



دادستان کل کشور گفت: بخشی از پرونده حادثه دانشگاه آزاد اسلامی منوط به نظر پزشکی قانونی است و پرونده تا آن زمان در مرحله دادسرا باقی خواهد ماند اما مشخص است که برخی در این پرونده قصور یا تقصیر دارند. به گزارش ایرنا، حجت الاسلام محمدجعفر منطری گفت: بعد از دیداری که از واحد علوم و تحقیقات دانشگاه آزاد داشتیم جلساتی با حضور مسئولان دانشگاه و برخی از دیگر مسئولان برگزار شد که پرونده بخشی از این حادثه با توجه به کارهای تحقیقاتی و

مقدماتی آماده برای ارائه به دادگاه است. اقداماتی نیز در این زمینه در دانشگاه باید انجام می‌شد و تکالیفی متوجه دانشگاه آزاد است که به آنها ایلاخ شده تا این مسائل را برطرف کنند تا در آینده شاهد چنین حوادثی نباشیم. برخی در این پرونده قصور یا تقصیر داشتند که پرونده آنها نیز در حال تکمیل است و برخورد قضایی با توجه به میزان قصور یا تقصیر این افراد صورت خواهد گرفت. دادستان کل کشور همچنین درباره مسائل فرهنگی گفت: اگر هنرمندان و

برخی در پرونده حادثه دانشگاه آزاد قصور یا تقصیر دارند

دست اندرکاران مسائل هنری حدود را رعایت کنند کسی متعرض آنان نخواهد شد و ما نیز مدافع آنان خواهیم بود. ما مخالف هنر نیستیم که هنرمندان هنرهای جذاب را ارائه کنند و مردم در شاه کنند ولی خطوط قرمز و حدودی را که خدا تعیین کرده رعایت کنند. اگر کسی در این زمینه نقض قانون کند در مرحله اول با ارشاد و تذکر می خواهیم که حدود قوانین و مقررات را رعایت کنند ولی اگر کسی بخواهد لجبازی کند و مقدسات اسلام را به بازیچه بگیرد وظیفه دستگاه قضاست که در چارچوب قانون با آنان برخورد کند.

گزارش

اصلی ترین مشتریان ماريجوانا؟  
پسر م «گل» مصرف می کرد  
فکر می کردم  
گیاه پرورش می دهم!

«گل» مخدر نام آشنای ايسن روزها در میان جوانان، همان اندازه که آسم خوشایندی دارد، یکی از خطرناک‌ترین مخدرهایی است که این روزها در دست جوان‌ها می‌چرخد. این روزها نام «گل» را بیشتر می‌شنویم، مخدری که مصرف کنندگان آن بر عدم اعتیاد اور بودن آن تاکید بسیار داشته و یا حتی در مقابل صحبت‌ها و هشدارهای کارشناسان گل کل را مانند سایر مخدرهایی چون حشیش اعتیادآور می‌دانند، واکنش نشان داده و آن را بی‌پایه و اساس می‌دانند.

یک پژوهشگر و کارشناس پیشگیری اعتیاد در این باره می‌گوید: خانواده‌ها اطلاعات زیادی درباره ساده توهم زای «گل» ندارند. برخی از آنها هنگام مراجعه به کلینیک‌ها می‌گویند، نمی‌دانستند گل چه شکلی دارد و تصور می‌کردند فرزندشان گیاه پرورش می‌دهد. به گزارش ایرنا، آزاده اولیایی گفت: براساس آمار مراجعان به کلینیک‌های درمان اعتیاد، بیشتر مصرف کنندگان گل، دانش آموزان و دانشجویان هستند و می‌توان گفت افراد بالای ۴۰ سال کمتر گل مصرف می‌کنند و مصرف فریبکاران و شیسه بین آنان بیشتر رواج دارد. نقش مداخلات به موقع پیشگیرانه برای جلوگیری از مصرف گل بسیار مهم است و می‌توان با اطلاع رسانی صحیح، از شیوع مصرف گل به ویژه در میان نوجوانان و جوانان جلوگیری کرد.

