

تلویزیون امسال هم برای محرم برنامه‌های تدارک ندیده است

... و باز هم مختار



آفتاب یزد - گروه شبکه: مردم در ماه‌های مناسبتی چون ایام محرم یا ماه مبارک رمضان دلشان به سریال‌هایی خوش است که قرار است از صدا و سیما پخش شود اما چند سالی است که رسانه ملی دستش از سریال‌های جدید خالی مانده و احوال مخاطبانش را ناخوش کرده است. مردم هم عطایش را به لقایش بخشیدند و این جعبه جادویی را به حال خود رها کردند. طی قانون ناوخته‌های مسئولین صدا و سیما تصمیم گرفته‌اند که هر سال محرم یا باز پخش سریال‌های تکراری، ماندگاری آن را در ذهن مخاطب کم رنگ و آن را به یک سریال دم دستی تبدیل کنند. مثلا سریال مختار نامه در زمان خودش توانسته بود مخاطبان زیادی را به خود جذب کند اما صدا و سیما با پخش مکرر این سریال در ایام محرم که امسال هم شاهد آن هستیم موجب شده است که کاربران بسیاری با آن شوخی کنند. نکته اینجاست که محرم و صفر امسال نیز تلویزیون نه تنها مجموعه‌های تولیدی تدارک ندیده است، بلکه اقدام به باز پخش سریال‌هایی کرده است که دیگر ارتباط محتوایی چندانی هم با مضامین ماه محرم ندارند. مثلا شبکه یک سیمای سریالی با ژانر دفاع مقدس را برای این ایام در نظر گرفته است!



البته این نکته را هم نمی‌توان فراموش کرد که سریال‌هایی هم که جدید ساخته شده‌اند، نمی‌توانند نظر مخاطبان را به خود جلب کنند ولی اگر هم قرار است در نظر گرفته شود، فیلم یا سریال جدیدی را پخش کند آنقدر دستخوش سانسور می‌شود یا در زمان‌های نامناسبی آن را پخش می‌کند که مخاطبان ترجیح می‌دهند تلویزیون نگاه نکنند.

کمبود بودجه با قهر مخاطب!

خبر آنلاین طی گزارشی تحت عنوان «وقتی مختار نامه رکورد پخش سریال تکراری را می‌زند» در خصوص این اقدام صدا و سیما آورده است: بحث کمبود بودجه و مشکلات اقتصادی که گریبان صدا و سیما را هم گرفته شاید اصلی‌ترین دلیل ساخته‌نشدن سریال‌های مناسبتی خاصه برای ماه محرم

باشد اما به نظر می‌رسد اگر تلویزیون بخواهد در این مسیر همچون گذشته ثابت قدم جلو رود، می‌تواند با برنامه‌ریزی برای تولید آثار جدید اقدام کند. فارغ از بحث بودجه و مشکلات مالی روی برگرداندن مخاطب از شبکه‌های تلویزیونی داخلی نیز دلیل دیگری در این بحث است. به هر حال مدیران صدا و سیما هر چند هم که بخواهند با آمار و ارقام سعی در پرمخاطب نشان دادن رسانه‌شان تلاش کنند اما برآیند نظر مردم این است که دیگر مثل گذشته میلی به تماشای تلویزیون ندارند و در خوشبینانه‌ترین حالت از سر بی‌برنامگی کانال‌ها ر بالا و پایین می‌کنند و نهایتا چند دقیقه‌ای روی تماشای برنامه یا سریالی متمرکز می‌شوند. پس یک محاسبه ساده تلویزیونی‌ها را به این نتیجه می‌رساند که حتی اگر قرار است هزینه‌های برای ساخت آثار جدید در تلویزیون شود بهتر است این پول صرف مجموعه‌هایی شود که با طنزند چون قطعا مخاطب بیشتری دارند یا سریال‌های آپارتمانی که هزینه کمتری در تولید به خود اختصاص می‌دهند.

