پیدا و پنهان چالش ۱۰ ساله

آفتاب یزد-گروه شبکه: رسانه‌های اجتماعی در سال‌های اخیر تحت تأثیر چالش‌های عجیب، سرگرم‌کننده و حتی خطرناکی قرار گرفته‌اند. شرکت مردم از طیف‌های مختلف فرهنگی و اجتماعی در چالش‌های عجیبی همچون خالی کردن سطل آب سرد، انگشت به چشم، خوردن یک قاشق دارچین و یا فلفل تند را می‌توان نمونه‌های این تاثیرگذاری در جامعه قلمداد کرد.

این بار چالش عجیب، بامزه و کمی هم مشکوک ۱۰ سال (10 YEARCHALLENGE) در مدتی کوتاه تمام صفحات اجتماعی به‌خصوص اینستاگرام را قبضه کرد. فیسبوک و توییتر نیز از این ماجرا مستثنی نبودند.

■ چالش ۱۰ سال از کجا شروع شد

همانند اکثر چالش‌های رسانه‌های اجتماعی، کاملاً مشخص نیست که چه کسی و یا چه جنبشی آغازگر «چالش ۱۰ سال» بوده‌اند، اما برخی حدس می‌زنند این چالش از سیاست‌های مدیران فیس‌بوک که با کلیدواژه خاطرات، عکس‌های فراموش‌شده سال‌های قبل یادآوری و تجدید خاطره می‌شود، الگو گرفته شد. مستند آن را هم رسمیت یافتن فیسبوک در سال ۲۰۰۹ بین کاربران می‌دانند.

■ شرکت در چالش ۱۰ سال

در این چالش، کاربران تصاویری از خود یا رویدادهای مختلف در ده سال پیش و اکنون را منتشر کرده و آن را با دیگران به اشتراک می‌گذارند. آمارها نشان می‌دهد، چالش ۱۰ سال به‌شدت مورد استقبال کاربران رسانه‌های اجتماعی قرار گرفت. آنها دو عکس از خود را که یکی برای امروز است و دیگری برای ۱۰ سال قبل، کنار هم می‌چسبانند و آن را در صفحه اجتماعی خود پست می‌کنند.

تا اکنون هشتگ انگلیسی «چالش ۱۰ سال» بیش از ۳ میلیون بار فقط در اینستاگرام پست شده است. البته برخی کاربران از نام‌های دیگر این چالش استفاده کرده‌اند.

■ حضور گسترده ایرانی‌ها در چالش ۱۰ سال

ایرانی‌ها که خود از طرفداران پروپاقرص شبکه‌های اجتماعی هستند نیز از این چالش استقبال گسترده کردند و در آن به عناوین و شکل‌های مختلف حضور پیدا کردند؛ علاوه بر مردم عادی سلبریتی‌ها، فوتبالیست‌ها، هنرمندان به‌ویژه بازیگران سینما و تلویزیون هم از این قافله جهانی عقب نمانده‌اند و با انتشار عکس‌هایی حضور خود در این چالش را اعلام کرده‌اند. آزاده نامداری، امیرمهدی ژوله، مهناز افشار، سپند امیرسلیمانی، نیما کرمی، امیر غفارمنش، مهراب قاسم‌خانی، ارژنگ امیرفضلی، بهنوش طباطبایی، حسین ماهینی تنها بخش کوچکی از افراد مشهوری هستند که در این چالش شرکت کردند.

