

لاچری بازی به دنیای سیسمونی رسید

# از «پستونک طلا» تا شیشه شیر «سوارسکی»



«سفارش تاج سلطنتی و تور بالای تخت، فروش لاچری ترین اکسسوری‌های سیسمونی نوزاد در ایران، شیشه شیر سوارسکی و ست‌های ورساچه، پستونک با طلای ۱۸ و ۲۴ عیار، انواع قاب و بند پستونک با روکش طلا، کفش‌های آل استار کودک تعداد محدود و سفارش از اتریش...»



زمزمه‌هایی زیر لب به فروشنده می‌گوید: «آقا فعلا همین یک بسته رو می‌برم» بعد هم با ناراحتی مغازه را ترک می‌کند.



وضعیت بازار پوشاک این روزها هر چند ملتهب شده است اما عده‌ای نیز هستند که در این فضا برای لاچری شدن فرزندشان کم نمی‌گذارند. در شرایطی که بازار پوشاک و محصولات بهداشتی ملتهب شده، عده‌ای هم هستند که لاچری شدن کودکان‌شان را از بدو تولد آغاز کرده‌اند.

### سکانس دوم: شب، داخلی منزل

صفحه اینستاگرام را باز می‌کنم و با درخواستی برای آشنایی با یک بیچ کودک مواجه می‌شوم. صفحه تبلیغاتی را که باز می‌کنم با انواع و اقسام عکس‌ها و تبلیغاتی مواجه می‌شوم که مسیر لاچری شدن کودکان را از بدو تولد نشان می‌دهد.

### پستونک با طلای ۱۸ و ۲۴ عیار

شروع به خواندن توضیحات می‌کنم:

### ست شیشه و پستونک و زنجیر ۶۰۰ هزار تومان

چند دقیقه بعد فردی که خودش را صاحب اصلی و وارد کننده محصولات معرفی می‌کند در پاسخ می‌گوید: یک سری از پستونک‌ها که فقط در قسمت بالایی کار طلا دارند با قیمت ۱۵۰ هزار تومان تقدیم شما می‌شود، ست‌های شیشه و پستونک طلا و سنگ سوارسکی هم قیمت‌های متغیری دارند. وقتی خودم را خواهان یکی از ست‌های کامل معرفی می‌کنم

با استقبال بی نظیری می‌گوید: شما واقعا خوش سلیقه هستید، این ست‌ها از ترکیه و اتریش وارد و هر دو ماه یک دفعه شارژ می‌شوند، قیمت ست‌ها در بازار ۷۰۰ تا ۸۰۰ هزار تومان است اما من



## چرا داعشی‌ها خودروهای انتحاری را گل آرایی می‌کنند؟!



برخی از عناصر تروریستی داعش پیش از انجام عملیات انتحاری با خودروهای مملو از مواد منفجره آنها را با گل آرایی می‌کنند. یک کاربر شبکه‌های اجتماعی که این تصاویر را منتشر کرده نوشته تروریست‌های داعش بعضی اوقات با خود گل به همراه دارند تا پس از انجام عملیات انتحاری و کشته شدن و رفتن سوری منفجر می‌کنند.



کریم متفاوت یک بازیگر ارزنگ امیرفضلی در نقش محسن نامجو؟ عبدالله اسکندری، طراح کریم فیلم سینمایی «لازانی» عکسسی از چهره متفاوت ارزنگ امیرفضلی را در اینستاگرام خود منتشر کرد



جشنواره بالن در ایالت نوادا آمریکا

## تنبیه عجیب کارمندان توسط کارفرمای مستبد!

بیرحمی است و همچنین خوردن آن به علت داشتن میکروب غیر بهداشتی است. ما هرگز چنین کاری را انجام ندادیم. در حالی که جن، مدیر این شرکت قول داده است چنین تنبیهات شیطانی مشابه در مورد کارمندان این شرکت در آینده تکرار نشود، تاکید کرد که فکر نمی‌کند خیس کردن کارمندان به خاطر عمل کردن ضعیف آنها ایده بدی باشد. او گفت: «فکر نمی‌کنم خیس کردن کارمندان با آب سرد در این فصل گرم ایده بدی باشد.» گفتنی است؛ این نخستین بار نیست که تنبیه کارمندان در چین خیرساز می‌شود. پیشتر نیز صاحب یک رستوران که کارمندان را وادار کرده بود تا در خیابان روی چهار دست و پا راه بروند خیرساز شد. در ویدئویی که منتشر شده بود، کارمندان را در حالی که به دور یک میدان بزرگ در حال راه رفتن روی دست و پا هستند، نشان می‌داد.

