



اذان ظهر: ۱۲:۱۲
اذان مغرب: ۱۸:۳۲
اذان صبح فردا: ۴:۴۶
طلوع آفتاب فردا: ۶:۰۰

نشانی الکترونیکی روزنامه: afatab.yz@gmail.com
سامانه پیامک آفتاب یزد: ۳۰۰۱۴۱۴۷
رتبه ۵ در میان روزنامه‌های خصوصی، رتبه ۱۳ در میان روزنامه‌های کشور
عضو انجمن روزنامه‌های غیر دولتی - تعاونی مطبوعات - انجمن مدیران رسانه
توصیه می‌شود در خصوص برخی آگهی‌ها تحقیق لازم صورت گیرد
نویسندگان روزنامه آفتاب یزد به میثاق نامه اخلاقی که در سایت روزنامه به نمایش گذاشته شده است پایبند می‌باشند.

وچید ● کارتونیست

ضرغامی هم کاندیدا شد



دیالوگی



مرد: آیا راست میگویند شما خیلی پولدارین؟
شخص چپ (مهران): من...؟
مدیر (مهران): من الان چهار هزار و شیشصد تومن پول دارم.

مرد هزار چهره
مهران مدیری

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: منصور مظفری
سر دبیر: سیدعلیرضا کریمی
تهران: خیابان شهید مطهری، ابتدای قائم مقام فراهانی (به سمت هفت تیر)
کودچه ۲۶ پاک-۱۰ طبقه اول واحد یک
امور آگهی‌ها: ۰۹۱۲ ۷۷۸۲ ۸۱۹
تلفن: ۰۸ - ۸۸۳۲۱۲۹۹ - ۸۸۳۲۱۲۹۹
چاپ: روزتاب - جاده مخصوص - تلفن: ۰۷۶ - ۴۴۵۴۵۰۷۶
توزیع: تلفن: ۰۹۱۲۸۱۹۷۸۲
دفتر مرکزی یزد: بلوار ۲۲ بهمن، تلفنکس: ۰۳۵ - ۳۵۲۴۶۹۱۹
مقالات و نوشتارهای ارسالی به روزنامه افتخاری بوده و در صورت عدم چاپ مسترد نمی‌گردد

شنبه ۲۸ اسفند ۱۳۹۵ | 19 March 2017 | ۱۴۳۸ | ۱۹ | شماره ۴۸۵۸

آفتاب از چپ به راست

«از چپ به راست» ستونی است که در نظر دارد به صورت روزانه به بررسی نشریات اصولگرا بپردازد

چراغی که به خانه رواست...!

روحانی و تیمش به منتقدان از یک سو و حجم قشون کشی برای بقای روحانی و القای شکست اتحاد رقیب با طرح گزاره‌هایی چون «بروز اختلاف در شورای مردمی جبهه مردمی نیروهای انقلاب»، «شکست زود هنگام جمنا» و «جمنا به پایان کار رسید» بی‌تردید نشان از کابوس این روزهای جریان اعتدال - اصلاحات از تبدیل شدن روحانی به اولین رئیس‌جمهور تک‌دوره‌ای ایران است و با آشکار شدن بهره‌مندی انقلابیون از یک تشکیلات کشوری و بالا رفتن احتمال اجماع روی یک کاندیدا، این تلاش‌ها برای القای شکست نیروهای انقلابی به طرز فوق‌العاده‌ای تشدید شده است. انقلابیون اکنون تکلیفی کاملا روشن دارند: به راه خویش بروند و در کوره راه ساخته شده، به دست این و آن نیفتند تا به نتیجه مطلوب برسند.

نکته قابل تأمل در همه یادداشت‌های چند وقت اخیر کیهان اینک، روی هفته‌های پایانی عمر دولت و روزهای آخر دولت حسن روحانی تأکیدی بغض آلوده دارد!

سیاست روز

سیاست روز «رشد اقتصادی کاغذی» را به عنوان تیتسر اصلی خود برگزیده تا بهتر و عمیق‌تر معنای رقابت انتخاباتی در نیم صفحه روزنامه‌ها مشخص شود.

قدس

روزنامه قدس مثل بسیاری از روزهای زمستانی مطبوعات، دو تابعیتی‌ها و حقوق‌های نجومی را دنبال کرده است؛ بدون توجه به بسیاری از مسائل، مشکلات و نجومی‌های دیگر...!

