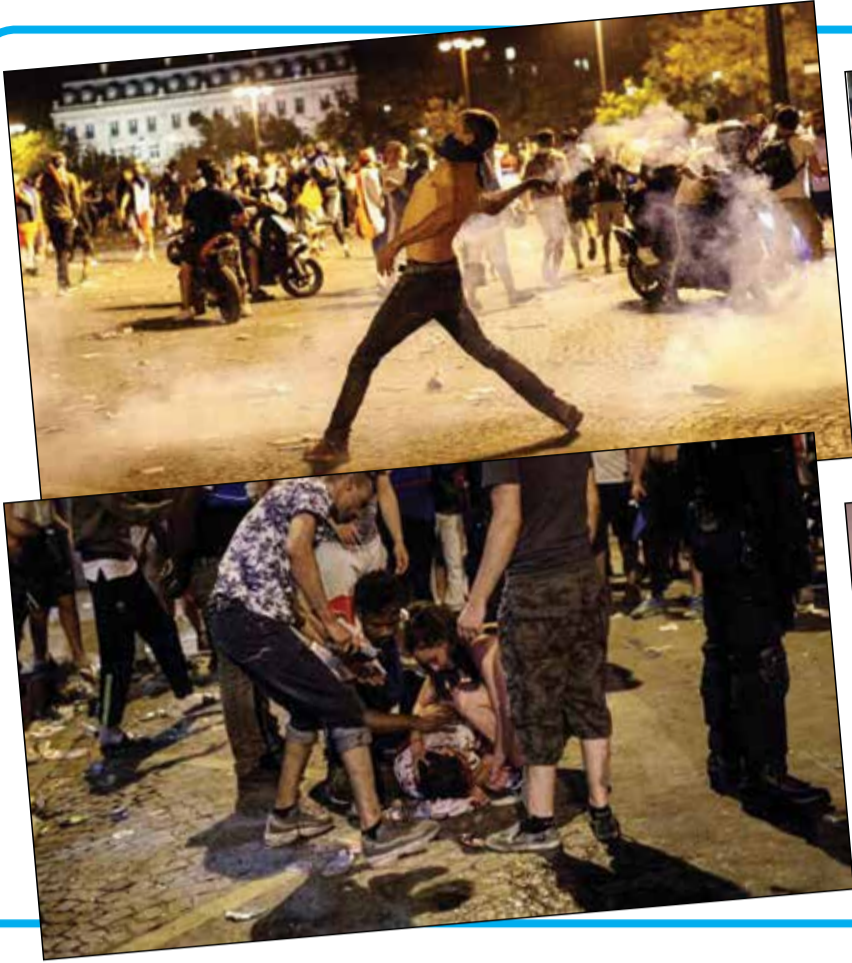


آشوب و غارت در جشن پیروزی جام جهانی در فرانسه



جشن پیروزی در شهرهای مختلف فرانسه به آشوب و غارت کشیده شد. قهرمانی فرانسه در جام جهانی فوتبال با جشن و پایکوبی میلیون‌ها فرانسوی در پاریس و دیگر شهرهای فرانسه همراه بود اما جشن در محله‌هایی در پاریس و شهرهای دیگر فرانسه با آشوب و غارت همراه بود. به گزارش عصرایران، در خیابان شانزله لیزه پاریس گروهی با استفاده از فرصت شلوغی و جشن، دست به غارت فروشگاه‌ها زدند. پلیس برای مقابله با این عده اقدام به پرتاب گاز اشک آور و دستگیری عده‌ای از آنها کرده است. غارتگران اقدام به شکستن شیشه فروشگاه‌ها و غارت اموال آنها کردند. در شهرهای دیگر فرانسه نظیر نانت، کن، گرنوبل، نیس و استراسبورگ نیز اتفاقات مشابهی به وقوع پیوسته است.

پدیده جام جهانی

نام رئیس‌جمهور کرواسی به دو دلیل باز هم بر سر زبان ایرانی‌ها افتاده است اول نوع کردار وی در جام جهانی و دوم عدم سانسور وی در تلویزیون ملی



آفتاب بزد- گروه شبکه: جام جهانی ۲۰۱۸ هم به پایان رسید. رقابت‌هایی که حذف تیم‌های بزرگ و گل به خودی‌ها سبب شده بود عجیب و جالب باشد. اما این جام جهانی یک تیم شگفتی‌ساز به نام کرواسی را به خود دید. البته این شگفتی فقط به خاطر بازی‌های درخشان بازیکنان این تیم نبود بلکه خانم کالیندا کیتاروویچ رئیس‌جمهور کرواسی نقش ویژه‌ای در این موضوع داشت. اگر تا پیش از جام جهانی، کرواسی کشوری کوچک جمعیتی اندک و کمتر شناخته شده بود، به مدد این تیم فوتبال و این رئیس‌جمهور جوان و خاص، حالا طرفداران زیادی پیدا کرده است.