یک کارفرمای مستبد با روش عجیبی که کارمندان را مورد تنبیه قرار داد، خیرساز شد. ویدئویی که منتشر شده است کارمندان این شرکت چینی را در حالی که در مقابل همکاران خود در حال خوردن موش و کرم هستند، نشان می‌دهد. در این ویدئو، این کارمندان در حالی که کرم‌ها را از داخل یک ظرف بر می‌دارند و در دهان خود قرار می‌دهند، دیده می‌شوند. بنا به گفته کارمندان، این کارفرما به علت عملکرد ضعیف آنها در فروش محصولات این شرکت آنها را اینگونه مورد تنبیه قرار داد. این شرکت در منطقه «لیونپانوشویی» استان گونژو چین قرار دارد. «چن بین»، مدیر این شرکت با رد وادار کردن کارمندان به خوردن موش یا موش گفت که آنها تمایلی به ادامه کار در این شرکت نداشتند و خواستند از این طریق بهانه تراشی کنند. او در این باره گفت: کشتن یک موش،



陈先生 某装饰公司负责

## کامنت امروز

### از فردوسی پور بعید بود؟!



محمد ماکویی ستون نویسنده

قصه تفریح و تفنن و سرگرمی پای به میدان رقابت‌ها گذاشته است. ب- فدراسیون فوتبال به خوبی هر چه تمامتر توانست زمین مسابقه را به چشم زمین تمرین دیده و پول‌هایی که قسار بود برای بازی‌های تدارکاتی تیم المپیک هزینه کند(واقعا قرار بود) را خرج چیزهای به مراتب بهتر گرداند. ج- فدراسیون موفق شد آذنان فوتبال دوستان را آماده اینکه هر تورنمنت معتبری را به چشم سکوی پرتاب تورنمنت معتبر بعدی ببینند، نمایند. در این باب نگارنده اصلا و ابدا تعجب نخواهد کرد که روزی تیم ملی فوتبال حاضر در جام جهانی را زیر بیست و سه ساله‌هایی که قرار است در رقابت‌های آسیایی درخشش خوبی داشته باشند(بحث قهرمانی به هیچ وجه مطرح نیست) تشکیل دهند. علیرغم تمامی اینها، آنچه موجب شده فدراسیون دست به اعزام زیر بیست و یک ساله‌ها بزند، حساب ویژه‌ای است که این فدراسیون محترم روی حافظه ماهی گونه ما باز کرده است، زیرا فدراسیون خوب می‌داند که در صورت عدم نتیجه گیری در مقدماتی رقابت‌های المپیک، کمتر کسی به یاد امروز افتاده و زبان به اعتراض «قرار ما این نبود» خواهد گشود. خدا کند که دست کم در آن زمان(که ان‌شاءالله هرگز فرا نرسد) عادل فردوسی پور خودش باشد و عبارات کلیشه‌ای مطرحه در انتهای بازی ایران-کره جنوبی، که همیشه قابلیت تکرار دارند، را بار دیگر تکرار نکند!

## # وزیر - بهداشت

چندی پیش فیلمی از سید حسن قاضی‌زاده هاشمی، وزیر بهداشت در مراسم افتتاح اورژانس هوایی دانشکده پزشکی نیشابور در فضای مجازی پخش شد که می‌گوید: «همین‌که هست، فعلا مدیریت همین است، شما مردم رأی داده‌اید، رئیس جمهور و مجلس انتخاب کردند و پس بی خود اعصاب، آنان نیز وزیر و مدیر انتخاب کردند، پس بی خود اعصاب و روح و روان همدیگر را آزار ندهیم». این فیلم و اظهارات قاضی زاده هاشمی که به سرعت در فضای مجازی نشر داده شد، سبب شد هشتگ #وزیر-بهداشت شکل بگیرد و واکنش‌های انتقادی زیادی را از سوی کاربران این رسانه و وزیر بهداشت کند که همچنان هم ادامه دارد.



## # مریم - کاظمی

در پی پخش یک تیزر جنجالی از نمایش کمدی موزیکال «رویای شب تابستان» به کارگردانی مریم کاظمی در فضای مجازی، کارگردان این تئاتر و مدیر تئاتر شهر که این تئاتر موزیکال در آن اجرا می‌شد، احضار شدند. در این کلیپ آهنگ یکی از خوانندگان زن بازخوانی و تصاویری از حرکات موزون ثبت شده بود که همین تصاویر حاشیه ساز شد. این اتفاق منجر شد که کاربران هشتگ #مریم-کاظمی را در فضای مجازی داغ کنند و پیرامون این موضوع به بحث و گفتگو بپردازند و نظراتشان را بیان کنند.



## # محرم

با فرا رسیدن ایام سوگواری ابا عبدالله الحسین(ع) فضای مجازی رنگ و بوی دیگری به خود گرفته است. بسیاری از کاربران هشتگ #محرم را راه اندازی کردند و اینطور به استقبال ایام محرم رفته‌اند. برخی از آنها به بیان رسم و رسوماتشان در این ایام پرداخته‌اند. عده‌ای دیگر از دریافت‌های نجومی برخی از مداحان حله داشتند و دسته دیگر بر این باورند که بهتر است آنهایی که نداری در این روزها دارند آن را صرف افراد بی بضاعت جامعه کنند. در این میان خیلی‌ها از هم وطنان درخواست داشتند که ظرف‌های یک بار مصرفشان را در خیابان رها نکنند.



هشتک‌های داغ هشتک‌های داغ