■ شفیت چالش ۱۰ ساله از شوخی به مسائل جدی‌تر

اما طی چند روز و رفته رفته این چالش به موضوعات جدی تری کشیده شد و فراتر از عکس‌های چهره از سبک زندگی، شرایط اقتصادی و معیشتی، تغییرات زیست محیطی و تهدیدات آن و موارد بسیاری که هر یک به نوعی در زندگی انسان‌ها تاثیر داشته و یا نوع زندگی انسان‌ها در آن نقش داشته است را کاربران شبکه‌های اجتماعی به تصویر کشیدند. در میان کاربران ایرانی انتشار عکس‌های ده سال گذشته از مسائل زیست محیطی از جمله خشک شدن دریاچه ارومیه و تالاب‌های کشور بسیار مورد توجه قرار گرفت. برخی از آنها وضعیت بسیار بد اقتصادی، کم آبی و مسائل روز جامعه را به اشتراک گذاشتند به طور مثال برخی با انتشار عکس یک دلاری در کنار هزار و ده هزار تومانی به کاهش ارزش پول ملی اشاره کردند. برخی نیز با انتشار عکس یارانه‌های نقدی به نحوی به افزایش نیافتن آن هماهنگ با تورم اعتراض کردند.

■ آیا چالش ده ساله تله بود؟

بسیاری از افراد در این چالش به واسطه نوستالژی بودن آن و یادآوری خاطرات ده ساله گذشته خود شرکت کردند اما در این میان شایعه‌ای با طرح این سوال که آیا شرکت‌های فناوری اهداف خاص دیگری را در پشت پرده‌ی این چالش دنبال می‌کنند؟ یا اینکه این موضوع پروژه‌ای خاص بوده است، مطرح شد. برخی نیز این چالش را برنامه‌ای برای ارتقاء الگوریتم‌های تشخیص و طراحی چهره عنوان کردند، کارشناسان آی تی و فضای مجازی به هر دو موضوع پرداختند.

کیت انیل، سخنران و نویسنده‌ی فعال در زمینه‌ی تکنولوژی، از این جهت به موضوع نگاه کرده و در یک توییت وضعیت ۱۰ سال پیش خود را با شرایط حاضر خود به این شکل مقایسه کرد و نوشت: «من، ۱۰ سال پیش: احتمالاً در حال خاطره‌بازی با گذر سالیان زندگی‌ام در فیسبوک و اینستاگرام بودم. من، حالا: به این موضوع می‌اندیشم که این داده‌ها، می‌توانند برای آموزش الگوریتم‌های تشخیص چهره روی پیشروی سن و تشخیص سن مورد استفاده قرار گیرند.»

این مطلب به طور گسترده‌ای مورد توجه قرار گرفت و در بعضی موارد، واکنش‌های نسبتاً شدیدی نیز در قبال آن انجام گرفت. البته هدف او از این مطلب، ایجاد وحشت و نگرانی و بی‌اعتمادی نسبت به حرکات موجود در شبکه‌های اجتماعی نیست؛ اما به هر حال روند رو به رشد روش‌های نوین مثل همین الگوریتم‌های تشخیص چهره و استفاده از داده‌های ذخیره شده‌ی کاربران در شبکه‌های اجتماعی باعث می‌شود تفکر و حتی بعضی اوقات، شک کردن در به اشتراک گذاشتن داده‌های شخصی در این شبکه‌ها، کار عاقلانه و مناسبی باشد.

عده ای این صحبت‌های اونیل را به چالش کشیده و گفتند که هم اکنون فیس بوک به همه‌ی عکس‌های چند سال گذشته کاربران خود دسترسی دارد و نیازی به این کار نیست. البته عده ای باز این موضوع را مطرح کردند که اینکه یک کاربر عکس ده سال پیش خود را با عنوان و محل عکس به همراه عکس جدید خود با عنوان محل و همه سوابق منتشر کند یک پکیج از اطلاعات را در اختیار فیسبوک و شبکه‌های اجتماعی دیگر که این چالش در آن شکل گرفته است، قرار می‌دهد.