پیامی که ضد پیام می‌شود

هدف از پخش مجموعه‌های مناسبتی قطعا

واکنش کاربران
اما این موضوع نیز صدای کاربران شبکه‌های اجتماعی را هم در آورده و واکنش‌های انتقادی آنها را در پی داشته است. یکی از کاربران در این مورد می‌نویسد: «کاش تلویزیون در این وضعیت سعی کند با تولید فیلم‌های با محتوای آموزش خود اشتغالی و کار آفرینی (در هر قسمت یک موضوع شغلی) کمکی به بیکاری جوانان بیکار و سردرگم کند.»

فرد دیگری نوشته است: «تلویزیون به دو دوره تقسیم میشه: قبل مختار و بعد مختار»

دیگری در خصوص مسابقات تلویزیونی که جدیداً در تلویزیون مد شده، گفته است: «هر شبکه‌ای میزنی چهار نفر جمع شدن، دورهم دارند مسابقه اجرا می‌کنند یا قرعه‌کشی می‌کنند. با چاه خبر تونه؟»

کاربران دیگر نوشته‌اند: «دست تلویزیون در محرم امسال هم خالی است!»، «من تلویزیون را بسیار آموزنده می‌دانم؛ هر زمان که تلویزیون در خانه‌ام روشن می‌شود، من به اتاق دیگر می‌روم و کتابی می‌خوانم»، «در تمام دنیا طی نظر سنجی‌هایی که صورت گرفته اثبات شده است که در چند سال گذشته فضای مجازی در بین مردم هم محبوب‌تر و هم کاربردی‌تر از تلویزیون ملی هر کشور است»، «صداوسیما رسماً تصمیم گرفته کاری کنه ما هیچی نداشته باشیم برای بچه‌ها و نوه‌هامون تعریف کنیم»، «سریال‌های صداوسیما روز به روز داره بی‌محتواتر و زشت‌تر میشه. بیچاره اونایی که تنها سرگرمیشون توی خونه همینه»، «یک کلیشه که در مورد احترام به پدر و مادر که خیلی هم خوبه اما چرا باعث زدگی مخاطب میشه؟! چرا از ظرفیت رسانه ملی اینقدر حداقلی استفاده می‌کنید!؟»

تلویزیون نیازمند یک برنامه‌ریزی درست و دقیق برای مناسبت‌های مختلفش به خصوص ماه محرم و صفر است تا از این تکرار که سالهاست گرفتارش شده راهی پیدا کند و اثر جدیدی بپراورد عرضه داشته باشد.»



هر چه لاغر تر باشید تخفیف بیشتری می‌گیرید!

وزن کند، چالشی جالب ایجاد کرده است. این چالش بدین صورت است که زنده‌ای در ورودی این رستوران تعبیه شده که اگر بتوانید از بین زنده‌های فلزی نسبتاً باریک رد شوید تخفیف ویژه به همراه نوشیدنی رایگان دریافت می‌کنید و هر چقدر فاصله بین میله‌ها کمتر باشد تخفیف بیشتر و هر چقدر فاصله بین میله بیشتر باشد تخفیف کمتری می‌گیرید.



امدادگری که در هیاهو تصادف شتر با سمند، شتر تشنه را سیراب می‌کند نامش محمد حسین پور از پایگاه اورژانس رستاق است



نقاشی دیواری هنرمند برزیلی در محله منهتن نیویورک به مناسبت هفدهمین سالگرد حادثه تروریستی ۱۱ سپتامبر و در تجلیل از فداکاری آتش‌نشان‌های جان باخته در این حادثه

عکس از عصر ایران

خلبان جنجالی به زندان محکوم شد!

خود در شبکه اجتماعی اینستاگرام منتشر کرد و به همین خاطر در دادسرای جرایم رایانه‌ای، طرح دعوا کردیم. کاشی اضافه کرد: پس از طرح دعوا، پلیس فتا موضوع را بررسی کرد، منتهم از سوی دادسرا احضار شد، اما این فرد نه تنها در دادسرا حاضر نشد بلکه به برنامه تلویزیونی «حالا خورشید» رفت و مطالب خلاف واقعی را مبنی بر ترمز و لاستیک نداشتن هواپیمای برخی مسائل دیگر عنوان کرد. وکیل مدافع شرکت هواپیمایی ادامه داد: نهایتاً برای این فرد از سوی شعبه دادرسی جرایم رایانه‌ای به اتهام نشر مطالب خلاف واقع، کیفرخواست صادر و پرونده برای رسیدگی به دادگاه ارسال شد و دادگاه پس از برگزاری جلسه و استماع شکایت و دفاعیات منتهم، وی را به یکسال حبس و ۴۰ میلیون ریال جزای نقدی محکوم کرد.

