

آفتاب یزد گزارش می‌دهد

واقعیتی در مورد پیام تبریک احمدی نژاد به تیم بیس بال آمریکایی

یک رفتار شناس: قوانین روانشناسی در عالم سیاست نیز صادق است، چون سیاست مداران نیز انسان هستند. گاهی در میان انسانهای آرمانگرا و یوتوبیست، ناکامی کاری و سیاسی ممکن است آثار بسیار ویرانگری روی ذهن فرد بر جای بگذارد به گونه‌ای که او واقعیت ذهنی خود را بر تر از واقعیت جاری بیرون مفروض نماید و بر اساس آن عمل نماید، در تاریخ نیز بوده‌اند سیاست مدارانی که در مواجهه با ناکامی، بسیار بر شور تر از گذشته دچار رفتار و حرکاتی شده‌اند که تعجب اطرافیان را موجب شده است

صفحه ۳

چند می گیری بچه بدی؟!!

فقر اولین دلیل برای رجم‌های اجارهای است

صفحه ۴

کتابهای عارف:



اعضای شورای شهر تصور نکنند با توجه به عقبه‌شان رای آورده‌اند

صفحه ۳

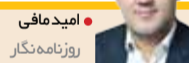
حضور پزشک در تلویزیون به معنای حاذق بودن وی نیست

اخذ یک و نیم میلیون از برخی پزشکان برای هر دقیقه حضور در تلویزیون؟!!

۱

یادداشت ۲

قشون آبی به ساعت سرب



امید مافی
روزنامه نگار

در انعکاس ساق‌هاب آ ز آب تکان نخورد تا شفر کنار نیمکت نود دقیقه بلرزد و به این بیندیشد که با قشون خواب زده شاید خیلی زود رخت سفر ببندد.

تیمی که جام حذفی را به دست باد سپرد، دیروز آن سوتر از ائل گلی پشت دیوار سبزه‌ماند و به درهای بسته کوبید تا عشق آبی‌ها با دهان گس شده از کلبوس پاییزی سکویای سرد را ترک کنند. دیروز هیچ نشانه‌ای از یک تیم تا بن دندان مسلح در قاب چشم‌ها جا نگرفت و تپوچی‌های کرختی که راه قلعه‌ها را گم کرده بودند، به این باور رسیدند که تشنگی عبور رود لاجوردی از مسیل لیگ برطرف نخواهد شد. اگر ارتش مغبون همچنان با احتمالات زندگی کند.

حالا پیرمرد المانی در سرب‌ترین اوقات روی تیغ رژه می‌رود و با معادلات چندمجهولی که اکسیر همدلی را گم کرده‌است و پنجه نرم می‌کند. حالا لاد و یفرند فهمیده از دست دادن امیدابراهیمی و سروز جباروف در آغاز فصل چگونه تیش را خلع سلاح کرد. اینگونه شد که دیگر هیچ گلوله‌ای از بیخ گوش حریفان آبی رد نشد و شیر بی بال و دم و اشکم در قفس ماند.

بی تعارف این استقلال نیاز به دگردیسی و نوزایی دارد و باید نسخه‌های پیچیده شود تا تیم کاملا متوسط لیگ کمی جان بگیرد. دست روی دست گذاشتن برای تیمی که کشتن بار مساوی کرده پالس خوبی نیست. با این میزان زدلی رویاهای آبی محقق نخواهد شد و خانه‌ای که مرد ژرمن روی آبیها ساخته خیلی زود در آغوش ناکامی فرو خواهد ریخت. باید کاری کرد وقتی بوی خون و خجالت و خستگی و خداحافظی در مشام فرماید آبی‌ها رسیده دیگر دل به تقدیر سپردن دردها را نخواهد کرد و روی دیگر سکه را به کاشف آلی کان نشان نخواهد داد.

مردی که دیروز نود دقیقه دستش را در جیبش گذاشته بود با این روند از یادها خواهد رفت. جاده‌های مشکوک این را می‌گویند.