■ تکذیب فیسبوک

بعد از مطرح شدن این نظریه، فیسبوک در جایگاه خود، هر گونه دست داشتن در چالش #10YearsChallenge را تکذیب کرد به طوری که یکی از اعضای این شرکت این‌گونه پاسخ داد: «این یک رفتار کاربرمحور است که توانسته همه‌گیر شود. فیسبوک این جریان را راه‌اندازی نکرده است و در این چالش، از تصاویری که در فیسبوک موجود است استفاده می‌شود. از این چالش چیزی به فیسبوک نمی‌رسد (جز یادآوری اینکه چه چیزهایی در سال ۲۰۰۹ به عنوان مد مطرح بود). به خاطر داشته باشید که کاربران فیسبوک می‌توانند در هر زمان، قابلیت تشخیص چهره‌ی فیسبوک را خاموش کنند.»

■ بهترین‌های چالش ۱۰ ساله در ایران

در ایران نیز در میان کاربران نمونه‌های زیادی از این چالش به اشتراک گذاشته شد که از میان آنها می‌توان به عکسی که امیر مهدی ژوله از ردیف زیادی از پراید و در کنار آن عکس ردیفی از قبر را نشان داده بود، اشاره کرد. چند روز بعد از انتشار این عکس، مدیر عامل سایپا کنار گذاشته شد، هر چند که این اقدام هیچ ربطی به عکس منتشر شده نداشت اما ژوله به طنزو شوخی این برکناری را حاصل تاثیر عکسی که انتشار داده بود دانست.

کاربری با انتشار عکسی از تعدادی از خواننده‌های ده سال قبل مانند شادمهر عقیلی، مرتضی پاشایی، رضا صادقی و محسن چاوشی در کنار خواننده‌هایی مانند بهنام بانی، حمید هیراد، حامد همایون وغیره که در حال حاضر در بورس هستند به تغییر ذائقه موسیقیایی ایرانی‌ها اشاره و آن را مورد نقد قرار داده و نوشت: « رفته رفته نسبت به گذشته گوشمان به آهنگ‌های بی محتوا بیشتر جلب شده»

یکی از نزدیکان شهید باکری نیز با انتشار عکس‌هایی از سالهای مختلف زندگی این شهید گفت: «ما هر روز با این عکس و لبخندی که در آن است زندگی می‌کنیم، مسئولان و مدیران بیایند بگویند که ده و سی سال پیش کجا بوده‌اند و در چه شرایطی زندگی می‌کردند و در حال حاضر کجا هستند و با چه شرایطی زندگی می‌کنند.»

جهرمی خبر داد

پارک اقتصاد دیجیتال در دهه فجر راه‌اندازی می‌شود

محمدجواد آذری جهرمی وزیر ارتباطات با اشاره به استقرار شرکت‌های فضاپایه پارک اقتصاد دیجیتال گفت: این شرکت‌ها از بیمه و مالیات معاف هستند و همه امکانات مورد نیاز از جمله مشاوره‌های لازم در اختیارشان قرار داده می‌شود تا ظرف سه سال بتوانند درآمدزا شوند.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با اعلام اینکه تسهیلات ویژه ای از محل وجوه اداره شده برای رونق این کسب و کارها اختصاص می‌یابد، گفت: برای رونق بیشتر این کسب و کارها داده‌های حاصله آنهادر اختیار همگان قرار می‌گیرد. وعده‌ای که در حوزه فضایی دادم، این بود که صنعت و دانش فضایی را کاربردی کنیم و از حوزه پژوهشی صرف بیرون بیاوریم که تلاشمان در یک‌سال و نیم گذشته معطوف به همین هدف بوده است .

تلاش کردیم حاصل زحمات دانشمندان و متخصصان کشورمان در حوزه‌های مختلف مرتبط با عرصه فضا که علمی میان رشته‌ای است، به عنوان دستاوردی مطرح شود که اطلاعات آن در اختیار کسب و کارهای فضاپایه قرار گیرد و همچنین تبدیل به سیستم‌هایی شود که آثارش در زندگی مردم مشخص و کاربردی باشد.

