



نقش مدیریت شهری در ارتقای سرمایه اجتماعی

ادامه از صفحه اول:

با گسترش سکونت در شهرها و پیدایش مسائل و مشکلات بی سابقه اجتماعی مرتبط با این مسئله از قبیل کاهش مشارکت، انسجام و همبستگی اجتماعی، مدیریت شهری به عنوان مهمترین نهادی که در حوزه اداره شهرها با شهروندان در ارتباطی مستقیم می‌باشند، نقشی اساسی در ارتقای سطح سرمایه اجتماعی شهروندان ایفا می‌نماید.

از دیرباز در سکونت‌گاه‌های شهری، سرمایه‌های گوناگونی از قبیل سرمایه‌های طبیعی، فیزیکی، انسانی و مالی مورد توجه جدی مدیریتی قرار داشته و در حال حاضر سرمایه اجتماعی و نقش آن در انسجام بخشی میان روابط شهروندان با یکدیگر و روابط میان شهروندان با سازمان‌ها و نهادها نیز اهمیتی اساسی یافته است. ناگفته نماند مدیریت شهری، وظیفه مدیریت سرمایه‌های شهری را از تمامی جهات به عهده دارد. مدیران آنکه در بسیاری از مواقع کمبود سرمایه فیزیکی به عنوان مهمترین عامل عدم توسعه معرفی می‌گردند اما تجربه نشان داده وجود یک سرمایه اجتماعی قابل اتکا، در تمامی مواقع بخصوص در شرایط بحرانی می‌تواند بسیاری از موانع توسعه را از میان بردارد. اینگونه است که توجه به سرمایه‌های فیزیکی و اجتماعی به صورت تومانی در شهرها، زمینه ساز تحقق عدالت شهری است و این مسئله در مباحث نوین شهرسازی و در ساخت فضای شهری به عنوان یک محصول اجتماعی مورد توجه جدی متخصصان این حوزه قرار گرفته است. به عبارتی دیگر در یک حیات مدنی شهری که از ارکان اصلی شهروند، فضای شهری و مدیریت شهری تشکیل شده است، حفظ و توسعه سرمایه‌های اجتماعی، عنصری ضروری برای ارتقای سلامت جامعه به شمار می‌آید. چنین سرمایه‌ای حاصل تعامل اجتماعی متقابل، امتیاز متقابل، احساس هویت جمعی و گروه‌های اجتماعی است که مدیریت شهری موظف به فراهم آوردن زمینه‌های تحقق آن می‌باشد. سرمایه اجتماعی زمینه ساز به وجود آمدن قوای مدنی میان شهروندان و جامعه می‌گردد که بر اساس آن انتظارات و توقعات خود را از یکدیگر تنظیم می‌کنند و ضمن قاعده مند نمودن رفتارهای فردی و اجتماعی، مشارکت پذیری و مشارکت شهروندان را در جامعه باعث می‌گردد.

امروزه در جوامع توسعه یافته، مدیریت شهری‌های بزرگ و کوچک مستقل از هر نهاد یا سازمان غیرارگانیک اداره می‌شود. به عبارتی دیگر شهرها بر اساس نیاز و خواست شهروندان از جمیع جهات، توسعه یافته و اداره می‌شوند. در چنین جوامعی سرمایه اجتماعی به مثابه چسبی که میان انواع سرمایه‌های جامعه ارتباط و چسبندگی لازم را ایجاد می‌کند، تمام توان موجود را برای رسیدن به رشدی پایدار متمرکز می‌نماید. ارائه آموزش‌های حرفه‌ای به کارکنان شهرداری‌ها برای اصلاح روش‌های تعامل با شهروندان در مراودات مستقیم، شفاف‌سازی مالی و اطلاع‌رسانی دقیق در خصوص نحوه و چگونگی انجام اجرای طرح‌های شهری به شهروندان، ارتباط مستقیم و رودر رو در تمام سطوح مدیریت شهری با شهروندان به‌صورت منظم و پیوسته و نیز ایجاد زمینه مشارکت کارکنان شهرداری‌ها در تصمیم گیری‌های کلان مدیریتی از اصول اولیه و اجرایی ایجاد سرمایه اجتماعی در شهرها می‌باشد.

