

در همایش جامعه مهندسان مشاور مطرح شد

تلاش برای تبدیل جوانان به جوانان اجتماعی



سهیل آل رسول:
در مدیریت نباید تقسیم بندی جوان و غیر جوان داشته باشیم، چون ویژگی هایی که در جوان وجود دارد باید با ویژگی های بقیه مدیران اختلاط یابد. با شرایط امروز ما نمی توان مدیریت را سهم بندی کرد. نمی توان جوانی را به عنوان یک رده سنی پایین تر نگاه کرد. در شرکت های بزرگ اختلاطی از مدیران جوان و باتجربه می تواند تاثیر گذار باشد.

ادبیات مشتری برسیم. برای طی نمودن مسیر موفقیت، هم مهارت های فردی و هم مهارت های نرم لازم است. بحث ارتباطات از مهارت های نرم است.

نگرش سیستمی داشته باشیم

در بخش بعدی، فرهنگ شعفی مدرس دانشگاه و مشاور مدیریت گفت: «ما در کارمان باید نگرش سیستمی داشته باشیم. سیستم مجموعه ای از اجزاست که با هم در تعاملند و هدف مشخصی را دنبال می کنند. در این نگرش دو واژه سیستماتیک و سیستمیک را باید از هم مجزا کنیم. اگر به ما دستورالعملی دهند و آن را عینا انجام دهیم، کارمان سیستماتیک است ولی اگر خلاقیت را نیز به آن اضافه کنیم، کاری سیستمیک انجام داده ایم. نگرش فرآیندی نیز بسیار مهم است؛ هر کار یک ورودی، یک عملیات و یک خروجی دارد. مهم در اینجا کنترل هاست. همه چیز کنترل شود، بین مدیران بیشتر جا افتاده که خروجی را کنترل کنند، در حالی که ورودی و عملیات هم باید کنترل شود. هر سه این کنترل ها از جنس کنترل کیفیت است. ولی ارائه روش از جنس تضمین کیفیت است. اساسی ترین وظیفه مدیریت برنامه ریزی است. مولفه زمان در برنامه ریزی بسیار مهم است.

با هشتگ گذاشتن انجام نمی شود. باید بنویسیم و حرف بزنیم. در روزنامه ها مطلب بنویسیم و در مجامع شرکت ها شرکت کنیم. اگر موقعیتی پیدا کردیم در آن حداکثر تلاش مان را کنیم و الگوهای موفق را بازتاب دهیم. باید ویژگی تاریخی فردگرایی را کنار بگذاریم. جامعه مهندسان مشاور یکی از فرصت های خاص برای محقق شدن اهداف ماست. از حرف زدن جوانان نترسیم و پای هزینه های آن بایستیم»

نیاز به ادبیات مشترک

مریم حنطوش زاده، مشاور و مدرس رفتار و منابع انسانی در ادامه ی مراسم صحبت کرد: «یکی از مشکلات بزرگ ما ارتباط با نیروی انسانی است. ما مدیران مهندسانی هستیم که به وسیله تکنولوژی ما را از این گوشه دنیا به هر جا که خواهیم وصل می کنند. ما خیلی وقت ها ارتباط با مشتری را نادیده می گیریم. مشتری چیزی را می خواهد ولی مهندسان چیز دیگری به او تحویل می دهند. طبق تعریف علمی ارتباطات وقتی پیامی می دهیم باید مطمئن باشیم که طرف مقابل آن را درست فهمیده است. ولی همه تقصیر بر گردن مهندس نیست و پیام گیرنده مقصر است. واقعیت این است که آن کسی که پیام می دهد نیز باید مطمئن باشد که مخاطبش درست متوجه شده یا نه. باید به

گتمیری ادامه داد: «جوانان ما باید تمام حقوق صنفی و مدنی خود را در این فضای دزدکی شکل دهند. در پنج سال گذشته بودجه های دولت گرفتار بحران معیشتی و عدم وجود نظم اخلاقی است. از نسل دلدادگان آرمانشهر به نسل دلزدگان ویرانشهر رسیده ایم که از آنچه در حوزه اجتماعی می گذرد دل زده اند. آرمان گرایی ها جای خود را به واقعیت پروری ها داده است. اگر سبیل حرکت های اجتماعی جوان آرمانی باشد، در مقابل آن مفهوم فردگرایی را داریم که در جامعه ایران سابقه ای طولانی دارد. امروز دچار کاهلی در اجتماعی شدن جوانان هستیم. کار شما به عنوان شورای جوانان برای جذب نیروی جوان تحت الشعاع همین دزدکی و بی انگیزگی قرار گرفته است.»

