



رئیس کل بانک مرکزی به مجوز اعطا شده به صرافی‌ها برای ورود اسکناس ارز به کشور اشاره کرد و گفت: صرافی‌ها از امروز به طور گسترده شروع به واردات اسکناس ارز به کشور کرده‌اند. به گزارش اپینا، عبدالناصر همتی گفت: علاوه بر صرافی‌ها، به صادرکنندگان نیز مجوز داده ایم که اسکناس ارز وارد کشور کرده و از طریق سامانه نیما و تحت نظارت بانک مرکزی در

پیمان سپاری ارزی اجباری شد

کشور وارد کنند و اگر این اقدام را انجام دهند با آنها برخورد می‌شوند؛ دولت و نظام از این موضوع کوتاه نخواهد آمد. همتی تاکید کرد که پیمان سپاری ارزی برای صادرکنندگان ضروری شده است و صادرکنندگان قبل از صادرات باید تعهدنامه‌ای را امضا کرده و متعهد شوند که ظرف دو ماه از حاصل از صادرات خود را به کشور وارد کنند. وی خاطرنشان کرد: باید ارز حاصل از صادرات خود را به داخل از کشور بیآورند تا جریان واردات و صادرات به خوبی انجام شود.

بازار عرضه کنند. رئیس کل بانک مرکزی درباره صادرکنندگانی که ارز خود را به بازار تزیق نمی‌کنند، گفت: میزان صادرات صادرکنندگان اصلی مانند پتروشیمی‌ها، شرکت‌های فولاد، فلزات رنگی و معادن مشخص است. وی می‌داند که آنها سال گذشته چه میزان کالا صادر کرده‌اند. وی به اظهارات رئیس جمهوری در همایش شهید رجایی اشاره کرد و افزود: صادرکنندگان موظف هستند ارز حاصل از صادرات خود را به

اقتاب یزد گزارش می‌دهد

کمپین «نه به خرید»؛ آری یا خیر؟!

نخریدن را از زبان کاربران فضای مجازی می‌خوانید، هیچگاه نمی‌توانید به نتیجه‌های دقیق برسید که حال مشتریان ایرانی چه چیزی را حق خود می‌دانند و تحریم را بر علیه چه کسی و با پشتکشی رانداخته‌اند چالش اساسی دیگر در این میان این است که همچنان وقتی خودروی روس‌ساز و با واردکننده‌های طرح فروش خودرو را اعلام می‌کنند، در کمتر از یک ساعت ظرفیت فروش خود را تکمیل می‌کنند و عملا در واقعی تحریم و کمپین نخریدن خودرو اتفاق مثبت و موثری را رقم زده است. چون هنوز اهداف این کمپین واضح نیست و از طرفی آنهایی که می‌توانند در کاهش قیمت خودروها تاثیر داشته باشند، هیچگاه به چنین رویکردهای اجتماعی واکنش نشان نمی‌دهند.

از نگاه افرادی که حامیان کمپین نخریدن خودرو هستند، امروز میلیون‌ها ایرانی با طرز فکر آن‌ها موافقت و به سمت خرید خودرو نمی‌روند. اما بازار خودرو کشور به ده‌ها میلیون مشتری احتیاج ندارد. مشتری نیاز دارند و هیچگاه کمپین‌های نامشخص وی بی هدفی مثل امروز نمی‌تواند برایشان خطر ساز باشد. از آن طرف خودروسازان بزرگ هم در هر طرح فروش می‌خواهند که ظرفیت سه تا ۲۰ هزار دستگاهی خود را تکمیل کنند.

در شرایط کنونی افرادی که از آن حمایت می‌کنند، جز اقشاری از جامعه هستند که شاید در سال جاری برنامه‌ای برای خرید خودرو نداشته‌اند و یا در صورت متناهل شدن قیمت‌ها هم نمی‌توانند از تلافی در نوع خودرو خود داشته باشند. اما نباید نادیده گرفت که کمپین نخریدن خودرو سال ۱۳۹۷ به‌مراتب عقلانی‌تر از کمپین ۱۳۹۴ است. زیرا این بار بسیار از حامیان این تحریم خرید خودرو توانسته‌اند تفکیک خوبی میان اهداف این کمپین ایجاد کنند.