رفتار شناسی مجازات

ادامه از صفحه اول:

بنابراین سرعت عمل در اجرای تنبیه یکی از ضرورت‌های بنیادی در تحقق روح پیشگیری در فلسفه تنبیه است. اما باید دقت داشت که عدالت و صداقت نباید قربانی سرعت در تنبیه شود. و نکته دیگری در خصوص تنبیه زمان بین تخلف و مجازات موجب کمرنگ شدن تنبیه در بدنه افکار عمومی خواهد شد. دومین اصل اساسی نسبت مجازات با تخلف و باز است. در همین اختلاص‌های برانداخته، زندان مجازات مناسبی با بعضی از این رفتارهای غیراخلاقی و ضد ملی نیست. اگر یک قاچاقچی مواد مخدر به جرم افساد نسل‌ها و ایدای اجتماعی اعدام می‌شود، یک اختلاسگر هم باید به جرم تخریب سرمایه‌های اجتماعی و تضعیف اعتماد عمومی اعدام شود. ممکن است بعضی استدلال‌ها نمایند که اگر اعدام قاچاقچیان و تولیدکنندگان مواد مخدر مشکل گشا بود امروز نباید ۶۵ درصد از زندانیان در ارتباط مستقیم با این بلائی قرن بودند و اینهمه معنادر جامعه حضور نداشت. در پاسخ به این عزیزان باید عرض کنم ناقص و ناتمام بودن چرخه درمان و فقدان برنامه‌های جامعه‌پذیری و خانواده‌پذیری و بیکاری و فقر درمانی در دوران پس‌درمان از اصلی‌ترین دلایل عدم ریشه کنی مواد مخدر در کشور است. در مورد اختلاسگران از آنجا که آنها یاقیان بر ملت و نظام هستند جرائمی به مراتب سنگین‌تر و گناه‌آلودتر از جنایات مجامید دارند و هر کس در هر شکل از آنها حمایت نماید با آرزمان‌ها و ارزش‌های فرهنگی و دینی ملی ما خیانت کرده است. یکی از این افراد را به خاطر مسائلی شغلی می‌شناسم که به بر بدهکار مشهور شده است چرا که وی با اسناد جعلی و با همدستی یک دولتمدار از یک شرکت، میلیون‌ها تن محصول را گرفته و فروخته و زندگی فوق رویایی برای خود در داخل باچند سال زندان که آنهم برایشان هتل شش ستاره می‌باشد مجازات شوند، دردی از دردها دین نخواهد شد. همه می‌دانیم که مجازات سنگین این افراد که از الوای‌های اقتصادی و زوایمی‌های مستقیم هستند، حداقل آبی بر آتش جگر تنه‌ی‌دستان و مومادران و پدران داغدار و انسان‌های دلشکسته از تبعیض‌ها و نابرابری‌ها خواهند ریخت.

سایه تورم بر هیئت‌های عزاداری باعث شده که آنان از تنوع غذایی خود کباب

عدس پلو به جای چلو کباب

در آغاز ماه محرم و با اینکه خرید هیت‌ها هنوز در صورت جدی آغاز نشده است قیمت مرغ در خرده‌فروشی‌ها کاهش نسبی داشت به‌طوری‌که از ۱۱ هزار تومان به کانال هشت و نیم تا ۹ هزار تومان بازگشته است.

یوسف‌خانی با ابراز ناسف از این کاهش قیمت، گفته است گرچه این کاهش قیمت بین ۱۵۰۰ تا دو هزار بوده اما این امر تولیدکننده را متضرر می‌کند.

وی گفت در حال حاضر خرده‌فروشی‌ها مرغ را بین ۸۹۰۰ تا ۹۷۰۰ تومان به مصرف‌کننده عرضه می‌کنند که این کاهش قیمت به علت کاهش تقاضا بوده است.