اولیایی افزود: مصرف کنندگان گل می‌گویند اغلب از طریق گروه همسالان شروع به مصرف کرده اند و به آنها گفته بودند که «گل» اعتیاد آور نیست و حالا صرفا برای درمان اعتیاد به گل به کلینیک درمان اعتیاد مراجعه می‌کنند. این پژوهشگر اعتیاد گفت: یکی از علامت‌های مصرف گل، قرمز شدن سفیدی چشم است اما ممکن است فرد مصرف کننده در پاسخ به علت این عارضه، هرگز به بر اثر آلودگی هوا، گرد و غبار یا خستگی چشمش قرمز شده است. این افراد معمولا قطره «فتازولین» همراه دارند بنابراین خانواده‌ها باید با مشاهده چند علامت در کنار هم، علت را بررسی کنند زیرا مشاوره‌های به موقع و مداخلات درمانی می‌تواند در روند درمان تاثیرگذار باشد. باورهای غلط مبنی بر اعتیاد آور نبودن گل، گیاهی بودن و خطر نداشتن مصرف، احساس سرخوشی، لذت و تبلیغات گسترده برای مصرف از یک سو و آزادسازی مصرف ماريجوانا در کشورهای دیگر از جمله کانادا و هلند موجب شده است تا به ویژه جوانان بیشتر به سراغ مصرف گل بروند. بر اساس فرآیندی مراجعان به کلینیک‌ها، کل همچنان بعد از تریاک پرشیوع‌ترین ماده مخدر مصرفی است البته در آخرین پیمایش ملی سال ۱۳۹۴ هم ماده گل دومین ماده پرطرفدار معتادان است. گل، حالت ایستگاه دارد یعنی افراد مصرف کننده پس از مدتی به دلیل اینکه نمی‌توانند حال خوش اولیه را از مصرف آن به دست آورند، سراغ مواد سنگین‌تر مانند شیسه، تریاک و هروئین می‌روند.

اولیایی با تاکید بر لزوم اطلاع رسانی دقیق در پیشگیری از مصرف گل، گفت: متأسفانه درباره عوارض مصرف این ماده اطلاع رسانی دقیق صورت نمی‌گیرد. زمانی که شیسه دومین ماده پر مصرف بود، تبلیغات و کارزارهای رسانه‌ای برای افزایش آگاهی مردم باعث ترس از پیامدهای مصرف شد و در نتیجه آن مصرف شیسه کاهش یافت. مهمترین عوارض مصرف «گل» با وجود سرخوشی و لذت‌های کاذب موقتی، افسردگی است. مصرف گل بر حافظه کوتاه مدت به شدت تاثیر منفی دارد و در بسیاری از افراد موجب توهم و هذیان‌های بیبنایی و شنوایی می‌شود یعنی افرادی را می‌بینند و صداهایی را می‌شنویند که وجود خارجی ندارد همچنین بیماری‌های زمینه‌ای روانی ممکن است بر اثر مصرف این ماده بروز پیدا کند. رسانه‌ها و افراد صاحب نظر باید اطلاعات درست در اختیار مخاطبان قرار دهند. گاهی در اقدامات پیشگیرانه فقط عوارض و پیامدها برجسته می‌شود در حالی که بهتر است همه جوانب آگاهی بخشی شود زیرا ممکن است فرد مصرف کننده در سطح ابتدای مصرف، عوارض را تجربه نکند و نسبت به اطلاعات رسمی، بی‌اعتماد شود بنابراین سیر و جریان آگاهی بخشی باید کاملا شفاف و واقع بینانه باشد. اگر مخاطب رنججو و جوان نتواند اطلاعات لازم را از کانال رسمی دریافت کند، اطلاعات جریان‌های غیررسمی برای او جذاب‌تر جلوه می‌کند و امکان فریب بیشتری شود.



خبر تلگرافی

حجت الاسلام علی موحدی را، دادستان عمومی و انقلاب زاهدان مرکز سیستان و بلوچستان گفت: بر اساس بررسی‌های انجام شده و گزارش کارشناس رسمی قوه قضاییه در پرونده آتش سوزی مدرسه اسوه حسنه زاهدان ۵۰ درصد مدیر مدرسه و ۲ نفر از عوامل داخلی مدرسه و ۵۰ درصد چهار نفر از مدیران ناحیه ۲ آموزش و پرورش مقصر وقوع حادثه اعلام شدند. /خبر آنلاین

امیر پیروزیان، مدیر کل بیمه‌گری و درآمد سازمان بیمه سلامت گفت: این سازمان برای نوزاد فاقد کد ملی و شناسنامه که نمی‌توان برای او دفترچه بیمه سلامت صادر کرد، امکان استفاده از دفترچه بیمه صادر را فراهم کرده است. /ایسنا

سردار رحیمی، رئیس پلیس پایتخت تهران گفت: بیشترین دستگیری‌های پلیس تهران، مربوط به حوزه سرقت و سپس مواد مخدر است. بعد از سرقت، مواد مخدر دومین موضوع مهم در پایتخت است و بیشترین دستگیری‌ها مربوط به این حوزه می‌شود. /خبر آنلاین

ستون سبز

تبدیل ۸۵ درصدی آب تهران به فاضلاب!