آنچه که اکنون اهمیت دارد این است که در حال حاضر باید کمپین نخریدن خودرو برای دلالان و واسطه‌ها باشد تا احساس خطر کرده و مجبور به کاهش قیمت‌ها در بازار آزاد شوند. همچنین باید دلال و واسطه‌ها از بازار خود حذف شوند و مردم آنها را در گام نخست تحریم کنند. زیرا اگر خودرو به صورت مستقیم به دست مصرف‌کننده واقعی برسد، حداقل شاهد آن هستیم که قیمت تمام شده یک خودرو برای مشتری می‌تواند تا ۴۰ درصد کاهش پیدا کند.

کمپین‌های ایران در برابر کمپین‌های اروپا

پرسش بعدی درست یا غلط بودن قیاس تشکیل این گونه کمپین‌ها در ایران با سایر کشورهای پیشرفته جهان از جمله کشورهای اروپایی است. این راستا باید توجه داشت که قدرت خرید مردم ایران به‌اندازه قدرت خرید در اروپا نیست، علاوه بر اینکه مردم ما به‌اندازه مردم اروپا کار نمی‌کنند. از سوی دیگر برخی از مسئولان ما نیز قابل قیاس با مسئولان اروپایی نیستند. بنابراین اساسا چنین قیاسی مع الفارق بوده و نمی‌توان آن را ملاک سنجش این کمپین‌ها قرار داد. به هر روی، کمپین‌های مذکور همچنان گزینه‌ای برای مقابله با کالاهای گرانی است که در صورت افزایش تقاضا برای آنها می‌توانند به طرز سرسام‌آوری رشد یافته و موجبات آسیب جدی به جامعه و در نهایت کشورمان را فراهم کنند.



اگر سرعت نقدینگی توسط دولت کنترل نشود، به بازار دیگری می‌رود. بنابراین بهترین روش، انجام تومان این دو امر است؛ به طوری که مشتریان در خرید اسماک کنند و جریان نقدینگی کنترل شود. کنترل جریان نقدینگی با مالیات بر معاملات مکرر و فریز کردن انتقال وجوه تا ثبت معاملات میسر است. «از سوی دیگر، رئیس اتحادیه تولیدکنندگان فروشندگان طلا گفت: «اینکه از سوی برخی از سلب‌ریتی‌ها گفته می‌شود که کمپین نه به گرانی راه بیندازد و در پی آن به طلا هم اشاره می‌شود که خرید تا ارز آن شود، نشان می‌دهد اطلاعات فنی در مورد طلا در جامعه کم است. چرا که طلا عوامل مختلفی دارد و مهم‌ترین عامل نوسان آن نرخ‌های جهانی است و از آن نشأت می‌گیرد بنابراین این گفته می‌شود نخریدن تا ارز آن شود ممکن است با کاهش تقاضا در مقطع کوتاهی شاهد کاهش قیمت جزئی باشیم اما نمی‌تواند اثر چندانی روی قیمت طلا بگذارد.»

ابراهیم محمدولی اظهار داشت: سیاستی که در این بخش به کار رفته آن طور که باید نتیجه نداده و هنوز نتیجه مطلوب و آرامش به بازار طلا و ارز برنگشته است که نشان می‌دهد دولت سیاست مناسی و تقاضا در حوزه عرضه و تقاضا برای این بازار در پیش گرفته و سیستم عرضه و تقاضا تراز نیست. اما ایجاد کمپین برای نخریدن طلا هم نمی‌تواند بازار را کنترل کند، چراکه ناشی از عوامل دیگری است.»

مشکلی به نام عدم ترویج!

اما در این میان بحث عدم همگانی شدن و ترویج کمپین‌های مذکور از اهمیت خاصی برخوردار است؛ چرا که شاید در ابتدا افسرهای جذب این پوش‌ها شوند اما این مسئله معمولا تلاوم ندارد و با گذشت زمان از هیجان مردم برای مشارکت در چنین فعالیت‌های مدنی کاسته می‌شود. همچنین وقتی نظرات و دیدگاه‌های مختلف برای کمپین

این کمپین‌ها واکنش‌های مثبت و منفی بسیاری را در پی داشت. فرید زاده، کارشناس صنعت خودرو در تحلیل کمپین نخریدن کالا به ویژه در حوزه خودرو اظهار داشت: «کاهش تقاضا در تعدیل قیمت قطعا موثر است. افزایش قیمت فعلی در محصولات دو منشا دارد؛ یکی نظام تخصیص ارز که کند و ناکارآمد است که تامین را مسئله‌ساز می‌کند و دیگری، هجوم سیل نقدینگی سرگردان که از بازار به بازار دیگر می‌روند. نکته‌ای که وجود دارد، این است که این حجم سفته‌گری به امید سود بیشتر از مصرف‌کننده نهایی در بازارها می‌چرخند؛ هر چند روش درست کنترل سرعت و جریان نقدینگی است، ولی کاهش تقاضای نهایی مشتریان هم موثر است.»