یادداشت ۱

نقش سلبریتی‌های آمریکا بر انتخابات چگونه است؟



فریدون مجلسی
دیپلمات سابق

طی سال‌های گذشته حضور سلبریتی‌های ایرانی، اظهار نظرهای سیاسی شان و البته تلاش‌های آن‌ها برای جذب رای برای روسای جمهوری یا لیست‌های انتخاباتی، تبدیل به امری معمول در کشورمان شده است. اگرچه بسیاری حضور آن‌ها را برای جذب آرای مردم مثر نمی‌دانند اما عده‌ای هم ابراز عقاید سیاسی این گروه را بر نمی‌تابند و می‌گویند بهتر است آن‌ها سیاست را به مردان سیاست بسپارند و خود به کارهای هنری‌شان ادامه دهند. با این حال باید گفت حضور سلبریتی‌ها در سیاست، مختص به ایران نیست و از دهه‌ها پیش این موضوع وجود داشته است. اکنون شاید برای عده‌ای جالب باشد که بدانند باز دیکتی انتخابات کنگره آمریکا، سلبریتی‌های آمریکایی چه قدر بر انتخابات این کشور موثر هستند؟

برای پاسخ به این سوال باید گفت این موضوع بستگی به این دارد که سلبریتی را به چه کسی اطلاق کنیم. چرا که نگاه مناطق مختلف آمریکا نسبت به سلبریتی‌های ورزشی، سلبریتی هنری، سلبریتی‌های ادبی و فرهنگی متفاوت است.

سلبریتی‌های هنری در سطح خوانندگان برای جذب عموم و جوانان می‌توانند نقش ایفا می‌کنند. این موضوع البته برای هنرپیشگان سینما و تئاتر متفاوت است به این معنا که این دسته از هنرمندان در رده‌ای بالاتر و جمع روشنفکرتر را می‌توانند جذب کنند.

اما سلبریتی‌های فرهنگی و ادبی در سطح شعرا، روزنامه نگاران و روشنفکران، معمولاً در دو منطقه شرق و غرب آمریکایی که مناطق متمرکز دانشگاهی و علم و هنر آمریکاست نقش ایفا می‌کنند. ایالاتی مثل نیویورک، بوستون، ماساچوست، واشنگتن و کالیفرنیا از آنجایی که بهترین دانشگاه‌ها را دارند بیشترین مخاطب‌ها و پیروان سیاسی سلبریتی‌های ادبی و فرهنگی را هم می‌توانند داشته باشند.