وی افزود: «در حوزه جامعه شناسی تلاش این است که جوان به جوان اجتماعی تبدیل شود. وقتی شما به بحران آب فکر می کنید، از یک مهندس به یک جوان اجتماعی تبدیل شده اید. یعنی به مسائلی خارج از معیشت تان که در زیست جامعه رسوخ کرده، فکر می کنید. در شرایط فعلی اجتماعی کردن جوانان سخت است. شورای جوانان باید خواسته ها را عمومی کند، مفهوم متضاد حوزه عمومی جوانان، شبهه حوزه عمومی جوانان است. شبهه حوزه یک شبهه سازی از حوزه واقعی است. وقتی بخواهیم مطالبات را عمومی کنیم، شبهه حوزه شکل می گیرد. گرفتاری های جامعه باعث می شود تا کنش تبدیل به نمایش شود. ما در حوزه های عمومی جوانان نیاز به کنش اجتماعی داریم. حوزه های مجازی یعنی شبهه حوزه ها معمولاً کنش را تبدیل به نمایش می کنند. شبهه حوزه آگاهی می دهد و از این حیث مفید است ولی نمی تواند ادعای واقعی تر بودن از واقعی را داشته باشد.»

موتور محرکه یک مجموعه هستند. نگاه من از ابتدا پایدار کردن شاخه جوانان بود. بحث مهم در این مورد مسئولیت اجتماعی است؛ فضای امروز گرفتار بحران معیشتی و عدم وجود نظم اخلاقی است. از نسل دلدادگان آرمانشهر به نسل دلزدگان ویرانشهر رسیده ایم که از آنچه در حوزه اجتماعی می گذرد دل زده اند. آرمان گرایی ها جای خود را به واقعیت پروری ها داده است. اگر سبیل حرکت های اجتماعی جوان آرمانی باشد، در مقابل آن مفهوم فردگرایی را داریم که در جامعه ایران سابقه ای طولانی دارد. امروز دچار کاهلی در اجتماعی شدن جوانان هستیم. کار شما به عنوان شورای جوانان برای جذب نیروی جوان تحت الشعاع همین دزدکی و بی انگیزگی قرار گرفته است.»

وی افزود: «در حوزه جامعه شناسی تلاش این است که جوان به جوان اجتماعی تبدیل شود. وقتی شما به بحران آب فکر می کنید، از یک مهندس به یک جوان اجتماعی تبدیل شده اید. یعنی به مسائلی خارج از معیشت تان که در زیست جامعه رسوخ کرده، فکر می کنید. در شرایط فعلی اجتماعی کردن جوانان سخت است. شورای جوانان باید خواسته ها را عمومی کند، مفهوم متضاد حوزه عمومی جوانان، شبهه حوزه عمومی جوانان است. شبهه حوزه یک شبهه سازی از حوزه واقعی است. وقتی بخواهیم مطالبات را عمومی کنیم، شبهه حوزه شکل می گیرد. گرفتاری های جامعه باعث می شود تا کنش تبدیل به نمایش شود. ما در حوزه های عمومی جوانان نیاز به کنش اجتماعی داریم. حوزه های مجازی یعنی شبهه حوزه ها معمولاً کنش را تبدیل به نمایش می کنند. شبهه حوزه آگاهی می دهد و از این حیث مفید است ولی نمی تواند ادعای واقعی تر بودن از واقعی را داشته باشد.»

آفتاب یزد - گروه جامعه: هر سال تابستان همایشی در جامعه مهندسان مشاور برگزار می شود که طبق آن مهندس جوان نمونه سال انتخاب می شود. امسال نیز این سنت در بیستم مرداد ۱۳۹۷، اجرا شد. ابتدا چند تن از اعضا و مسئولان جامعه مهندسان به سخنرانی پرداختند و در ادامه کاندیداها که تعداد آنان چهار نفر بود، خودشان را معرفی کردند. در خاتمه نیز مراسم رای گیری، شمارش آرا و معرفی نفر اول برگزار شد.

در این مراسم بهروز گتمیری رئیس هیئت رئیسه جامعه مهندسان مشاور سخنان خود را با بحث تغییرات اساسنامه آغاز کرد: «جوانان

است. باید نگاه آینده ساز و تعاملی وجود داشته باشد.»