رئیس اداره محیط زیست شهر تهران اعلام کرد: رواناب‌هایی که از ارتفاعات شمال تهران مثل رودخانه کن یا رود دره‌هایی مثل فرحزاد، دربند، گل‌برده و ... منشأ می‌گیرند آب‌های سالمی را داخل شهر می‌آورند اما متأسفانه جاهایی فاضلاب‌هایی از امکان مسکونی و سایر امکاناتی که در شهر است به این رودها و رود درها که آب ناشی از باران و بارش‌ها را می‌آورند اضافه می‌شود. به گزارش مهر، محمدحسین یازگیر افزود: آلودگی‌هایی در سطح خیابان‌روی سطح زمین هست که از تردد خودروها و مواد شیمیایی همچون لاستیک و غیره ناشی می‌شود. این‌ها هم شسته می‌شود و به این رواناب‌ها اضافه می‌شود. بعضی جاها هم پسماند‌های متفرقه مردم، گردشگران و افراد مختلف به این رودخانه‌ها وارد می‌شود و حاصل این اختلاط به این است که رواناب‌های سطحی آلوده می‌شود و به جنوب تهران می‌رود و اگر از آن برای هر کاری استفاده شود مشکلاتی خواهد داشت. این رواناب‌های آلوده خاک را آلوده می‌کند و کشاورزی با آن سالم نخواهد بود. برای سالم‌اندی این قه‌ه‌ماول باید آن فاضلاب‌های تولید شده در سطح شهر را شناسایی و رفع کنیم. در تهران حدود یک میلیارد متر مکعب آب در سال مصرف می‌شود. تقریباً حدود ۸۵ درصدش به فاضلاب تبدیل می‌شود. یعنی ۸۵۰ میلیون متر مکعب فاضلاب شهری در سطح شهر داریم. طرح فاضلاب تهران هم کامل نیست شروع شده است.

وی در خصوص پیشینه این طرح توضیح داد: صحبت این طرح از ۱۳۳۷ بوده است. وزیر کشور وقت به طور رسمی اعلام کرده که این طرح را می‌خواهیم اجرا و شروع کنیم اما در حد همان اجراء و همین پیگیری‌ها باقی مانده است. یک طرحی تهیه شده که این طرح مرتب هر چند سال یک بار ویرایش شده و از این مشاور به آن مشاور جا به جا شده و نهایتاً کار اجرایی از ۱۳۷۴ شروع شده و لنگ لنگان پیش آمده است. مدتی وقفه داشته و دوباره بازنگری و دوباره اجرا شده و امروز یک بخشی از این طرح اجرا شده است. حدود ۷۰ درصد شبکه اکنون نصب شده اما تصفیه خانه‌های ایجاد شده تقریباً ۳۵ درصد ظرفیت هستند. پس یک بخشی از فاضلاب‌های خانگی ما همچنان رهاسات یا وارد آب‌های سطحی می‌شود. یک جاهایی هم به آب‌های زیرزمینی اضافه می‌شود. در واقع بخش زیادی از فاضلاب ما از طریق چاه‌های جذب به آب‌های زیرزمینی می‌رود. یک بخشی همین آلودگی است که در سطح می‌بینیم اما منابعی هم به علت استقرار واحدهای صنعتی و خدماتی بسیار زیاد در سطح شهر تهران است.

وی افزود: ما دنبال این هستیم که فاضلاب صنعتی و فاضلاب بهداشتی مربوط به دستگاه‌های خدماتی وارد آب‌های سطحی مان نشود. اگر هم چیزی وارد می‌شود سیاب استاندارد شده قابل رهاسازی باشد. ممکن است این تصفیه‌خانه‌ها اسکالاتی داشته باشند که سعی می‌کنیم با پایش این موضوع را مشخص کنیم. ضمن اینکه کار جایی هم در شناسایی این‌ها شکل داریم مردم می‌توانند کمک کنند و اگر واحدی را می‌شناسند که بدون لحاظ کردن این تجهیزات و تامین تاسیسات فعال است می‌توانند از طریق سامانه ۱۵۴۰ به ما اطلاع دهند.