این کارشناس بازار خودرو عنوان کرد: «گر مشتریان نهایی از پرداخت وجوه سنگین خودداری کنند، قطعا جریان سفته‌گری از بازار خارج می‌شود، ولی

رئیس کل بانک مرکزی به مجوز اعطا شده به صرافی‌ها برای ورود اسکناس ارز به کشور اشاره کرد و گفت: صرافی‌ها از امروز به طور گسترده شروع به واردات اسکناس ارز به کشور کرده‌اند. به گزارش اپینا، عبدالناصر همتی گفت: علاوه بر صرافی‌ها، به صادرکنندگان نیز مجوز داده ایم که اسکناس ارز وارد کشور کرده و از طریق سامانه نیما و تحت نظارت بانک مرکزی در

اقتاب یزد- گروه اقتصادی: گرانی‌های پی در پی این روزها در حال زدن ضرباتی بر پیکر اقتصاد ایران است و بیشترین آسیب در این میان نصیب مردم به‌ویژه طبقه متوسط و فقیر کشورمان می‌شود. ناگفته پیداست که نوسانات اقتصادی اخیر از اوایل سال جاری آغاز شد و درست در همان اوایل اوج‌گیری گرانی‌ها بود که کمپین‌های مختلفی توسط مردم و برخی چهره‌های سرشناس جهت کنترل قیمت‌ها و تلاش برای نزی آنها تشکیل شد. از اواخر اردیبهشت ماه در فضای مجازی، کاربران نسبت به خرید کالاهای گران‌قیمت واکنش نشان داده‌اند و با راه‌انداختن کمپین‌های مختلف «نه به خرید» سعی کردند بهای کالاها را از حالت نامتعارف خارج کنند. برخی کارشناسان اقتصادی نیز به تاثیر مثبت این کمپین‌ها اعتقاد دارند و مردم را تشویق به اجرای آنها می‌کنند. اما سوال اینجاست که چرا این کمپین‌ها در نهایت همگانی نمی‌شود و اگر هم این اتفاق بیفتد، چرا در تثبیت یا کاهش قیمت‌ها موثر نیست؟ همچنین برخی اقتصاددانان در تحلیل‌های خود تبعیت از این کمپین‌ها در اقتصاد ایران را از کمپین‌های «نخریدن» در سایر کشورهای جهان از جمله کشورهای اروپایی مقایسه می‌کنند اما آیا حقیقتا چنین قیاسی قابل اجراست؟

آغاز ماجرا

حدودا دو سال و نیم پیش در اوج گرانی خودرو، کمپینی با نام «خرید خودرو صفر ممنوع» در شبکه‌های اجتماعی شکل گرفت و بخشی از مشتریان به هوای کاهش شدید قیمت و افزایش کیفیت خودروهای داخلی به آن پیوستند. حرف اعضای کمپین موندنظر این بود که مشتریان باید خرید خودروهای داخلی را تحریم کنند تا در نهایت خودروسازان مجبور شوند از یکسوی قیمت محصولات خود را کاهش داده و از آن سو کیفیت را نیز افزایش دهند. از نظر کمپینی‌ها، خودروسازان باید قیمت محصولات خود را به نصف یا حتی کمتر از نصف می‌رسانند و کیفیت را نیز تا حد قابل لمسی بالا می‌برند.

جرقه در اردیبهشت ماه ۹۶

حدود دو سال بعد یعنی در اردیبهشت ماه سال جاری ماجراجویی مشابه در شبکه‌های اجتماعی جان گرفت و کمپین‌هایی تحت عنوان «نه به خرید» ایجاد شدند. این کمپین‌ها با هدف کنترل قیمت خودرو، طلا، سکه، مواد غذایی، لوازم خانگی و... تشکیل شد. هر چند موج‌های اعتراضی این چنینی تشدیدگر «مطالبه‌گری اجتماعی» است، گویا دامنه اثرگذاری چنین کمپین‌هایی، به ملاحظه «زمانی» و «ساختاری» بستگی دارد.