ادامه در صفحه ۱۶

حسن روحانی تایید کرد

میانجیگری ۴ رهبر قدرتمند جهان برای مذاکره ایران و آمریکا

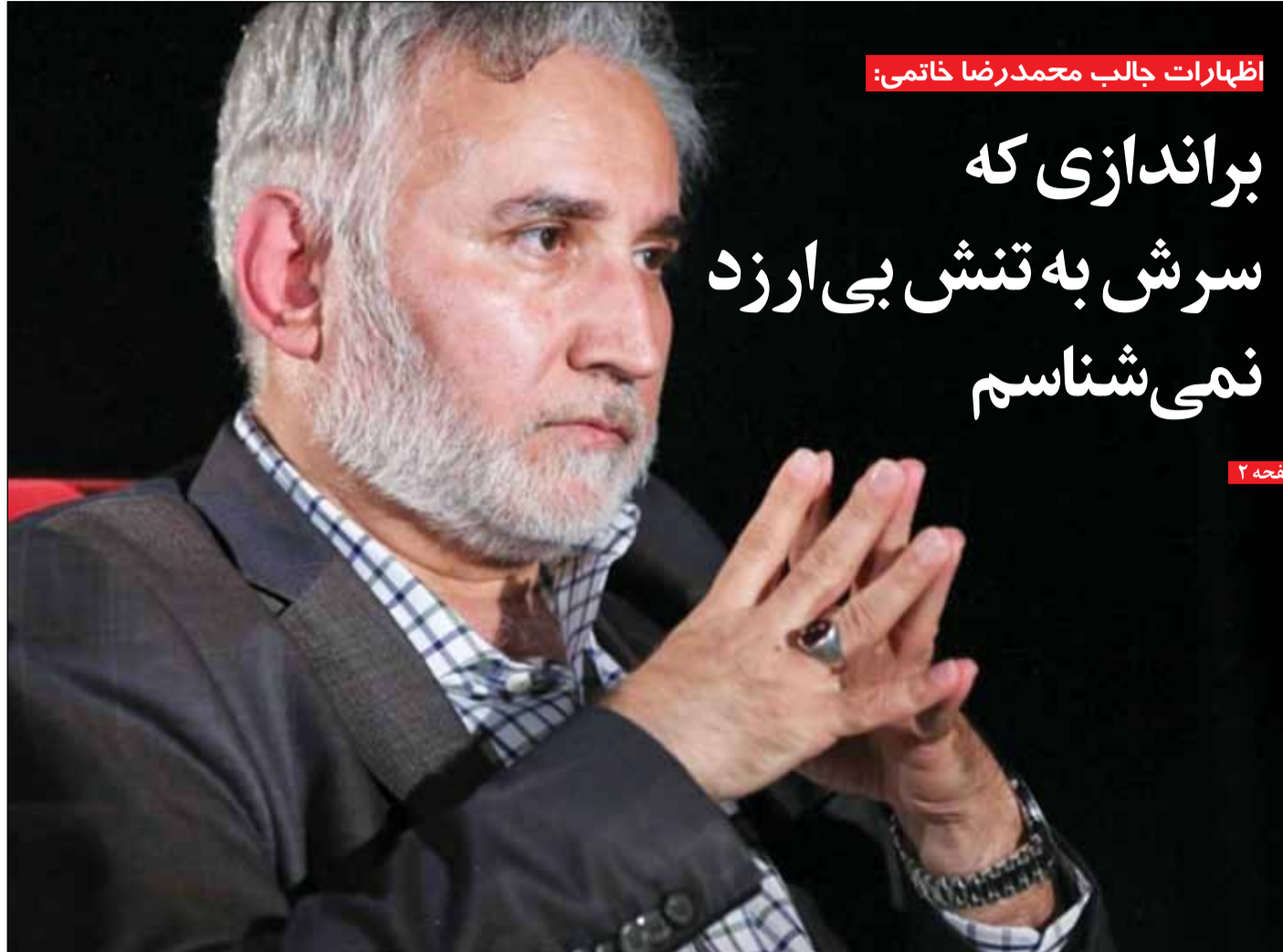
آفتاب یزد در این باره با یک کارشناس بین‌الملل گفت‌وگو کرده است. او گفته حسن روحانی باید بیشتر تأمل کند

صفحه ۲

اظهارات جالب محمدرضا خاتمی:

براندازی که سرش به تنش بی‌ارزد نمی‌شناسم

صفحه ۲



سرمقاله

تورویسم اقتصادی



پیروز مجتهدزاده
تحلیلگر و استاد دانشگاه جورج واشینگتن

تحریم‌های اخیر آمریکا را می‌توان وحشیانه‌ترین تحریم‌های طول تاریخ دانست که در واقع این تحریم‌ها یک نوع تورویسم اقتصادی است که بر ملت ایران تحمیل شده است. آمریکا باید نشان دهد که این گونه تحریم‌ها در کجای دنیا به نتیجه رسیده است؟

تصور آمریکایی‌ها این است که با ایجاد این فشارها مردم دیگر رای نمی‌دهند. آمریکایی‌ها هنوز نمی‌دانند که جمع قابل توجهی در ایران کماکان در انتخابات حاضر می‌شوند. در نتیجه اهداف مورد نظر آنها از موضوع تحریم به این شکل امکان تحقق ندارد.

ترامپ می‌گوید مطمئن هستم ایران به میز مذاکره بازمی‌گردد که البته منظور وی این است که شک ندارد ایران با قبول شروط ۱۲ گانه پامپنو حاضر به مذاکره می‌شود که این تصور اشتباه است. بر روی حرف‌های رئیس جمهور آمریکا نمی‌توان خیلی حساب باز کرد حتی فرض محال اگر ایران مجدد وارد مذاکره شود آن وقت ترامپ خواهد گفت روحانی فرد نازنینی است اما من با مقام بالاتر از او باید صحبت کنم در حالیکه ترامپ نمی‌داند رهبر ایران رهبر مذهبی است و این نشان می‌دهد ترامپ به کل از موضوع پرت است.