در ادامه مراسم هر یک از چهار کاندیدای مهندس اقدام به ارائه سوابق خود کردند. پس از سخنرانی کاندیداها، رای گیری برای انتخاب مهندس جوان نمونه صورت گرفت. امین مسعودی به عنوان نفر اول، محمد حسینی نفر دوم و شهرام شیرازیان و حسین پورخادم نمین مشترکاً به عنوان سومی دست یافتند.

بهر روز گتمیری: وقتی بخواهیم مطالبات را عمومی کنیم، شبهه حوزه شکل می گیرد. گرفتاری های جامعه باعث می شود تا کنش تبدیل به نمایش شود. ما در حوزه های عمومی جوانان نیاز به کنش اجتماعی داریم. حوزه های مجازی یعنی شبهه حوزه ها معمولاً کنش را تبدیل به نمایش می کنند. شبهه حوزه آگاهی می دهد و از این حیث مفید است ولی نمی تواند ادعای واقعی تر بودن از واقعی را داشته باشد.»

تهدید در برابر جامعه

در بخش بعدی مراسم، سهیل آل رسول مدیرعامل شرکت مهندسی رهاب توضیحاتی راجع به مسئولیت اجتماعی داد: «چیزی که امروز می تواند برای ما مهم باشد، مسئولیت اجتماعی است. مسئولیت اجتماعی فرد به معنای مسئولیت پذیری در قبال مسائلی خارج از خانواده است، یعنی تعهد در برابر جامعه. در مدیریت نباید تقسیم بندی جوان و غیر جوان داشته باشیم، چون ویژگی هایی که در جوان وجود دارد باید با ویژگی های بقیه مدیران اختلاط یابد. با شرایط امروز ما نمی توان مدیریت را سهم بندی کرد. نمی توان جوانی را به عنوان یک رده سنی پایین تر نگاه کرد. در شرکت های بزرگ اختلاطی از مدیران جوان و باتجربه می تواند تاثیر گذار باشد. فعالیت اجتماعی

بهر روز گتمیری: وقتی بخواهیم مطالبات را عمومی کنیم، شبهه حوزه شکل می گیرد. گرفتاری های جامعه باعث می شود تا کنش تبدیل به نمایش شود. ما در حوزه های عمومی جوانان نیاز به کنش اجتماعی داریم. حوزه های مجازی یعنی شبهه حوزه ها معمولاً کنش را تبدیل به نمایش می کنند. شبهه حوزه آگاهی می دهد و از این حیث مفید است ولی نمی تواند ادعای واقعی تر بودن از واقعی را داشته باشد.»

بهر روز گتمیری: وقتی بخواهیم مطالبات را عمومی کنیم، شبهه حوزه شکل می گیرد. گرفتاری های جامعه باعث می شود تا کنش تبدیل به نمایش شود. ما در حوزه های عمومی جوانان نیاز به کنش اجتماعی داریم. حوزه های مجازی یعنی شبهه حوزه ها معمولاً کنش را تبدیل به نمایش می کنند. شبهه حوزه آگاهی می دهد و از این حیث مفید است ولی نمی تواند ادعای واقعی تر بودن از واقعی را داشته باشد.»

بهر روز گتمیری: وقتی بخواهیم مطالبات را عمومی کنیم، شبهه حوزه شکل می گیرد. گرفتاری های جامعه باعث می شود تا کنش تبدیل به نمایش شود. ما در حوزه های عمومی جوانان نیاز به کنش اجتماعی داریم. حوزه های مجازی یعنی شبهه حوزه ها معمولاً کنش را تبدیل به نمایش می کنند. شبهه حوزه آگاهی می دهد و از این حیث مفید است ولی نمی تواند ادعای واقعی تر بودن از واقعی را داشته باشد.»

مجمع آموزشی نیکوکاری رعد

مسئله قابل حل

حمایت از توان یابان خیریه رعد
با اهدا گوشت قربانی و محصولات غذایی میسر می شود

(شماره حساب کمک های مردمی)

شماره حساب: ۳۳۸۰۵۰۶۳۱ بانک تجارت

شماره کارت: ۶۲۱۹-۸۶۱۰-۰۱۸۶-۷۶۳۸

تلفن پذیرش و سفارش: ۰۹۱۲۱۱۲۳۸۹۶ - ۰۲۱۸۸۳۳۶۳۹۲۶

آدرس: شهرک قدس (شهرک غرب)، فاز ۲، خیابان همزمان، خیابان پیروزان جنوبی، پلاک ۷۴

@raadcharity raad-charity.org

فراخوان مناقصه عمومی دو مرحله ای

مناقصه گزار: شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران - مدیریت بازرگانی

موضوع مناقصه: خرید تجهیزات رفع آلودگی های نفتی (اسکه) شامل بوم محدود کننده ارتفاع، بوم جاذب، بوم بادشونده و ...