کمک خلبنی که چندی پیش فیلم دستگیری وی توسط نیروی انتظامی در فضای مجازی انتشار یافت، از سوی دادگاه به یکسال حبس و ۴۰ میلیون ریال جزای نقدی محکوم شد. به گزارش ایرنا، سمیرا کاشی، وکیل مدافع شرکت هواپیمایی درباره آخرین وضعیت پرونده فردی که چندی پیش در فضای مجازی عنوان شد کمک خلبن یک شرکت هواپیمایی است، به خاطر ادعایی در خصوص نایمن بودن هواپیمای این شرکت، دستگیر شده اظهار داشت: این فرد کمک‌خلبان کارآموز بود که چندی پیش به‌دلیل فنی و اخلاقی از سوی معلم خلبان خود مورد تأیید قرار نگرفت و شرکت هواپیمایی با او قطع همکاری کرد. وکیل دادگستری افزود: بعد از قطع رابطه، نامبرده مطالبی را بدون هیچ گونه مستندات و مدارک قانونی و فنی علیه شرکت هواپیمایی، در صفحه شخصی

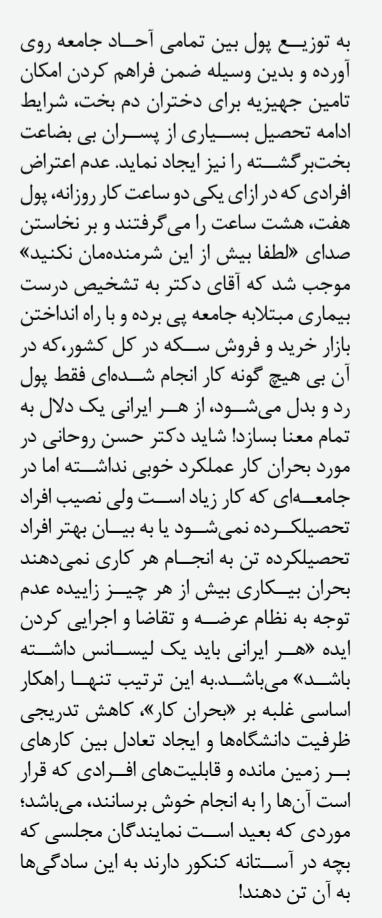


کامنت امروز

آیا واقعا «بحران کار» داریم؟! محمد ماکویی ستون نویسنده

نگارنده هرگز «کوته بینی» نمایندگان محترم مجلس که از آقای رئیس جمهور سوال غیراساسی «چرا برای رفع مشکل بیکاری فکری اساسی نمی‌کنید؟» را بر ایشان نخواهد بخشید! نمایندگان محترم مجلس خوب می‌دانند که آنجست بیکاران را ناراحت و دلخور و عاصی کرده است بیکاری نیست و بی درآمدی است، زیرا اگر جز این بود افراد دارای کاری که روزی یکی دو ساعت بیشتر سر کار نیستند هم زبان به گله و شکایت گشوده و پیام «چرا کار چندان به ما محول نمی‌شود؟» را به مسئولین و اولیای امور می‌رساندند. آنچه که بیان گردید کاملاً نشان می‌دهد که نمایندگان محترم مجلس نیز در مقوله «کار» دارای نگاه احمدی نژادی بوده و هرگز «کار» را چیزی که طی آن محصولی تولید شود یا خدمتی ارائه گردد یا کالایی دارای ارزش افزوده شود، نمی‌دانند. در عوض بسیاری از ایشان «کار» را چیزی بی‌فایده که می‌تواند بخشی از درآمد نفت را مال خود نمایند، می‌بینند. با این حساب، شاید باید محمود احمدی نژاد را از بسیاری نمایندگان مجلس صادق‌تر ببینیم، زیرا نامبرده دست کم این حسن را داشت که با درک درد بزرگ جامعه امروز، که بی درآمدی و بی بیکاری است،