آفتاب یزد- گروه اجتماعی: با روی کار آمدن فضای مجازی، برقراری ارتباط برای همه اقشار جامعه به کاری سهل و آسان تبدیل شد، تا پیش از این راحت ترین کار برای برقراری ارتباط تماس های تلفنی بود و بعد هم تلفن همراه به میان آمدن تماس های تلفنی را در دسترس تر و آسان تر کرد. اما عصر تکنولوژی دریچه جدیدی در برقراری ارتباط ها باز کرد و این روزها شاهدیم که تماس های تصویری در سراسر جای جهان مرسوم تبدیل شده است. با این اوصاف شاهد هستیم که اصناف و اقشار مختلف در پیام رسان های که تحت برخی از آن ها فیلتر هستند، گروه هایی را با اهداف متفاوت تشکیل داده اند و به گفتن پرداخته اند اما در این بین یک ایلکیشین وجود دارد که کمتر توجهی به آن می‌شود اما این روزها به مکانی برای گفتن های درون شبکه ای تبدیل شده است. ایلکیشینی که در آن رانندگان به گفتگو می پردازند!

رانندگان از همه اقشار

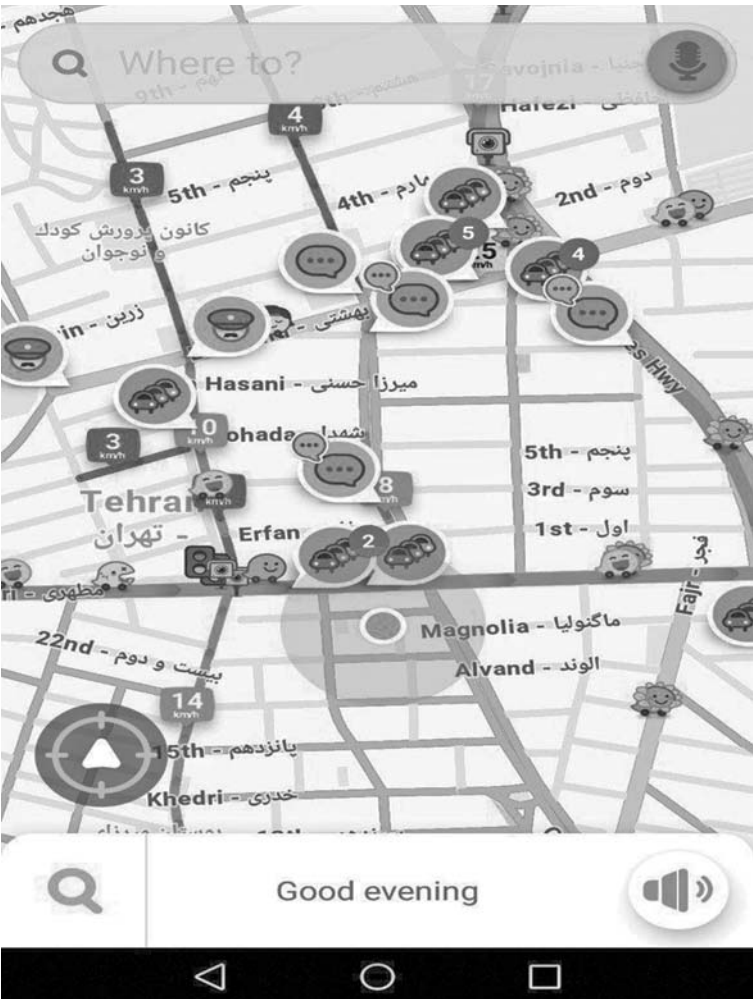
در گذشته ادبیات های متفاوتی در اقشار مختلف جامعه وجود داشت. مثلا نحوه بیان کلمات در رانندگان با اقشار دیگر متفاوت بود؛ قصاب ها کلمات را جور دیگری بیان می کردند و بقال ها از نوشته و شما می توانید به اصطلاح چکاره اند و تیپ و نوع لباس پوشیدن اقشار مختلف نیز متفاوت بود! اما در حال حاضر در شرایطی که رانندگان تاکسی ها معمولا اقشار تحصیلکرده جامعه هستند تا حدی نوع ادبیات و نحوه گویش کلمات از بین رفته است. دیگر نمی توان از نحوه گویش یک فرد فهمید که راننده تاکسی است! با روی کار آمدن سامانه تاکسیرانی های هوشمندی مثل اسنپ ، تپسی و دینگ و از طرف دیگر اوضاع ناسامان اقتصادی در کشور و کمبود اشتغال سبب شده تا افراد تحصیلکرده زیادی به سمت این کار گرایش پیدا کنند و در واقع می توان گفت به شغل دوم خیلی ها تبدیل شده است. دیگر مهم نیست که معلم باشی یا مهندس، وقتی حقوقت کفاف یک ماه زندگی را نداد به شغل دوم روی می‌آوری و چه شغلی بهتر از تاکسی های آنلاین که بازار کار آن ها نیز زیاد است!