بسته‌حمایتی دولت

در این میان برخی چهره‌ها، هنرمندان و مسئولان نیز حمایت ضمنی خود را از این کمپین‌ها اعلام داشتند. همان زمان شهاب الدین بیهمقار، نماینده

مجموع معاملات خرید ارز بابت واردات و فروش ارز صادراتی در سامانه «نیما» به دو میلیارد و ۱۱۲ میلیون یورو رسید. به گزارش اپینا، مجموع تامین ارز برای واردات تا تاریخ ۱۶ مرداد تا یک میلیارد و ۲۴ میلیون یورو رسید. همچنین مجموع فروش ارز حاصل از صادرات از تاریخ ۱۶ مرداد تا ۱۷ شهریور در این سامانه به یک میلیارد و ۸۹ میلیون یورو رسید.

عبر حجم معاملات خرید و فروش «نیما» از دو میلیارد یورو

درد مجلس کلید خورد

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس از آغاز رسیدگی به مواد مربوط به اصلاح قانون بانک مرکزی در جلسه امروز این کمیسیون خبر داد. به گزارش اپینا، عامر کمبی در خصوص جلسه صبح روز شنبه، ۱۷ شهریورماه کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی اظهار داشت: در نشست کمیسیون اقتصادی ادامه رسیدگی به مواد مربوط به اصلاح قانون بانک مرکزی در دستور کار قرار گرفته است. این عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی یادآور شد: بررسی اختیارات هیئت عالی و نقش آن در ساختار جدید بانک مرکزی از محورهای مربوط به اصلاح قانون بانک مرکزی است که در جلسه امروز در حال بحث است. گفتنی است، براساس برنامه مقرر شده عبدالناصر همتی رئیس کل بانک مرکزی با حضور در کمیسیون اقتصادی گزارشی از وضعیت بازار ارز و برنامه‌های این بانک برای مدیریت بازار به کمیسیون اقتصادی مجلس ارائه کند.

درخواست آخوندی از کشتی‌سازان داخلی برای کمک به دور زدن تحریم‌ها

وزیر راه و شهرسازی با اشاره به این‌که کنسرتیاری جمهوری اسلامی ایران بیست و یکمین ناوگان تجاری دریایی جهان است، گفت: ظرفیت بالای ترانشیپی ایران و امکان یافتن شرکای جدید می‌تواند توازن را برای مقابله با یکجانبه‌گرایی آمریکا فراهم کند.

به گزارش تسنیم، عباس آخوندی اظهار کرد: عرب‌سرخ‌ها، محسن میرامادی و... چنین می‌نگاشتنند می‌شد به آنان حق داد که به‌ر حال درست یا غلط، ایسن افراد نزدیک به ۱۰ سال است که رسما از حاکمیت اخراج شده‌اند و شرایطی مهیا نیست تا بتوانند ایده‌های خود را اجرایی کنند. اگرچه برخی از اصلاح‌طلبان در مجلس و دولت حضور دارند اما این افراد معدود نیز جرئت آن را ندارند که فی‌الغالب یک جلسه با تاج زاده بگذارند و بگویند برای درمان فلان درد چه بکنیم بهتر است؟ اگر هم بر فرض مثال دست نیازی به سوسی افراد مذکور دراز شود نیک مشخص است که تزه‌ای سرشاخه‌های اصلی اصلاح‌طلبان یا توجه به تجدیدهای روشن و واقعی که وجود دارد هرگز قابلیت ظهور و بروز ندارد.