استراتژی ما در دستاوردهای فضایی از جمله علم دریافت و پردازش اطلاعات و تصاویر، مدیریت منابع آب بر این بوده است که ثمره این دستاوردها و اطلاعات آن آزاد شود و در اختیار همه برای توسعه کسب و کار قرار گیرد./مهر

مسجد بزرگ حلب - شمال سوریه/عکس: علی خارا

آب‌تنی زنان هندو در رود «سنگام» در جشنواره آیینی «پائوش پورنیما»/ الله آباد

نمایشگاهی از ۱۰۰ آثار نقاشی «پیر بونارد» - نقاش قرن نوزدهم و بیستم فرانسوی - در لندن

سه نکته مهم در مورد گاف جدید خیابانی

آفتاب یزد-گروه شبکه: جواد خیابانی مجری و گزارشگر باسابقهٔ صداوسیما در جریان دیدار تیم‌های ملی ایران و عمان، یک بار دیگر با صحبت‌هایش جنجالی جدید به پا کرد. جواد خیابانی که سابقه‌ی طولانی گاف دادن در برنامه‌ها و حرف‌هایش دارد، گاهی چنان اتمسفر شور و غرور ملی او را می‌گیرد که اصلا متوجه سخنانی که به زبان می‌آورد نیست. او برای بالابردن شأن تیم ملی ایران و مردم کشورمان، به ملت عمان حرف‌های عجیبی زد که چنین چیزی در تلویزیون ملی ایران کم‌سابقه و حرکت به شدت زننده‌ای بود. او در حین گزارش بازی عمان و ایران گفت: «درسته که احتمالا عمانی‌ها بیشتر از ایرانی‌ها در استادیوم هستند اما ایرانی‌ها همیشه هم شور بیشتری داشتند و هم شعور شان بیشتر است.» اما این رفتار تازگی ندارد و سابقه قبلی استفاده از الفاظ عجیب دوباره به مجریان و گزارشگران فوتبال باز می‌گردد. همین چند هفته پیش علی انصاریان بازیکن سابق فوتبال و مجری فعلی یکی از برنامه‌های ورزشی صدا و سیما به مجری افغان یک برنامه که رقابت‌های آسیایی را پوشش می‌داد، تیکه‌پرانی کرد.

نمونه‌ای دیگر، خود جواد خیابانی است که کمتر از یک سال پیش دوباره در گزارش بازی استقلال و العین اصرار داشت این بازی را به رقابت دو تیم ملی ایران و امارات ارتقا دهد و مدام احساسات ناسیونالیستی تزریق کند، او حرفهایی زد که با واکنش‌های بسیاری نیز روبرو شد.

خیابانی دیشب با توجه به واکنش‌های مختلف به گفته‌هایش از مردم عمان عذر خواهی کرد، هرچند که دوباره با خلق واژه‌های جدید گفت منظور من شعور تاکتیکی تیم حریف بوده و قصد توهین نداشته‌ام! ...

جواد خیابانی در هفته گذشته و در پی صحبت‌های کارلوس کی‌روش، سرمربی تیم ملی فوتبال ایران که به دلیل اشتباه مترجم آن را توهین به مردم ایران تلقی کرد، با بغضی همیشگی که مختص به خود اوست دوباره سعی کرد که خارج از تخصص خود یعنی گزارشگری، کی‌روش را خطاب قرار داده و بگوید او حق ندارد در کاری که به او ربطی ندارد، دخالت کند.

خیابانی در ادامه و با توجه به واکنش‌های مختلف به گفته‌هایشاز مردم عمان عذرخواهی کرد، هرچند که دوباره با خلق واژه‌های جدید گفت منظور من شعور تاکتیکی تیم حریف بوده و قصد توهین نداشته‌ام!

اما در این میان سه نکته حائز اهمیت است؛ نخست اینکه برخی از مجریان و گزارشگران صدا سیما و برنامه‌های ورزشی از جمله جواد خیابانی در حالی دیگران را از دخالت در مسائلی که به آنها مربوط نیست نهی می‌کنند که خودرا در همه امور صاحب نظر دانسته و اظهارنظر می‌کنند.