البته این اولین باری نیست که رئیس‌جمهور کرواسی این چنین مورد توجه ایرانیان قرار می‌گیرد. پیشتر هم وقتی که او به ایران آمده بود با بازخوردهای جالبی از سوی ایران رویه‌رو شده بود. ضمن آنکه به مدد حضور مربیان فوتبال کروات در کشورمان طی سال‌های گذشته، ایرانیان نسبت به این کشور بیگانه نیستند.

رئیس‌جمهوری که سانسور نشد

یکشنبه شب که فینال جام جهانی بین تیم‌های فرانسه و کرواسی برگزار شد، به محبوبیت رئیس‌جمهور جوان کرواسی هم بیشتر افزود. چرا که علی‌رغم اینکه تیم ملی کشورش به مقام دوم دست پیدا کرد اما او با روی گشاده و خندان اعضای تیم کرواسی را دلدار می‌داد. او حتی با داورها و رئیس‌جمهور فرانسه نیز به خوبی برخورد کرد. فارغ از محبوبیت رئیس‌جمهور کرواسی در این دیدارها، آنچه تعجب‌انگیز است و می‌توان گفت که در صدا و سیما ایران بی‌سابقه است، سانسور نکردن همین خوش و بش‌های کالیندا کیتاروویچ بود! اتفاقی که واکنش جالب عادل فردوسی‌پور را در پی داشت. وی در این خصوص گفته بود:

رئیس‌جمهور بیشتر از بازیکنانش معروف شد

اما آنچه که بیشتر مورد توجه کاربران شبکه‌های اجتماعی قرار گرفت، کالیندا کیتاروویچ رئیس‌جمهور کرواسی بود. یکی از کاربران در این مورد نوشته است: «ونقد که رئیس‌جمهور کرواسی توی این جام جهانی معروف شد، بازیکنانش نشد» فرد دیگری نوشته است: «رئیس‌جمهور کرواسی به عنوان یک شهروند، لباس تیم ملی کشورش رو پوشید و با همه خوش و بش کرد. برای ما این چیزا عادی نیست چون همیشه فاصله زیادی بین مردم و مقامات مسئول وجود داره. طبعاً رفتار مردمش هم با او فوق‌العاده است.» دیگری نوشت: «چه جام جهانی متفاوتی بود.» یکی دیگر از کاربران گفته است: «به‌شخصه معتقدم که جایزه پدیده جام جهانی رو باید به خانم کیتاروویچ میدادن.»

۱) #صدا و سیما آیتم هابی راکه عمدتا در نفی و نقد #برجام و #مذاکره است، در قالب نظر شهروندان پخش میکند. امروز در بخش خبری ۱۴، یکی از مصاحبه‌شوندگان تاکید میکند: «اولین کار مردم باید حمایت از کالای ایرانی باشد.» با کلاه Nike و پیراهن Adidas او نیز، مجانی برای این برندها تبلیغ میشوید!!



۲) #صدا و سیما قطعاً موفقیت نظام را میخواهد. اما:

- کتابچه معاون ارتباطات دفتر رئیس‌جمهوری به صدا و سیما
- پرویز اسماعیلی معاون ارتباطات دفتر رئیس‌جمهوری در بستنی کتابچه آمیز به صدا و سیما در توییتر خود آورده است:
- «صدا و سیما آیتم‌هایی را که عمدتاً در نفی و نقد برجام و مذاکره است، در قالب نظر شهروندان پخش می‌کند. امروز در بخش خبری ۱۴، یکی از مصاحبه‌شوندگان تاکید می‌کند: «اولین کار مردم باید حمایت از کالای ایرانی باشد.» با کلاه Nike و پیراهن Adidas او نیز، مجانی برای این برندها تبلیغ می‌شود!!»
- صدا و سیما قطعاً موفقیت نظام را می‌خواهد. اما:
- رسانه ملی بودن، با حرف‌های بودن معنا و تاثیر می‌یابد
- اعتماد به رسانه: ثمره صداقت، انعکاس و احترام به آرا و انتخاب همه مخاطبین است
- نتیجه نگاه گزینشی به حرف مردم و یکدست خواندن جامعه با دیدگاهی خاص: مخاطب سازی برای رسانه بیگانه است»