بنابراین عرضه اینجاست که آقای حسین شکرپنداری به گونه‌ای از نسخه‌های شاخه‌بشی اقتصادی و در عین حال دمدستی سخن می‌گوید که گویا فراموش کرده‌اند سال‌های سال است مملکت در يد ایشان و دوستان شفیق‌شان است. مثلا همین الان در سه قوه فعلی کدام جناح نفوذ بیشتری دارد؟ در مورد قوه قضاییه نکته‌ای نیست، در قوه مقننه هم اصلاح‌طلبان در اقلیت قرار دارند که اگر نبود حداقل FATF را به سرانجام می‌رسانند و در قوه مجریه هم رگه‌های ضعیفی از اصلاح‌طلبی مشاهده می‌شود که تمام اقدامات این رگه هم توسط نیروهای اصولگرا و او نیش کاینه خنتی می‌شود. ضمن آنکه نباید فراموش نمود که دولت دوم روحانی تمایل شدیدی به سمت راست پیدا کرده است نه چپ، درست بر خلاف دولت اول او. در سازمان شهرداری و شورای شهر هم اصلاح‌طلبان حضور دارند اما چه حضوری؟! نشان به آن نشان که برای شهرداری تهران در نهایت فردی انتخاب شد که دست راست رحمانی فضلی وزیر اصولگرای روحانی بوده است. در مورد دستگاه‌های دیگر هم که تکلیف مشخص است و نیاز به گفتن ندارد.

نماینده کارگران در شورای عالی:

بسته‌حمایتی دولت

ربطی به کارگران ندارد!

نماینده کارگران در شورای عالی کار با اشاره به اینکه وزارت کار در برگزاری جلسه شورای عالی کار به منظور ترمیم مزد کارگران نعل می‌کند، گفت: ماده ۱۶۷ قانون کار برگزاری جلسات ماهانه شورای عالی کار را ضروری دانسته است. علی‌خدایی، نماینده کارگران در شورای عالی کار افزود: از تاریخ ۲۷ تیرماه سال ۹۷، گروه‌های کارگری شورای عالی کار درخواست ترمیم مزد کارگران را در شورای عالی کار ارائه کردند. علیرغم تاکید ماده ۱۶۷ قانون کار مبنی بر برگزاری جلسات شورای عالی کار به صورت ماهیانه، اما هنوز جلسله‌ای برگزار نشده است.

وی با تاکید بر اینکه شورای عالی کار باید ماهی یک بار تشکیل جلسه دهد افزود: در آیین نامه شورای عالی کار پیش بینی شده است که هر گاه سه نفر از اعضای شورا درخواست جلسه شورای عالی کار را داشته باشند، باید این جلسه در اولین فرصت تشکیل شود. علی‌رغم اینکه در حال حاضر با توجه به شرایط اقتصادی کارگران در شرایط دشواری قرار دارند و از سوی دیگر، شرایط تولید به گونه‌ای است که شاید نیازمند تصمیماتی در شورای عالی کار باشد، متأسفانه تعلل بسیار شدیدی از سوی وزارت کار در زمینه برگزاری جلسات شورای عالی کار دیده می‌شود.

به گزارش تسنیم، نماینده کارگران در شورای عالی کار گفت: وزارت کار به وظایف خود در حوزه روابط کار عمل نمی‌کند. از زمانی که این موضوع را مطرح کردیم تنها یک جلسه شورای عالی کار مطرح شده است. بعد از استیضاح علی‌ریبمی، جلسات شورای عالی کار به حالت تعطیلی درآمده است و تنها یک جلسه کمیته مزد برگزار شد و نتیجه ناموسسی که منجر به تصمیم اجرایی شده باشد نداشته است. در کمیته مزد اظهارات تصمیم‌سازی بیان می‌شود نه تصمیم‌گیری. بودی سر خود دوا نمودی.

همنویای روبل، لیر و ریال برای مقابله با هژمونی دلار

می‌شود در حالی که در مدت مشابه پارسل ۳۴۱ می‌بود؛ البته ارزش لیر در برابر دیگر ارزهای جهان‌وار همچون یورو نیز تضعیف شده است. ترکیه حجم ذخائر ارزی خود را در یک ماه با ۲۴ درصد افزایش به ۱۰۰۷ میلیارد دلار رسانده است تا از افت بیشتر ارزی ملی خود جلوگیری کند و در کنار آن محدود شدن عملیات سوآپ ارزی بین بانک‌های ترکیه و سایر کشورها، امضای توافق سوآپ ارزی با قطر برای استفاده از ارزهای ملی در مبادلات دو کشور را انجام داده است.

داستان ایران و دلار

اقتصاد ایران داستان مفصل تری با دلار دارد و از زمانی که ایران به دلیل تحریم‌های غیرهستهای از سیستم چرخه دلاری (یوترن) کنار گذاشته شد، به فکر متوع کردن سید ارزی خود، جایگزینی دلار با ارزهای دیگر و پیمان «خای پولیدو» جانبه افتاد. در پیمان‌های پولی، تجارت با استفاده از پول‌های ملی کشورها انجام می‌شود. یعنی به جای استفاده از یک پول واسطه مانند دلار و یورو، از پول کشورها مبدأ و مقصد تجارت استفاده می‌شود و دیگر دلار واسطه تجاری نیست.