دوم آنکه جواد خیابانی در شرایطی به مردم عمان حرف می‌زند که بسیاری از ایرانیان در آن کشور سکونت داشته و زندگی می‌کنند، و سوال اینجاست که آقای خیابانی ملاک و معیارش برای تشخیص شعور ملت‌های دیگر چیست و آیا اگر کلمه ای هم قافیه با کلمه دیگر و سجاوند با آن بود، می‌توانند آن را در برنامه ای پر بیننده و زنده ابراز کند؟ یعنی اگر از شعور مردم خودمان گفتیم می‌توانیم از شعور مردم تیم رقیب هم بگوییم و شعور و فهم آنها را کمتر از خود بدانیم. و اساسا چه‌کسی به او اجازه داده است در مورد میزان شعور دیگران اظهار نظر کند؟!

سومین و شاید مهمترین نکته برخورد منفعل رسانه ملی با این افراد است، به طوریکه تابحال سابقه نداشته که صدا و سیما نسبت به این رفتارها واکنش نشان بدهد و افراد را مواخذه و تنبیه کند. و همین عاملی می‌شود که آنها احساس کنند که در حاشیه امنی قرار دارند و باعث می‌شود که یا عذرخواهی نکنند یا اگر هم مجبور به عذرخواهی شوند به گونه‌ای این کار را انجام می‌دهند که بدتر از عذرخواهی نکردنشان باشد، و البته که به تکرار رفتار خود ادامه دهند!

آگهی فراخوان عمومی ارزیابی کیفی مناقصه گران
(آگهی نوبت دوم و اصلاحیه آگهی نوبت اول)
مناقصه شماره م ع پ/ ۹۷/۰۲۲

نوبت دوم

شرکت پایانه های نفتی ایران (سهامی خاص) در نظر دارد انجام خدمات موضوع مناقصه را با در نظر گرفتن شرایط کلی ذیل و از طریق فراخوان عمومی ارزیابی کیفی مناقصه گران به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید:

الف) نوع فراخوان: مناقصه عمومی ارزیابی کیفی مناقصه گران یک مرحله ای

ب) نام و نشانی دستگاه مناقصه گزار: تهران - خیابان پاسداران، بالاتر از برج سفید - خیابان شهید حجت سوری (نیستان هشتم) پلاک ۱۱- شرکت پایانه های نفتی ایران (سهامی خاص)

ج) موضوع مناقصه: انجام خدمات اجرایی مدیریت عملیات در عملیات دریایی خارگ، عسلویه و بندر ماهشهر

د) نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار: ارائه تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار به مبلغ ۸/۴۰۸/۷۰۳/۳۳۰ ریال حسب آئین نامه شماره ۱۲۳۴۰۲/ت ۵۰۶۵۹ ه مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ هیئت محترم وزیران و همچنین تضمین انجام تعهدات در صورت برنده شدن به میزان ده درصد نرخ پیشنهادی برنده مناقصه؛ ضمنا ضمانت نامه های صادره می بایست مطابق فرمت های نمونه پیوست آئین نامه مذکور ارائه گردد؛ لذا این شرکت از پذیرش ضمانت نامه هایی که فاقد شرایط فوق باشد، معذور بوده و هیچگونه مسئولیت و تعهدی در این خصوص ، نخواهد داشت.

ه) محل، مدت زمان اجرای خدمات و برآورد کارفرما: محل اجرای خدمات جزیره خارگ، بندر ماهشهر، عسلویه و ترمینال های سیار و سایر بنادر خلیج فارس و دریای عمان و دریای آزاد بوده و مدت انجام خدمات ۱۸ ماه شمسی و برآورد تخمینی کارفرما ۳۴۵،۴۳۵،۱۶۶،۵۰۹ ریال (سیصد و چهل و پنج میلیارد و چهارصد و سی و پنج میلیون و صد و شصت و شش هزار و پانصد و نه ریال) می باشد

و) نوع گواهی تایید صلاحیت پیمانکار: ارائه مجوز فعالیت در زمینه تامین پرسنل و تجهیزات صادره از سازمان بنادر و دریانوردی و مجوز فعالیت در زمینه کاربابی تخصصی دریایی صادره از وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی و یا مجوز فعالیت در زمینه راهبری و نگهداری شناورها و یا مجوز فعالیت در زمینه راهبری، تعمیر و نگهداری شناورها صادره از سازمان بنادر و دریانوردی.