شکل گیری گفتن درون شبکه ای برای رانندگان

این ایلکیشین تسهیل کننده کار خیلی از این رانندگان تاکسی های آنلاین بود موضوع جدیدی که تا این روزها دیده می‌شود ایجاد یک نوع گفتن بین کاربران این برنامه است. وارد برنامه که می‌شوید در نگاه اول به غیر از نقشه راه، ترافیک، دوربین سرعت و حتی

حضور نیروهای پلیسی که رو نقشه نشان داده می‌شود با علامت های سبزی مواجه می‌شوید که وقتی روی آن ها کلیک می‌کنید نوشته هایی را باز می‌کند که یک راننده کاربر آن را نوشته و شما می‌توانید به اصطلاح مجازی ها آن را لایک کنید یا پاسخی به آن دهید.

اما جالب است بدانید که این نوشته ها قالب های متفاوتی دارند؛ برخی از قیمت گایه پایین کرایه های تاکسی های آنلاین گلایه می‌کنند، عده ای از افزایش ترافیک ناراحتند و به سایر رانندگان اخطار می‌دهند که به برخی اتوبان ها نایند چون ترافیک سنگین است، عده دیگری از نحوه برخورد مسافران ناراحتند و این ناراحتی را در این فضا به انتشار می‌گذارند و عده ای هم هستند که با ادبیاتی خاص پیام های خاصی را مخابره می‌کنند.



کلایه از کرایه

بحث درباره کرایه ها یکی از داغ ترین بحث ها بین رانندگان تاکسی های آنلاین است و معمولا با هر اعتراض درباره کرایه ها با لایک ها و نظرات زیادی درون زر به رو می‌شود. برای مثال یک کاربر نوشته است: «تپسی و اسنپ کرایه هاشون خیلی کم شده! اصلا دیگه نمی‌صرفه. قبلا نزدیک ترین مسیر ۵ هزار تومن بود الان شده ۳ هزار تومن!» کاربر دیگری نوشته: «زده تا نونیند برو ۱۵ هزار تومن!» خبایی نمی‌ارزه!» کاربر دیگری هم نزدیکای های انقلاب نوشته: «این همه خرج استهلاک ماشین و بنزین میشه آخرش چندر غلزم برامون نمی‌مونه! خیلی کرایه ها کم شده!»

ترافیک های طاقت فرسا

ترافیک یکی از دغدغه‌های روزمره همه

آفتاب یزد گزارش می‌دهد

شبکه اجتماعی رانندگان تاکسی

کلاتشهرنشینان به شمار می‌آید و همه ما روزانه چند ساعت از وقت زندگی مان را در ترافیک‌های شهری تلف می‌کنیم. کربان این برنامه نیز در اکثریت مواقع از این موضوع ناراحتند و این ناراحتی را با دیگر کاربران به اشتراک می‌گذارند. برای مثال یک کاربر در محدوده خیابان عابدی نوشته است: «چه خبره این همه ترافیک؟» کار بر در محدوده بزرگراه کردستان نوشته است: «ترافیک باز شده!» کاربر دیگری در محدوده اتوبان همت نوشته است: «ماشین دنده اتومات میخواد توی این همت رانندگی کرد!» کاربر دیگری ضمن انتحار یک عکس از ترافیک نوشته است: «اقا از اینجا نباین قفله قفله شدیدا!»