واکنش ژولیت بینوش به قهرمانی فرانسه
تماشای اتحاد دوباره تمام رنگها در فرانسه خوشایند است/ همین موضوع را هنگام انتخابات به یاد داشته باشید/ همین ترکیب مسا را قدرتمندتر و خاص می‌کند

Rank	Country	Traffic Index	Time (in minutes)
1	Iran	232.37	50.17
2	Russia	210.54	49.50
3	Egypt	227.31	47.07
4	Colombia	191.43	47.06
5	India	205.31	46.91
6	Brazil	202.89	45.21
7	Turkey	199.67	45.16
8	Singapore	172.24	45.25
9	Japan	154.80	45.20
10	China	175.38	43.43
11	Philippines	190.57	43.42
12	South Africa	209.64	43.03
13	Indonesia	181.03	41.73
14	Hong Kong	140.99	41.33
15	Thailand	189.76	41.07
16	Pakistan	163.30	41.06
17	Mexico	177.02	39.84
18	Argentina	155.56	39.89
19	Ukraine	146.21	38.50
20	United Arab Emirates	173.84	37.17

ایران در جایگاه نخست اتلاف وقت شهروندان در ترافیک
پژ اس‌اس جدول رده‌بندی
موسسه تحقیقاتی Numbeo، ایران رده نخست اتلاف وقت در ترافیک را به خود اختصاص داده و بعد از آن نیز روسیه قرار دارد/همشهری

کاربران دیگر گفته‌اند: «اون صحنه‌ای که بارون میومد و رئیس‌جمهور کرواسی دالیج رو بغل کرده بود و دوربین از پشت صحنه رو نشون می‌داد، یکی از زیباترین صحنه‌های جام بود. انگار ملتی از دالیج تشکر می‌کردن»، «من کاری به این ندارم که رئیس‌جمهور کرواسی چطور سیاستمدار به بود که براش چتر آوردن.»

بیشترین آمار فیلترینگ در کدام کشورهاست؟



طبق گزارشی که به تازگی موسسه تحقیقاتی اوپن نت اینیشیاتیو (OpenNet Initiative) منتشر کرده است، در اعمال فیلترینگ در کشورهای مختلف، مسائل سیاسی، امنیتی و فرهنگی و اجتماعی، بحران‌های اقتصادی و امور امنیتی دخیل بوده است که همگی موجب می‌شود، مقامات بلند مرتبه در دولت برخی از کشورها تصمیم بگیرند که ادامه فعالیت آزادانه شبکه‌های اجتماعی مذکور دیگر به صلاح نخواهد بود و به ضرر منافع عمومی و امنیت ملی کشور تمام خواهد شد. به گزارش سایت گاردین، فهرست زیر به ترتیب شدت و تعداد دفعات فیلترینگ در کشورهای مختلف جهان را نشان می‌دهد: ۱. سوریه، ۲. چین، ۳. کوبا، ۴. اتیوپی، ۵. پاکستان، ۶. عربستان سعودی، ۷. روسیه

حتی در دنیای مدرن، دموکراسی جز بر کاکل خواسته‌های بیشتری‌ها نمی‌چرخد، تردیدی وجود ندارد. با این حال نباید از نظر دور داشت که بسیاری از مسائل و مشکلات مبتلابه هر جامعه‌ای از تعداد بالای افراد آن ناشی شده که مطالبات جمعیت زیاد هم کار سختی است. برای درک درست قضیه کافی است دو کارمند که دخل و خرج یکسان دارند و یکی مجرد و

است که وقتی نوبت به معرفی ایسلند می‌رسد، مجربان ورزشی در مورد این کشور عبارت از این هستند که «کوپچک اروپایی» را مورد استفاده قرار می‌دهند که چندان جالب نیست. سوال این است که از چه زمانی تعداد بالای افراد یک جامعه عامل فخر فروشی و افتخار به حساب آمده است. البته در اینکه تعداد بالای افراد یک جامعه برای آن قدرت به ارمغان می‌آورد و امروزه

است که وقتی نوبت به معرفی ایسلند می‌رسد، مجربان ورزشی در مورد این کشور عبارت از این هستند که «کوپچک اروپایی» را مورد استفاده قرار می‌دهند که چندان جالب نیست. سوال این است که از چه زمانی تعداد بالای افراد یک جامعه عامل فخر فروشی و افتخار به حساب آمده است. البته در اینکه تعداد بالای افراد یک جامعه برای آن قدرت به ارمغان می‌آورد و امروزه

آفتاب کامنت امروز
پز عالی جیب خالی؟!
محمد ماکویی
این روزها در دیوار شهر پر از بنرهایی است که در کمال افتخار تعداد ما ایرانی‌ها را هشتاد میلیون نفر معرفی می‌کند و این در حالی