علت این نگرش ترامپ به خاطر عدم شناخت درست از ساختار سیاسی ایران است. رئیس جمهور آمریکا تحت تاثیر حلقه اطرافیان یعنی بولتون و پامپنو که متاثر از نتانیاهو هستند رفتار می‌کند که این دو نفر هم پروژه مسود نظر را نمی‌توانند با کیفیت خوبی که انتظار دارند به پیش ببرند. در مجموع به نظر می‌رسد که تحریم‌های آمریکا نه منطقی است و نه عاقلانه و نه حتی انسانی و وجدانی: ترامپ تنها به دنبال نشان دادن جلوه‌دادن خود است. این کار او به قیمت جان انسانهای بی‌گناه تمام می‌شود و مردم را هدف قرار می‌دهد.

ترامپ: عربستان نمی‌داند از بمب‌های آمریکایی چگونه استفاده کند

رئیس‌جمهوری آمریکا از «استفاده بدون مهارت» دولت عربستان از تسلیحات آمریکایی در جنگ یمن انتقاد کرده و حمله سعودی‌ها به اتوبوس مدرسه در این کشور جنگ‌زده را محکوم کرد. دونالد ترامپ، رئیس‌جمهوری آمریکا در مصاحبه با پایگاه خبری Axios گفت: فکر می‌کنم این یک وضعیت وحشتناک است. من از اینکه آنچه را که برای آن اتوبوس مدرسه اتفاق افتاد، ببینم، متفرم. وقتی شما چنین صحنه‌ای را می‌بینید، وحشتناک است. به گزارش ایسنا، به نقل از خبرگزاری اسپوتنیک، وی در پاسخ به این که آیا آمریکا باید فروش سلاح به عربستان را متوقف کند، گفت: ما به دقت اوضاع را در یمن رصد می‌کنیم. من درباره مسائل زیادی با عربستان صحبت می‌کنم اما قطعاً با افرادی که نمی‌دانند نباید به اتوبوس مدرسه حمله کنند، حرفی ندارم.

از اعلام ورشکستگی تا هشدار نسبت به توقف خط تولید

نقشه جالب خودروسازان برای گران کردن قیمت خودرو

۶

گزارش آخر

حضور پزشک در تلویزیون به معنای حاذق بودن وی نیست

اخذ یک و نیم میلیون از برخی پزشکان برای هر دقیقه حضور در تلویزیون؟!!

آفتاب یزد، تقریباً هیچ فعال سیاسی و ناظر رسانه‌ای سرشناس اصولگرا و اصلاح طلبی نیست که نسبت به رویه مدیریتی این روزهای صدا و سیما نقد نداشته باشد. محمد مهاجرانی می‌گوید «صدا و سیما را تا حد یک دهه سیاسی تنزل داده‌اند». فرید مدرس در مورد درگیری معاونت‌های صدا و سیما با یکدیگر هشدار می‌دهد. با این همه شاید، بیشترین انتقاد به نحوه درآمندی و تعامل این سازمان با جامعه بازگردد. سازمان صدا و سیما که به روایت آمار رسمی «سازمانی زبان‌ده است» علی‌رغم بودجه یک‌هزار و ۵۰۰ میلیاردی و درآمد سرشار از محل آگهی‌های متعارف، هر روز بیشتر به سیاست «انتن فروشی» گرایش پیدا کرده است، سازمانی که باید مرجع اعتماد مردم باشد.

درخواست از برخی پزشکان برای خرید آنتن صدا و سیما یکی از جدیدترین راه‌های درآمدزایی برخی از برنامه‌های این سازمان است که صدای جامعه پزشکی را نیز در آورده است و تعادل ظریف رابطه بیمار و پزشک را دچار تغییر کرده است.

