ بیشتر صفحه خود کردند و همه از جمله تماشاگران تلویزیون را به بازی گرفتند. زوج اینفلوئنسر در برنامه‌های سراسری اعلام کردند از زندگی گذشته خود توبه و راهی تازه برای زندگی انتخاب کرده‌اند و ساعتی بعد فیلمی از حضورشان در یک پارتی شبانه و مختلط را در اینستاگرام پخش کردند، نشان می‌دهد. صدا و سیما بعد از رسانه‌ای شدن این موضوع در شبکه‌های اجتماعی اعلام کرد که فیلم‌ها و عکس‌های منتشر شده از این زوج مربوط به پیش از حضورشان در برنامه هزار راه نرفته است و بعد از آن توبه کرده‌اند. اما سایت خبرگزاری فارس فاش کرد که ضبط برنامه مربوط به چند ماه پیش بوده و اتفاقاً این ویدئو و عکس‌ها این دو نفر هستند که جدید هستند.

## بارداری با دو گیگ اینترنت

در گیرو دار انتشار اخباری درباره فیلترینگ شبکه اجتماعی اینستاگرام، اظهار نظرهای جنجالی و عجیب یک کارشناس فضای مجازی در مورد «باردار شدن دختر ۱۲ ساله به‌واسطه ۲ گیگ اینترنت رایگان» حسابی در شبکه‌های اجتماعی خیرساز شد. روح‌الله مومن نسب که گفته می‌شود کارشناس فضای مجازی است در یک برنامه تلویزیونی ماجرای اینترنت رایگانی را تعریف کرد که منجر به آشنا شدن یک دختر نوجوان با پسری و باردار شدن او می‌شود. گویا پدر این دختر که یک کارگر هم بوده برای دختر مدرسه‌اش یک گوشی موبایل می‌خرد اما به او می‌گوید که حق ندارد از اینترنت استفاده کند. دختر هم به‌واسطه ۲ گیگ اینترنت رایگانی که دریافت کرده با پسری دوست شده و مابقی ماجرا اتفاق می‌افتد. با دست به‌دست شدن ویدئوی اظهارات این کارشناس فضای مجازی که پیش‌تر در دوران احمدی‌نژاد، معاون مرکز توسعه فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال وزارت ارشاد و معاون کارگروه تعیین مصادیق مجرمانه هم بوده است، مشخص شد که او سه سال پیش هم همین روایت را درباره دختری ۱۲ ساله تعریف کرده بود که از طریق وایبر حامله شده است! اظهارات عجیب و در برنامه‌های دیگر نیز ادامه داشت و جالب تر اینکه مدتی قبل صدا و سیما به رسانه‌ها انتقاد کرد که چرا او به عنوان میهمان دعوت می‌کنند!

## مهمانی با شرط عجیب

یک زن و پسر جوان که به نظر می‌رسد به تازگی با هم ازدواج کرده‌اند با حضور در یک برنامه تلویزیونی که از شبکه یک با اجرای یک روحانی روی آنتن می‌رود به سوالات مجری پاسخ گفتند. یکی از سوال‌های مطرح شده از سوی مجری روحانی در رابطه با شرط ازدواج زن جوان بود. مجری از او می‌خواهد بگوید که شرطش برای ازدواج چه بوده که البته وقتی متوجه می‌شود شرطی هم بوده با تعجب می‌خواهد که این زوج توضیح دهند. زن از شرط خود برای داشتن ماشین عروس «شورولت» می‌گوید! این برنامه نیز با انتقادهایی همراه بود بسیاری از این موضوع اظهار ناراحتی کردند چرا در برنامه تلویزیونی که از رسانه ملی به عنوان رسانه مدعی آموزش بر ابعاد و شروط مالی ازدواج تاکید می‌شود و از این طریق راه را بر هموار شدن و تسهیل ازدواج آسان می‌بندند. از طرفی برخی به این موضوع اشاره داشتند که با مطرح کردن این موضوع جایگاه و خواسته‌های زن را به این نوع مسائل تنزل داده‌اند.