وضعیت گوشت هم چندان رضایت‌بخش نیست. قیمت گوشت گوسفندی بین ۴۸ تا ۶۵ هزار تومان و گوشت گرم گوساله نیز بین ۵۰ تا ۵۶ هزار تومان در نوسان است.

در همین‌باره حمید ورنصری مدیرعامل شرکت پشتیبانی امور دام، چند روز قبل گفت: با برنامه‌ریزی‌های انجام شده حجم واردات گوشت در آستانه ماه محرم افزایش یافته و این کار با شدت و سرعت بیشتری انجام خواهد شد؛ ضمن آنکه قیمت گوشت گوساله منجمد ۲۹ هزار تومان تعیین شده است.

در بازار برنج هم علامت مثبتی مشاهده نشده است. برنج ایرانی را که حتی نمی‌شود به سمتش رفت چرا که قیمت آن از ۸۵۰۰ تا ۱۶ هزار تومان در نوسان است؛ تنها برنج هندی است که از هم با وجود افزایش قیمت، در مرز ۷۵۰۰ تا ۷۸۰۰ تومان بوده است.

جهش قیمت سفره و ظروف یک بار مصرف

در آغاز ماه محرم طبق اخبار واصله به خبرنگار آفتاب یزد بازار احتکار مرغ داغ است و گویا برخی بدشان نمی‌آید اقلام مصرفی مربوط به عزاداری حسین‌را به قیمت‌های گزاف‌تر بفروشند تا از این نمد کلاهی برای خود درست کنند.

بالا رفتن عیب قیمت ظروف یک بار مصرف، هیئت‌داران را نگران کرده است. این افزایش قیمت در دهه اول محرم محسوس‌تر است، در نتیجه احتمال دارد با گران شدن نرخ این اقلام، امسال هیت‌ها مجبور شوند سفره نیندازند و غذاها را نیز

آفتاب یزد- گروه اقتصادی: همه ساله با فرارسیدن ماه‌های محرم و رمضان انتظار می‌رود قیمت برخی اقلام غذایی افزایش یابد. گوشت، مرغ و برنج از جمله این اقلام هستند که قیمت آنها در این ماه‌ها افزایش می‌یابد؛ چرا که تقاضا برای خرید آنها به شدت بالا می‌رود.

گرانی‌های افسار گسیخته امسال اما وضعیت نامشخصی را در آستانه

محرم در بازار مواد غذایی حاکم کرده است. در محافل مردمی بحث بر سر این است که با روند افزایش قیمت‌ها تکلیف هیئت‌ها و نذری‌های آنها چه خواهد شد؟

افزایش قیمت‌ها در آستانه محرم همه ساله وجود داشته و بررسی وضعیت سال‌های قبل نشان‌دهنده تأیید این موضوع است. اما طی چند سال اخیر (از سال ۹۵ به این‌سو) در آستانه ورود به ماه

محرم، مسئولان از کاهش قیمت مرغ و گوشت خبر می‌دهند.

برخی کارشناسان می‌گویند: دولت با تخصیص سوپسید به مواد غذایی در آستانه محرم سعی می‌کند بازار آن را کنترل کند تا خطلی در عرضه اقلام مورد نیاز هیئت‌ها و تکایا ایجاد نشود اما در عمل تأثیر افزایش قیمت‌ها در بازار به وضوح قابل لمس است.