ز) مدت اعتبار پیشنهاد: مدت اعتبار پیشنهاد از تاریخ ارایه پیشنهاد مالی به مدت سه ماه شمسی که این مدت قابل تمدید تا سی روز دیگر می باشد

ح) زمان ، مهلت و نشانی دریافت اسناد ارزیابی کیفی:

۱- مهر و امضا ذیل تمام اسناد مناقصه توسط صاحبان مجاز مناقصه گران الزامی بوده و در صورت عدم رعایت موضوع، کارفرما از قرائت نرخ پیشنهادی ایشان خودداری به عمل خواهد آورد و در این صورت آن مناقصه گر حق هر گونه ادعا و اعتراضی را از خود سلب و ساقط می نماید.

۲- در صورتی که هریک که از مناقصه گران تمایل به استفاده از مهر امضا داشته باشند می بایست موضوع استفاده از مهر امضا و در حکم اصل بودن آن را توسط صاحبان مجاز امضای خود طی نامه رسمی اعلام نموده و نامه را همراه با سایر اسناد در پاکت (ب) ارائه نمایند.

۳- کلیه مناقصه گران واجد شرایط می توانند از تاریخ انتشار آگهی نوبت دوم به مدت ۱۴روز به سایت اینترنتی شرکت پایانه های نفتی ایران به آدرس (www .iotco.ir) قسمت امور پیمانها مراجعه و نسبت به دریافت معیارهای ارزیابی کیفی مناقصه گران اقدام نموده و ضمن تکمیل مهر و امضای آن ها و الصاق مستندات مربوطه و سایر اسناد مدارک و گواهینامه های ذکر شده در آگهی و سایت پیش گفته نسبت به تحویل مدارک مذکور به کمیته فنی بازگشایی مناقصه گران اقدام نمایند. بدیهی است کلیه مناقصه گران باید مدارک تکمیل شده ارزیابی کیفی را حداکثر تا ساعت ۱۶ آخرین روز انقضای ۱۴ روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم به کمیته فنی بازگشایی مناقصه گران تحویل دهند همچنین مناقصه گران می توانند جهت رویت آگهی به سایت های WWW SHANA.IR ،http://iets.mporg.ir ،WWW . IOTCO.IR مراجعه نمایند.

۴- جهت تحویل مدارک (ارائه اصل فرمهای تکمیل شده ارزیابی و مدارک مورد نیاز در این فراخوان به صورت یک فایل PDF شده بر روی یک CD) به تهران - خیابان پاسداران بالاتر از برج سفید - خیابان شهید حجت سوری (نیستان هشتم)پلاک ۱۱- شرکت پایانه های نفتی ایران (سهامی خاص) طبقه اول کمیته فنی و بازگشایی تلفن ۸۸۵۳۴۵۲۴ - ۰۲۱ مراجعه نمایند. بدیهی است به مدارک ناقص و مدارکی که به صورت فایل PDF ارائه نمی گردد ترتیب اثر داده نخواهد شد. کارفرما در رد و یا قبول مدارک مناقصه گران در تمام مراحل اختیار تام خواهد داشت.

تذکر: مجوزهای مورد نیاز جهت شرکت در مناقصه فوق به شرح بند (و) اصلاح شده و بر این اساس مجوزهای یاد شده ملاک عمل خواهد بود.