به توزیع پول بین تمامی آحاد جامعه روی آورده و بدین وسیله ضمن فراهم کردن امکان تأمین جهیزه برای دختران دم بخت، شرایط ادامه تحصیل بسیاری از پسران بی بضاعت بخت‌برگشته را نیز ایجاد نماید. عدم اعتراض افرادی که در ازای یکی دو ساعت کار روزانه، پول هفت، هشت ساعت را می‌گرفتند و بر نخاستن صدای «لطفاً بیش از این شرمندمان نکنید» موجب شد که آقای دکتر به تشخیص درست بیماری مبتلا به جامعه پی برده و با راه انداختن بازار خرید و فروش سکه در کل کشور، که در آن بی هیچ گونه کار انجام شده‌ای فقط پول رد و بدل می‌شود، از هر ایرانی یک دال به تمام معنا بسازد! شاید دکتر روحانی در مورد بحران کار عملکرد خوبی نداشته اما در جامعه‌ای که کار زیاد است ولی نصیب افراد تحصیلکرده نمی‌شود یا به بیان بهتر افراد تحصیلکرده تن به انجام هر کاری نمی‌دهند بحران بیکاری بیش از هر چیز زاینده عدم توجه به نظام عرضه و تقاضا و اجرائی کردن ایده «هر ایرانی باید یک لیسانس داشته باشد» می‌باشد. به این ترتیب تنها راهکار اساسی غلبه بر «بحران کار»، کاهش تدریجی ظرفیت دانشگاه‌ها و ایجاد تعادل بین کارهای بر زمین مانده و قابلیت‌های افرادی که قرار است آن‌ها را به انجام خوش برسانند، می‌باشد؛ موردی که بعید است نمایندگان مجلسی که بچه در آستانه تکثیر دارند به این سادگی‌ها به آن تن دهند!



چادر - مشکی

تصویر بنری مربوط به شهرداری تهران با عنوان «زنان چهره شهر را تغییر می‌دهند» در فضای مجازی منتشر شد. برخی کاربران فضای مجازی نسبت به طراحی این بنر واکنش‌های تند را نشان دادند. بر داشت عمومی این کاربران از این بنر آن بود که خط خوردن رنگ مشکی و تاکید بر رنگ‌های روشن به این معناست که برای آنکه چهره شهر را تغییر دهیم باید زنان را از پوشیدن رنگ مشکی منع کنیم. بر طبق بر داشت این کاربران فضای مجازی معتقدند که این بنر تلویحا به این نکته اشاره دارد که زنان نباید چادر مشکی بپوشند. آنها این اقدام در طراحی بنر را نسنجیده خواندند.

سفارت # فنلاند

تارنمای خبری دیلی فنلاند به نقل از رسانه‌های محلی و پلیس خبر داد که گروهی آشوبگر بعد از ظهر دوشنبه در برابر سفارت ایران در هلستیکتی تجمع کرده‌اند. این افراد به نوشته دیلی فنلاند اقدام به پرتاب سنگ به سمت پلیس کردند که توسط مأموران چهار تن از آنان دستگیر شدند. در جریان این درگیری کسی آسیب ندید. این اقدام گروه آشوبگر در فنلاند مورد توجه کاربران شبکه‌های اجتماعی قرار گرفت و اعتراض‌های آنها در پی داشته است که این اعتراض را با هشتگ «# سفارت یا # فنلاند» نشان دادند.

بروجرد

تصویری از مردم بروجرد در فضای مجازی در حال انتشار است که نشان می‌دهد آنها از عملکرد شورای شهر این شهر ناراضی هستند و از همین رو درب شورای شهر را تخته کردند. رضا آریایی معاون استاندار لرستان و فرماندار ویژه بروجرد در این خصوص می‌گوید: «۴۵ روز است شورای اسلامی شهر بروجرد هیچ عملکردی نداشته است و وقت تلف می‌کنند. البته این کار مردم بروجرد غیر قانونی بوده و افراد متخلف شناسایی و با آنها برخورد قانونی خواهد شد.» حال این اتفاق موجب شده است که کاربران شبکه‌های اجتماعی با هشتگ «# بروجرد» واکنش خود را به آن نشان دهند.





هشتگ‌های داغ هشتگ‌های داغ