طی تقاضا شماره: TR - ۹۷۳۷۰ - DSD

تاریخ، مهلت، نشانی محل دریافت و تحویل اعلام کیفی مناقصه گران:

از کلیه تولید کنندگان و تامین کنندگان مربوطه دعوت می گردد حداکثر ظرف مدت دو هفته از تاریخ انتشار آخرین آگهی روزنامه با مراجعه به سایتهای MONAGHESE.NIOPDC.IR و [HTTP://IETS.MPORG.IR](http://IETS.MPORG.IR) بخش مناقصات مستاد، نسبت به تکمیل فرم ارزیابی کیفی مربوط به مناقصه گران اقدام و این فرم را بهمه سایر مدارک درخواستی به اداره خریدهای داخلی این شرکت واقع در تهران - خیابان ایرانشهر شمالی - روبروی پارک هنرمندان - جنب خیابان برداران شاداب - پلاک ۱ - طبقه دوازدهم تحویل نمایند. تلفن های تماس: ۰۸۲۳۷۰۸۵ - ۸۴۲۱۱۴

مبلغ معامله: ۷,۱۵۴,۰۰۰,۰۰۰ ریال و براساس بررسی میدانی برآورد شده است.

تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار: مبلغ ۲۵۷,۷۰۰,۰۰۰ ریال میباشد که بر اساس این نامه تضمین دولتی قابل ارائه میباشد.

روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران

شماره مجوز: ۱۳۹۷,۲۳۰۱

First announcement TENDER NO.: 01 - 31-9646010

National Iranian South Oilfields Company (NISOC) intends to purchase the following goods.

Item	Material Description	Quantity
9	P/F "COOPER - BESSEMER" CENTRIFUGAL GAS COMPRESSOR TYPE: RB7 - 6B, RB6 - 5B & RB4 - 2B REF: COOPER - BESSEMER	255

Vendors who intend to participate in aforesaid tenders are requested to send their "Intention To Participate" letter via fax to the following number, not later than 14 days after the second announcement. The applicants should have relevant background in supplying the required goods and capability to provide and submit a bid bond of 9,876 EURO or 509,526,152 RIAL, in favor of NISOC. Iranian vendors shall submit their resume according to Quality Assessment Forms, available at: www.nisoc.ir

FOREIGN PURCHASING DEPARTMENT
Bldg. No. 104, Material Procurement Management Complex, Kouty - e - Fadaeian Islam (New Site), Ahvaz, Iran
Tel. No.: 061 34 12 34 55 Fax No.: 061 34 45 74 37

Public Relations
www.shana.ir www.nisoc.ir http://iets.mporg.ir
First announcement: 1397/5/24
Permit no: 1397/2258
3006

Second announcement: 1397/5/28

اطلاعیه پذیرش عضو

انجمن صنفی کارفرمایان وارد کنندگان و فروشنده تجهیزات رادیویی

به استناد ماده ۱۳۱ قانون کار و آیین نامه مصوب هیات وزیران، انجمن صنفی با عنوان فوق در شرف تأسیس می باشد. کلیه کارفرمایان شاغل در صنف مزبور در صورت تمایل به عضویت، از تاریخ انتشار این اطلاعیه ظرف ۷ روز می توانند درخواست کتبی خود را به نشانی: تهران، رسالت شرق، خیابان قنبرزاده، کوچه چهارم، پلاک ۲۸ یا شماره ۸۸۱۷۵۶۴۲ ارسال یا فاکس نمایند.

هیات موسس:

۱- وحید مخدومی کویری ۲- حسین کریمی ۳- جعفر ایزدی
نماینده هیات موسس:
وحید مخدومی کویری، تلفن: ۰۹۱۲۷۶۶۴۳۷

روزنامه آفتاب، بخش سیاسی اجتماعی
آگهی ها ۷۷۸۳ - ۸۱۹ - ۰۹۱۲
چنانچه به نحوه توزیع روزنامه در سراسر کشور نتواند یا پیشنهادی دارید یا ما در میان بگذارید.
۰۲۱ - ۸۸ ۳۲۲۱۶۰ - ۱
(تلفن)