شماره مجوز: ۱۳۹۷.۵۵۴۶

روابط عمومی

آگهی تجدید مناقصه عمومی یک مرحله ای (۹۷/۱۲۵۰/۴۶)
(شماره مجوز ۵۷۲۲ - ۱۳۹۷)

نوبت اول

مناقصه گزار: شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران - منطقه تهران
موضوع مناقصه: اجرای شبکه گاز محوطه و خطوط تغذیه ۲۵۰ و ۶۰ پوند توربینهای مرکز مغانک
مبلغ برآورد مناقصه: ۴/۹۷۹/۷۰۷/۲۶۷ ریال
مدت زمان اجرا: ۳ ماه شمسی
نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: مبلغ ۲۴۹/۰۰۰/۰۰۰ ریال بصورت یک یا ترکیبی از ضمانت نامه های معتبر مندرج در بند های الف، ب، ج، ح ماده ٤ آیین نامه تضمین معاملات دولتی به شماره ۵۰۶۹/۱۲۳۴۰۲ مورخ ۹۴/۹/۲۲ هیئت محترم وزیران، یا واریز وجه نقدبه حساب شبا به شماره IR ۵۷۰۱۰۰۰۰۴۱۰۱۰۴۶۸۷۱۲۰۲۱۷۵ نزد بانک مرکزی به نام ذیحسابی شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت منطقهٔ تهران.
شرایط شرکت در مناقصه:
۱- دارا بودن گواهینامه صلاحیت در رشته نفت و گاز یا تأسیسات و تجهیزات با حداقل رتبه ۵ و یا دارا بودن پروانه (جواز کسب) از اتحادیه و صنف تأسیسات مکانیکی استان تهران دارای اعتبار در روز بازگشایی پاکات
۱- اخذ تائیدیه از شرکت گاز استان تهران به شرح فرم پیوست اسناد قرارداد
زمان و مهلت خرید اسناد مناقصه: شرکت کنندگان می توانند ضمن واریز مبلغ ۳۰۰/۰۰۰ ریال به حساب شمارهٔ IR ۵۷۰۱۰۰۰۰۴۱۰۱۰۴۶۸۷۱۲۰۲۱۷۵ بانک مرکزی به نام ذیحسابی شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت منطقه تهران، پس از چاپ آگهی نوبت اول الی ۵ روز پس از چاپ آگهی نوبت دوم به (استثناء روزهای پنج شنبه و جمعه و ایام تعطیل)، جهت خرید اسناد مناقصه به آدرس مناقصه گزار در ذیل مراجعه نمایند.
زمان و مهلت تکمیل و تحویل اسناد مناقصه: ۱۰ روز پس از آخرین مهلت دریافت اسناد
محل دریافت و تحویل اسناد مناقصه: تهران جاده قدیم قم سه راه خیرآباد انتهای بلوار تأسیسات نفت ری شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت منطقهٔ تهران طبقهٔ همکف امور حقوقی و قراردادها
توجه: قیمتهای پیشنهادی می بایست متناسب با کالای ساخت داخل و با لحاظ کیفیت ارائه گردد و مناقصه گران ملزمند ضمن رعایت کیفیت کالای خریداری شده، از خرید کالا و مصالح خارجی که مشابه تولید داخلی دارند، اجتناب نمایند.
زمان و محل گشایش پاکات: پیشنهادهای واصله روز یکشنبه مورخ ۹۷/۱۲/۱۲ رأس ساعت ۹:۰۰ در محل کمیسیون مناقصات این شرکت به نشانی تهران، جاده قدیم قم، سه راه خیر آباد، انتهای بلوار تأسیسات نفت ری، شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت منطقهٔ تهران، طبقهٔ همکف با ارسال دعوتنامه قبلی جهت حضور، بازگشایی خواهد شد.
جهت کسب اطلاعات بیشتر به پایگاههای ذیل مراجعه و یا با شماره های ۶۱۶۴۰۵۴۹-۰۲۱ تماس حاصل فرمائید.
www.shana.ir www.ioptc.ir

روابط عمومی