تبلیغات چی بزرگ

لارم مارن مشاور عالی وزارت فرهنگ سوئد می‌گوید: «کودکان توان درک موضوع تبلیغات را ندارند و تبلیغات چی‌ها نیز از کودکی و ناخستگی آنها سوءاستفاده می‌کنند». تبلیغات از رسانه‌های سراسری موضوعی قابل بحث است که با سرمایه‌های اجتماعی و اعتماد عمومی مردم سر و کار دارد. بسیاری از شهروندان عادی صحبت کردن یک معلم دروس خصوصی با یک پزشک در تلویزیون را به عنوان دلیلی روشن بر مهارت و حاذق بودن وی تفسیر می‌کنند و بر اساس آن تصمیم می‌گیرند. در تازه‌ترین گزارشات منتشره، منتقدین این سازمان، گزارشاتی در رسانه‌های مختلف منتشر کردند که حاکی از درآمد ۶۰۰ میلیون تومانی این سازمان برای ۱۲ برنامه به اصطلاح کنکوری تنها در یک ماه است. برنامه‌هایی که دانش آموزان را ترغیب به پرداخت میلیونها تومان برای خرید کتب کمک آموزشی و شهریه کلاس‌ها می‌نماید که بسیاری از کارشناسان آموزش آن را تنها شگردی برای کسب سود معرفی می‌کنند. در این بین اما تنها دانش آموزان نیستند که قربانی این نوع از درآمدزایی محسوب می‌شوند. خبرنگار آفتاب یزد به همراه یکی از اقوام در مطب یکی از پزشکان مشهور حضور یافت که به دلیل حضور در برنامه‌های صدا و سیما هزینه ویزیت و عمل جراحی بسیار بالایی را در مانگاه خصوصی‌اش طلب می‌کرد، به علت مراجعه بسیار بالا به مطب این پزشک از توپد، نوبت‌ها حداقل دو ماهه پذیرش می‌گردند. در مطب وقتی یکی از خانم‌ها کلیپ صحبت پزشک مذکور را در برنامه تلویزیونی نشان داد، همگی آن را نشانه‌ای از مهارت بالای وی تفسیر کردند، زیرا به‌زعم آنها «صدا و سیما حتماً ماهرترین پزشک را پس از استعلام انتخاب می‌کند» زمانی که آنها با این حقیقت رو به رو شدند که بسیاری از پزشکان برای حضور در برنامه‌های صدا و سیما باید مبلغی پول پرداخت نمایند، دچار بهت و حیرت شدند!

در واقع بخش اعظمی از جامعه همچون شهروندان عادی، خانم‌های خانه‌دار، ... از این مسئله مطلع نیستند و غالباً در مواجهه با آن متعجب می‌شوند. تبلیغ غیرمستقیم خدمات پزشکی که تاثیر بسیار بالایی در مشهور شدن یک پزشک و متعاقباً افزایش سرسام‌آور در آمواد وارد مسئله‌ای که نیاز به شفافیت و اطلاع‌رسانی

ادامه در صفحه ۱۶

یک و نیم میلیون تومان پول برای نصیحت کردن

ایسن به این معنی است که یک پزشک برای یک دقیقه صحبت در یک برنامه تلویزیونی باید مبلغی بین یک تا یک و نیم میلیون تومان بپردازد تا در مورد روش درمان جوش سر سیاه و یا جوان سازی پوست صحبت کند. این صحبت‌ها که از سوی یک شهروند مشاهده می‌شود، به مثابه تبلیغات غیرمستقیم آن شهروند را تشویق می‌کند تا بالاترین هزینه را برای دریافت خدمات از آن پزشک پرداخت نماید. ظاهراً یک و نیم میلیون تومان حداقل هزینه دریافتی از پزشک است و در برنامه‌های تبلیغاتی مطلق و ضبط شده این میزان افزایش پیدا می‌کند. عضو شورای عالی انجمن پرویدنتولوژی ایران نیز با هشدار نسبت به تبلیغات خدمات پزشکی که اخیراً از سوی صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران انجام می‌شود، گفت: ورود صداوسیما به تبلیغات پزشکی و دندانپزشکی خلاف قانون و تهدیدکننده سلامت مطلق و ضبط شده این میزان افزایش جهت کسب درآمد، در یک برنامه خاص از برخی پزشکان پول می‌گیرد و آنها را دعوت می‌کند. این درحالیست که هنوع تبلیغ پزشکی بدون مجوز نظام پزشکی خلاف قانون است.

قابل توجه تعاونی های مسکن وانبوه سازان

سیوان سرامیک
SIVAN CERAMIC

اندیشه درست یک انتخاب!

تولید کننده سرامیک های بدنه سفید کالیبره شده (رکتیفای)

30×60 ، 30×90 ، 50×50 ، 60×60

روابط عمومی و راهنمای مشتریان: ۰۹۱۲۱۱۹۴۰۴۰
www.Sivanceramic.com

آفتاب

امور شهرستان‌ها از استان‌های فاقد نماینده نماینده فعال می‌پذیرد.

۹ و ۶۶۵۶۷۷۶۷