وضعیت روغن، مرغ، گوشت و برنج

دو ماه قبل از محرم، نگرانی‌ها از افزایش قیمت مواد غذایی احساس شد اما گویا برای برطرف شدن این نگرانی، راهکاری از قبل‌اندیشیده شده بود. یکی از اقداماتی که مدفعه‌جی ایجاد کرده بود قیمت روغن بود. با این حال برای این مشکل گفته شد که دو کشتی بار روغن در راه ایران و روی آب‌های کشور است بنابراین تا قبل از شروع این اظهارات را محمد آقاظاهر رئیس اتحادیه بنک‌داران برنج و حبوبات مطرح کرد که البته استناد او به وعده‌های وزارت صنعت بود. آنگونه که بررسی‌های بازار روغن نشان می‌دهد یکی از کارخانه‌ها به صورت قطره چکانی روغن وارد بازار می‌کند اما این مقام مسئول گفته است که بقیه کارخانه‌ها مرتب در حال تولید و عرضه هستند و مشکلی از این بابت نیست.

دیدگاه خود در مورد مطالب و گزارش اصلی این صفحه را به صورت پیامک با شماره ۳۰۰۱۴۱۴۲۸ در میان بگذارید.



در ظروف مسی یا ملامینی به عزاداران بدهند.

رئیس اتحادیه فروشندگان پلاستیک هم تأیید کرده که سوجویان، قیمت مواد اولیه ظروف یکبارمصرف را تا ۱۰ برابر گران کرده‌اند.

وی می‌گوید: قیمت مواد اولیه ظروف یک بار مصرف یک و نیم برابر شده

است. سوجویان سعی دارند سود ۱۰ برابری ببرند؛ ضمن آنکه مواد اولیه تولید ظروف یک بار مصرف به پتروشیمی‌ها بازمی‌گردد که مستقل هستند و وابستگی به خارج ندارند.

مقیمی اضافه می‌کند: البته افزایش قیمت فعلی شش برابری است.

این افزایش قیمت در مازندران بیشتر بوده ضمن آنکه اخباری هم در خصوص احتکار و کمبود سفره و ظروف یک بار مصرف منتشر شده است؛

پدیدم‌های که این روزها دامنه آن متنوع شده و احتکار در بیشتر اقلام مورد نیاز مردم را در بر می‌گیرد.

گران‌تر شدن طبل، زنجیر، علامت و سنخ

بازار اقلام دسته‌جات عزاداری نیز از افزایش قیمت بی‌نصیب نمانده است و همین امر موجب شده که ملطیق بررسی‌های صورت گرفته، وضعیت این بازار در شرایط رکود باشد.

در آستانه ماه محرم افزایش یافته و این کار با شدت و سرعت بیشتری انجام خواهد شد؛ ضمن آنکه قیمت گوشت گوساله منجمد ۲۹ هزار تومان تعیین شده است.

در بازار برنج هم علامت مثبتی مشاهده نشده است. برنج ایرانی را که حتی نمی‌شود به سمتش رفت چرا که قیمت آن از ۸۵۰۰ تا ۱۶ هزار تومان در نوسان است؛ تنها برنج هندی است که از هم با وجود افزایش قیمت، در مرز ۷۵۰۰ تا ۷۸۰۰ تومان بوده است.

جهش قیمت سفره و ظروف یک بار مصرف

در آغاز ماه محرم طبق اخبار واصله به خبرنگار آفتاب یزد بازار احتکار مرغ داغ است و گویا برخی بدشان نمی‌آید اقلام مصرفی مربوط به عزاداری حسین‌را به قیمت‌های گزاف‌تر بفروشند تا از این نمد کلاهی برای خود درست کنند.

بالا رفتن عیب قیمت ظروف یک بار مصرف، هیئت‌داران را نگران کرده است. این افزایش قیمت در دهه اول محرم محسوس‌تر است، در نتیجه احتمال دارد با گران شدن نرخ این اقلام، امسال هیت‌ها مجبور شوند سفره نیندازند و غذاها را نیز

غذای نذری هیئت‌ها چه خواهد بود؟

امسال شرایط برای هیئت‌های عزاداری که غذای نذری می‌دهند تا حدی سخت‌تر هم شده به‌طوری‌که از کمک‌های نهادهای شهری به هیئت‌ها هم خبری نیست؛ اما با این وجود قرار نیست نذری‌پزی‌ها تعطیل شوند.