رانندگان ناراحت از مسافران

خیلی از مواقع همان اندازه که مسافران از رانندگان شاک می‌هستند، رانندگان نیز از مسافران گله و شکایت دارند و این فضا بهترین فضا برای بازتاب این نوع ناراحتی ها است. برای مثال یک کاربر نوشته است: «لان به مسافر تو ماشین نشست همین که گفتم پولو نقدی پرداخت کنین هر چی دلش خواست بهم گفت: چرا خب؟ مام زحمت می‌کشیم!» کاربر دیگری در محدوده اتوبان ارتش که خیلی ناراحت به نظر می‌رسد نوشته: «تورو خدا تو ماشین می‌شینید آنقدر با تلفن حرف نزنید بابا سمرن درد گرفت.» یک کاربر دیگر نیز گفته است: «وقتی تو ماشین می‌شینید تورو خدا بچه نگو کنترل کنید.»

شبه ما راننده هستیم

این نوشته‌ها به اصطلاح با لایک های بسیاری نیز همراه بوده و خیلی ها هم نظرشان را درباره آن بیان کرده اند. این طور که به نظر می‌رسد در این ایلکیشین نوعی گفتن در جریان است. گفتنی که بین یک قشر از افراد جامعه به وجود آمده، افرادی که همه آن‌ها به غیر از فعالیت های روزانه شان راننده هستند. حالا دیگر به جای پیام هایی که رانندگان در ساعت های مختلف در ترافیک برای شبکه های مختلف رادیویی می‌فرستادند و این نظر ها توسط مجری برنامه پخش می‌شد، فضای ایجاد شده که رانندگان می‌توانند به راحتی نظراتشان را بیان کنند و در عین حال نظرات دیگران را هم دریافت کنند. فرق نمی‌کند که پشت اتومبیل شخصی خود نشسته ای یا برای اینکه دخل و خرجت به هم بخورد راننده اسنپ شده ای، همه ما ساعاتی از روز را رانندگی می‌کنیم و در این ساعات بد نیست که به حرف های قشر راننده نیز توجه کنیم تا روز بعد که به هر دلیلی از تاکسی استفاده کردیم ما دلیلی برای ناراحتی این قشر ایجاد نکنیم.

سال «حمایت از کالای ایرانی» و تبلیغ کالاها خارجی در واکن های مترو!

۴ میلیون نفر مسافر از اقشار مختلف جامعه (تجار، بازرگانان، اساتید، دانشجویان، دانش آموزان، کارمندان، کارگران و غیره) وارد این ایستگاهها شده و هدف اصلی صاحبان کالا و خدمات قرار می‌گیرند. طولانی بودن زمان دیده شدن تبلیغ از مزایای مهم تبلیغ در داخل واگن‌های مترو است، چراکه مسافران مترو مخاطبانی هستند که به چنگ آمده و باید تا رسیدن به مقصد مورد نظر در قطار بمانند. پس با احتمال زیاد مسافران در بخش امور خدماتی، به بخش‌هایی نظیر مشاوره و خدمات شهری که عام المنفعه هستند نیز پرداخته شود و از تبلیغاتی مانند تورهایی گردشگری خارجی و سبک زندگی غربی بهره‌بر

شکرت‌های خارجی دیده شود، چرا که بر اساس سیاست‌های موجود برای حمایت از تولید ملی و کار و سرمایه ایرانی باید از تبلیغ مصرف گرای و ترویج فرهنگ بیگانه و اجناس خارجی پرهیز کنیم.

تبلیغ خدمات

تبلیغات خدماتی در مترو بیشتر به خدمات بانکی، بیمه، تورهای مسافرتی و خدمات مرتبط با شهرداری مربوط می‌شود و قطعا باید در بخش امور خدماتی، به بخش‌هایی نظیر مشاوره و خدمات شهری که عام المنفعه هستند نیز پرداخته شود و از تبلیغاتی مانند تورهایی گردشگری خارجی و سبک زندگی غربی بهره‌بر

تبلیغ فرهنگی

تبلیغات فرهنگی در مترو بیشتر در اختیار فیلم‌های سینمایی و تبلیغات جشنواره‌های مختلف، روزنامه‌ها، مجلات و فعالیت‌های فرهنگسراها قرار گرفته است. با توجه به تاکیدات مقام معظم رهبری بر ترویج سبک زندگی و الگوی ایرانی-اسلامی لازم است تمامی نهادها و سازمان‌های مسئول به ویژه مترو در نحوه فعالیت‌ها و تبلیغات رسانه‌ای خود دقت و تلاش کنند.