## مهمانی که ۳ سال پیش کلیه اش را فروخته بود

مهمان برنامه فرمول یک با اجرای علی ضیا از این گفت که برای درمان کودک خود کلیه اش را فروخته و خرج درمان پسرش کرده است. او که با کودک خود در این برنامه حاضر شده بود از زندگی سخت خود گفت و اینکه برای نجات جان فرزندش از هیچ کاری دریغ نمی‌کند. او افزود که سه سال پیش کلیه اش را برای درمان فرزندش فروخته است. اما بعد از گذشت چند روز مشخص شد که او برای درمان کودک خود کلیه اش را فروخته است، موسسه محک اعلام کرد که پسر آقای ولی خانی مدتهاست که درمان شده! داریوش آرمان مدیر عامل انجمن خیریه حمایت از بیماران کلیوی دراینباره گفت: «مستندات موجود نشان می‌دهد که افشین ولیخانی پدر کودکی که در برنامه تلویزیونی فرمول یک ادعا کرده بود، کلیه خود را برای درمان فرزندش فروخته، سه سال قبل از به دنیا آمدن فرزندش اقدام به فروش کلیه خود کرده است. مستندات انجمن حمایت از بیماران کلیوی بیانگر این است که او در سال ۸۵، کلیه خود را به یک خانم جوان که در حال حاضر از قهرمانان ملی مسابقات ورزشی پیوند اعضا است، به مبلغ ۳ و نیم میلیون تومان اهدا کرده که شامل دو و نیم میلیون تومان از گیرنده کلیه بوده در تاریخ ۲۰ شهریور ماه ۸۵ بوده و یک میلیون تومان به عنوان پاداش ایثار بوده است.

# مهمان‌های عجیب صدا و سیما

**آفتاب یزد - گروه اینفوگرافی:** مدت‌ها است که صدا و سیما شیوه جدیدی را برای جذب مخاطب و دعوت مهمانانش پیش گرفته که به نظر می‌آید هدفی را هم که از دعوت این افراد دنبال می‌کرده کم و بیش به دست آورده است.

صدا و سیما که خود را در کورس رقابت با شبکه‌های اجتماعی عقب می‌دید از کاربران همین شبکه‌ها برای جذب مخاطب و پیشی گرفتن از فضای مجازی استفاده کرد. سابقه استفاده از مهمان عجیب و خاص در صدا و سیما حتی به پیش از پا گرفتن فضای مجازی به شکل امروز باز می‌گردد. این مهمان‌ها گاه در دسرهای جنجالی برای رسانه ملی ایجاد می‌کنند، یکی از مهمترین این ددرسرها مربوط به میهمان رزمی کاری بود که پس از مطرح شدن در این برنامه و پس از چند ماه، با انتشار ویدئویی ادعایی را مطرح کرد. یا یکی دیگر از آنها، فردی بود که چند زن گرفته و با فخر به‌گونه‌ای سخن می‌گفت که گویی به واسطه قناعت مالی خود آنها غلام او هستند. اینها از نمونه‌هایی از چندین مورد برنامه‌هایی بوده که به روی آنتن سیما رفته است. اما موج جدیدی از دعوت‌های ویژه در صداوسیما در ماه‌های اخیر و با اوج گرفتن برنامه‌ها و انتصاب مدیران جدید شکل گرفته.

هر بار دعوت از این مهمانان در شبکه‌های مختلف سیما با واکنش‌هایی همراه بوده و در شبکه‌های اجتماعی جنجال آفرین شده، اما هیچ‌گاه صدا و سیما در روش خود حتی تردید هم نکرده و هر بار سوره‌پرایز جدیدی برای مردم به ارمغان آورده است. با اینکه صدا و سیما خود را در نقش دانشگاه و آموزش همگانی می‌بیند اما نه تنها دعوت از مهمانان عجیب در رسانه ملی با فرهنگ، عرف و گاه شرعیات مالوف جامعه ما در تضاد بوده، بلکه رسانه ملی نیز بر خلاف آن جایگاهی که برای خود متصور است عمل کرده چرا که برخی از میهمان دعوت شده در این برنامه‌ها خود می‌توانند الگوی نامناسبی در جامعه باشند. اینفوگرافی زیر تعدادی از پرسروصدا ترین میهمانان دعوت شده در صدا و سیما هستند.