رئیس کمیته بازرگری قراردادهای نفتی ایران در گفت و گو با آفتاب یزد:

دولت بی‌میل نبود قیمت ارز افزایش پیدا کند



خواهیم بود. شمشیر دو لبه تحریم نفت آنجاست که هر چه فشارهای آمریکا برای کاهش سهم ایران از بازار افزایش یابد به تبع آن قیمت نفت نیز در بازار رشد خواهد کرد.

دولت بی‌میل به افزایش نرخ دلار نبود

سید مهدی حسینی رئیس کمیته بازرگری قراردادهای نفتی ایران در اینبار به آفتاب یزد گفت: رابطه بین ریال و دلار و

محبت درآمد ارزی موضوعی متفاوت است، بی‌شک به میزانی که نرخ نفت، فرآورده‌های نفتی، میعانات نفتی، قواولد، فلزات و هر آنچه که صادرات به صورت تام یا اکثراً در اختیار دولت است در بازارهای جهانی افزایش می‌یابد به تبع آن درآمدهای ارزی دولت نیز افزایش می‌یابد. اگر ۵۰ دلار نفت به ۷۰ دلار می‌رسد، طبعاً دولت ۲۰ دلار به ازای هر بشکه نفت اضافه درآمد خواهد داشت. اما این موضوع که نرخ برابری ارز و ریال تغییر کرده این مسئله‌ای مربوط به بازار داخلی و جدایی از آن ۲۰ دلار اضافه درآمد حاصل شده است. اعتقاد بنده بر این است که دولت خودش نیز در این مسئله افزایش قیمت ارز نقش داشت و به نوعی شروع کننده افزایش نرخ ارز بود و لا اقل نسبت به آن بی‌میل نبود و البته شاید کمی حساب نشده وارد این مقوله شد و شاید به دلیل گرفتاری‌های مالی که دولت داشت و به دلیل کسری بودجه قابل توجه گوشه چشمی به این اضافه درآمد ارزی نیز داشت. پیش از این هم چنین روش‌های مسبق به سابقه بوده به عنوان مثال زمانی ممکن است بانک‌ها از افزایش نرخ ملک استقبال کنند تا نرخ اموال مازاد و وثایق

بخشی از کاهش درآمد ناشی از کاهش صادرات نفت خود را از طریق افزایش قیمت نفت جبران خواهیم کرد

و البته این به معنای آن نیست که ما مشکل و بحران نخواهیم داشت، اما بخشی از این موضع با افزایش قیمت نفت جبران خواهد شد، البته این افزایش درآمد به شرطی کارساز خواهد بود، کسه هزینه‌های دولت افزایش قیمت نفت، دولت هم درآمدش را به ریال تبدیل می‌کند و مانند هر صادر کننده دیگری از افزایش نرخ دلار سود می‌برد. صادرکنندگان مس با برنده اصلی افزایش نرخ دلار بودند ما پتروشیمی‌ها، ندرخ فولادی‌ها و دولت نیز به عنوان بزرگ‌ترین صادر کننده کشور در راس این صادر کنندگان بیشترین نفع را برده است. این البته یک بعد قضیه است و ابعاد دیگر قضیه البته آثار این مسئله به همه اعضا و جوارح کشور است که مسئولیت آن بیش از همه برعهده دولت است، مهدی حسینی در ادامه افزود: پیش از همه باید بگویم که این ادعای آمریکایی‌ها که می‌گویند که صادرات نفت ایران را تا حد صفر کاهش می‌دهند، ادعای واهی است و غیرممکن است. در اصل در ترد بین حالت در صورت همراهی تمام جامعه بین الملل اتفاق زمان دولت قبل رخ می‌دهد که علی‌رغم وجود تحریم‌های سازمان ملل ایران قریب یک میلیون بشکه صادرات نفت داشت، در آن موقع تمام جامعه جهانی