در سال‌های اخیر به واسطه وجود تحریم‌های دلار، ارز «دلار» که کارکرد خود را در اقتصاد ایران از دست داده است، این ارز اکنون نه قابلیت انتقال و استفاده در مبادلات بین‌المللی شبکه بانکی کشور دارد و نه جایگاه ویژه‌ای را در سید ذخایر ارزی بانک مرکزی به خود اختصاص داده است. به گفته مهدی کسریایی پور مدیر کل سیاست‌ها و مقررات ارزی بانک مرکزی، در ۱۰ سال گذشته سهم دلار در ذخایر ارزی کشور به‌شدت کاهش یافته و به‌طور متوسط بیش از هشت درصد کل ذخایر را هم

ضربه پذیری اقتصاد ترکیه از دلار

در سال‌های اخیر از تحریم‌ها و تهدیدهای آمریکا آسیب دیده‌اند. نگاهی به اقتصاد روسیه به عنوان یکی از قدرت‌های سیاسی و اقتصادی جهان نشان می‌دهد که تحریم‌های آمریکا که به دلیل اختلاف دو کشور روی داد، سبب شده تا ارزش هر دلار آمریکا به ۶۹ روبل و ۱۵ کوپک برسد که در ۲۵ سال گذشته بی سابقه است. بانک مرکزی روسیه اوایل شهریورماه امسال برای جلوگیری از سقوط بیش از پیش ارزش روبل در برابر دلار آمریکا، اعلام کرده بود که برای مدتی معین (تا اوایل ماه سپتامبر) خرید ارزهای خارجی را متوقف خواهد کرد؛ این مسئله باعث شده بود که روند افزایش قیمت روبل به صورت موقت، متوقف شود.

ضربه پذیری اقتصاد ترکیه از دلار

اقتصاد ترکیه در دهه‌های اخیر در سایه همپیمانی با آمریکا و عضویت در ناتو روند رو به رشدی داشت تا اینکه در هفته‌های گذشته و درگیری لفظی میان رهبران دو کشور بر سر موضوع دستگیری کشیش مسیحی در ازمیر ترکیه، شرایط متفاوتی تجربه کرد به طوری که در یکسال اخیر لیر ترکیه برابرس دلار آمریکا بیش از ۹۳ درصد ارزش خود را از دست داد. نرخ دلار در بازار ترکیه ۶۵۸ لیر نرخ گذاری

پیش‌نیاز پیمان‌های پولی

هر چند ایران توسعه روابط تجاری در پایه پیمان‌های پولی دو وجهه‌جانبه را در دستور کار خود قرار داده است اما اجرایی شدن آن نیازمند زیرساخت‌هایی است که از جمله می‌توان به سطح برابر و یا نزدیک به یکدیگر روابط تجاری دو کشور اشاره کرد؛ یعنی دو کشور روابط تجاری قابل اعتنایی داشته باشند که بتوان سوآپ ارزی را مورد استفاده قرار داد.

پیش‌نیاز پیمان‌های پولی

حسین سلاح وزری نایب رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران در این باره گفت: تجارت در پایه پیمان‌های پولی وجوهی و چندجانبه نیازمند تراز تجاری متعادل است زیرا در چنین پیمان‌هایی، مبادلات براساس پول ملی انجام و در نهایت این حساب‌ها به نوعی با هم بالانس می‌شود. دیگر پیش‌نیاز این کار، پایداری در اقتصاد کشورهاست یعنی اینکه دچار نوسان شدید نشده و ارزی ملی آنها آسیب نبینند؛ «ضرات کاشوند» دبیر کل کانون صرافان ایران در این باره اظهار داشت: با اینکه سوآپ ارزی با ترکیه به امضا رسیده بود، به دلیل نوسان‌های ارزی در ایران، تاجر ترکیه راغب به استفاده از این شیوه برای تسویه حساب با طرف ایرانی نبودند اما اکنون که اقتصاد ترکیه نیز دستخوش تغییر شده و لیر بخشی از ارزش خود را از دست داده است، می‌توان به استفاده مجدد از این پیمان‌اندیشید.