تبلیغ مذهبی

تبلیغات مذهبی بیشتر مناسبتی هستند و به موضوعات مناسبتی و تبلیغ برنامه‌های مذهبی می‌پردازند، اما به دلیل فقدان سیاست‌گذاری لازم تبلیغات در این زمینه سطحی بوده است. ترویج سبک زندگی ایرانی-اسلامی در این زمینه اهمیت جهت تبلیغات محیطی هستند و این مکان‌ها مورد توجه صاحبان تبلیغات قرار گرفته‌اند، چراکه روزانه

ادامه پیدا کند و کانال مالی فعال نشود بی شک تاریخ قضاوت بدی در باره آنها خواهد کرد چرا که این امر بدعتی خطرناک به بار می‌آورد و در نهایت موجب می‌شود که هیچ کشوری به وعده‌های اروپایی‌ها اعتماد نکند و این بی‌اعتمادی ضررهای جبران ناپذیری به اعتبار اروپا وارد خواهد کرد.

اروپا عملیاتی خواهد کرد اما این امر تا کنون محقق نشده است ضمن آنکه نفت ایران به اروپا بفروش می‌رسد اما کانال مالی برای پرداخت پول نفت هنوز مشخص نشده است. به نظر نمی‌رسد اروپا ایران را سرکار گذاشته باشد چون پای حیثیت آنان در میان است به این معنی که اگر بدهد اروپا

واجب است، چراکه اثر نداشتن فرهنگ استفاده از ابزارهای بومی، مشکلات متعددی برای شهروندان ایجاد می‌شود. حال در این میان فرهنگ‌سازی در محیط‌های پرترددی همانند مترو و اتوبوس و سایر وسایل حمل و نقل عمومی با توجه به ظرفیت‌های مختلفی که دارند، می‌تواند بر افزایش فرهنگ اجتماعی جامعه تاثیرگذار باشد، اما اینکه در این وسایل حمل و نقل عمومی چه موضوعاتی پرداخته می‌شود، جای سوال است که آیا در این تبلیغات به سبک زندگی و ترویج فرهنگ اسلامی توجه و اشاره‌ای می‌شود یا فقط به جنبه تبلیغاتی و مدرن‌سازی?

تبلیغ کالا

امروزه کالا‌های مصرفی و ترویج مصرف‌گرایی میزبان قابل توجهی از تبلیغات داخل مترو را به خود اختصاص داده است، اما در این میان میزان تبلیغات خارجی بسیار چشمگیر بوده است. با توجه به اینکه ایران کشوری در حال توسعه است و مسیر توسعه یافتگی را طی می‌کند، اهمیت حمایت از کالای داخلی و ملی عمومی برابر می‌شود، چراکه هر کشوری برای توسعه نیازمند سعی و تلاش صنعتگران و نیروی انسانی خود برای تولید با کیفیت و بیشتر است، این میان نباید نقش مصرف کنندگان کالا‌های تولیدی را نادیده بگیریم، چراکه صنعت و چرخه تولید در هر کشوری نیازمند حمایت هرچه بیشتر مردم آن کشور است.

اگر کمی توجه کرده باشید علی‌رغم تبلیغ کالا‌های داخلی در ایستگاه‌های مترو و اتوبوس، اغلب تبلیغ کالا‌های شرکت‌های خارجی نیز به چشم می‌خورد، در حالی که نباید تبلیغ

Spv هنوز منتفی نشده است

ادامه از صفحه اول: ایران بی شک به خاطر منافع اقتصادی برجام بود که آن را پذیرفت و در حال حاضر هم اروپا حمایت سیاسی خود را دریغ نکرده

است اما در شرایط حاضر به نظر می‌رسد فشار امریکا به اروپا آنها را به نحوی اسیر و حتی گرفتار کرده است گرچه اروپایی‌ها ادعای استقلال از امریکا را دارند اما به لحاظ اقتصادی وابستگی درم تنیده ای به امریکا دارند. به هر روی، بنا اینکه مگر بنی قیلا وعده داده بود کانال مالی را میان ایران و