تقریباً با آمریکا همراه بود، اکنون ابد آن اجماع وجود ندارد، اروپا در تلاش است تا ناظر مساعد ایران را جلب کند و مشتریان بزرگ ما همچون چین و هند نیز هر کدام به روشی در صدد ادامه خریدهای نفتی خود از ایران هستند. ولی به هر حال امروز کل صادرات نفت و میعانات ما رقمی در حدود ۲ میلیون ۶۰۰ هزار تن تا ۲ میلیون و ۷۰۰ هزار بشکه است، البته در یک ماه اخیر کاهش‌های هم داشتیم، کل نفت صادراتی نیز فارغ از میعانات حدود ۲ میلیون و ۲۰۰ هزار بشکه است، ۱ میلیون و ۲۰۰ هزار بشکه کاهش یابد بی‌شک قیمت نفت در رقم فعلی ۷۰ دلار نخواهد ماند. البته این به شرطی است که آمریکا بتواند تمام تهدیدات خود را عملی سازد، آنها می‌خواهند ذخایر استراتژیک نفت خود را وارد بازار کنند که این مسئله در نهایت شاید تنها شوکی به بازار وارد کند، اما نمی‌تواند صادرات نفت ایران را در آن حد کاهش دهدند. این ذخایر هم نمی‌تواند قیمت نفت را خیلی تکان دهد، اما اگر یک میلیون بشکه نفت ایران از بازار حذف شود به همان‌اندازه بر روی بازار تأثیر خواهد گذاشت و ۷۰ دلار فعلی به ازای هر بشکه به ۸۰ تا ۹۰ دلار خواهد رسید. ما بخشی از کاهش درآمد خود ناشی از کاهش صادرات نفت را از طریق افزایش قیمت نفت جبران خواهیم کرد و البته این به معنای آن نیست که ما مشکل و بحران نخواهیم داشت، اما بخشی از این موضع با افزایش قیمت نفت جبران خواهد شد، البته این افزایش درآمد به شرطی کارساز خواهد بود، که هزینه‌های دولت افزایش پیدا نکند، به هر حال درآمد و حقوق کارکنان دولت و همچنین هزینه‌های دولت در بخش‌های مختلف از جمله خدمات افزایش خواهد یافت و تورم نیز به تبع آن افزایش خواهد یافت. یعنی به هر حال این نسوع درآمد‌ها به مثابه از ریش‌کنند و به سببیل چسباندن است و راه حلی دائمی و موثر نیست. حسینی در مورد تزریق ارز پتروشیمی‌ها به صورت قطره چکانی و تلاش آنها برای گران کردن کالایشان که تأثیر بسیاری بر بازار گذاشته است به آفتاب یزد گفت: پتروشیمی‌ها در حال حاضر درآمد ارزی بسیار خوبی دارند و این ارزها را باید بیاورند در داخل کشور. خوراکی که پتروشیمی‌ها می‌گی رند، مستقیم از وزارت نفت خریداری می‌شود، اگر قرار باشد که پتروشیمی‌ها با نرخ ۳۸۰۰ تومان و ۴۰۰۰ تومان خوراک بخرند و آن را با نرخ دلار آزاد در بازار عرضه کنند که این منطقی نیست، وزیر نفت می‌تواند به جای عزل مدیران، خوراک آنها را با نرخ آزاد و یا لا اقل بیشتر تأمین نماید، مستحضرید این پتروشیمی‌ها که در حال حاضر خصوصی شده‌اند بعضاً بسیار قوی و با نفوذ هستند و مبارزه با آنها کار راحتی نیست. این رانت بزرگی که شامل حال صنایع پتروشیمی شده است، آنها به راحتی از آن نمی‌گذرند و وزارت نفت کار سختی در پیش دارد، برخی پتروشیمی‌ها گفته‌اند که چه کسی گفته ما از زمان عرضه نکرده‌ایم، باید بررسی کرد که اگر ادعای آنها درست باشد که هیچ، اما اگر آنها از خود را در بازار توافقی با نرخ بیشتر می‌فروشند، وزارت نفت می‌تواند با افزایش نرخ خوراک بر آنها فشار بیآورد.