کیهان

گزارش اصلی کیهان کاملا انتخاباتی است! این روزنامه در گزارشی با عنوان: «وعده بازی و دستاوردسازی، تاکتیک انتخاباتی جریان اعتدال - اصلاحات» با این مقدمه: «سال گذشته و درست در ایام پایانی سال بود که رئیس‌جمهور دولت تدبیر و امید به جمع خبرنگاران آمد و به ملت ایران اطمینان داد که سال ۹۵، سال رفاه عمومی و گشایش اقتصاد خواهد بود و گفت که شرایط امروز، شرایط دیروز نیست. امسال سال ۹۳ نیست، سال ۹۲ نیست و سال ۹۱ هم نیست و سال آینده، سال ۹۵ خواهد بود و به مراتب از سال قبل بهتر! حالا روزهای پایانی سال ۹۵ و هفته‌های پایانی عمر دولت یازدهم است، سالی که بنا به وعده رئیس‌جمهور به مردم، قرار بود مانند سه سال قبل نباشد، سال «قدم و عمل» باشد و گشایش و رفاه عمومی برای مردم داشته باشد اما گشایشی اتفاق نیفتد که هیچ، حتی نسبت به سال‌های قبل، شرایط به مراتب برای مردم سخت‌تر شد و اوضاع معیشتی وخیم‌تر و به این ترتیب آخرین سال دولت تدبیر و امید هم بی‌هیچ تأثیر مثبت بر زندگی مردم به سر رسید»

این روزنامه بعد از آوردن مثال‌ها و مصداق‌هایی فیراوان! به اینجا می‌رسد که: «جبه هر ترتیب روزهای پایانی عمر دولت یازدهم فرا رسیده و دولتی‌ها برای القای کارآمدی خود هر آنچه در چنته داشتند رو کردند اما حملات تند شناسی بر گزار کند.»

در مثل مناقشه نیست! پس اگر قبول داریم در مثل مناقشه نیست لابد این را نیز شنیده‌ایم که: «چراغی که به خانه روا است به مسجد حرام است!» چراغ اول را وطن امروز روشن کرد و حالا روزنامه‌های دیگر دنباله‌رو وطن امروز در رپرتاژ آگهی انتخاباتی ساختن برای یک چهره خاص و شاید خیلی خاص هستند! از دیگر یافته‌های ما اینکه بغض حالا دیگر قدیمی شده عدم دست‌یابی به پاستور، بدجوری برخی‌ها را به دست و پا انداخته تا از در دیوار آن بالا بروند، شاید سهمی هر چند اندک داشته باشند! غافل از این که برای پاستورنشینی رأی لازم است نه حجه تبلیغاتی علیه رقیب! برای پاستورنشینی پایگاه مردمی نیاز است نه تخریب طرف مقابل و مهم‌تر از همه، برای پاستورنشینی اقبال عمومی لازم است نه اتهام زنی و شبهه افکنی!

آخرین از چپ به راست امسال به رشته تحریر درآمد. دو هفته - کمتر و بیشتر - فرصت داریم تا طرحی نو دراندازیم و برای سال ۹۶ که سال مهم و سرنوشت‌ساز است، از چپ به راست را تازه تر، خلاقانه تر و مطلوب تر ارائه دهیم؛ اما یک حرف تا بدمان نرفته و آن اینکه؛ آخرین نیم صفحه برخی از روزنامه‌ها بیشتر از آنکه بوی عید و عید دیدنی بدهد، بوی بغض می‌داد! بغض حالا دیگر قدیمی شده عدم دستیابی به پاستور!!!

جوان

رئیس گفته: «برند ورزش حرفه‌ای باید از آستان قدس آغاز شود» و این مهم‌ترین تیتسر جوان است زیر سایه دلیل تراشی سعودی‌ها برای اسلام ستیزی ترامپ! زیر سایه بدعهدی آمریکایی‌ها قابل پیش بینی بود و زیر سایه مرگ ناپاورانه افشین بداللهی!

رسالت

روزنامه رسالت برای آخرین شماره هفته تیتسر زده: «دولت برای استنادداران کلاس اسلالم شناسی بر گزار کند.»



وطن امروز
موضوع: مصاحبه کرده‌اموضوع مصاحبه اما جالب است: «تشدید بحران کرد و غبار، آلودگی هوای کلاشهرها، ضعف دیپلماسی محیط‌زیست و بازی سیاسی با سلامت مردم در گفت‌وگویی با مهرداد بذرپاش»
موضوع: «درست متوجه شدید! گفتگوی وطن امروز با خود خود مهرداد بذرپاش است»

مشهری

همشهری فیلم: «صدکیولومتر مترو در یک سال»! اگران عمومی کرده است!

با رشد قارچ گونه امدادهای متفرقه در جاده‌های کشور

امداد اصل را کجا بیابیم؟

امداد خودرو ایران
۹۶۴۴۰
مرکز پاسخگویی و رسیدگی به شکایات

مدت هاست در فضاهاى مجازى و خبرى همتارهاى جدى به تماس رانندگان در خصوص خطراتى احتمالى امدادهای متفرقه داده می‌شود اما حالا که دره معرفی شده درمان چیست؟ به چه کسسى لطیفان کنیبا کجا تماس بگیریم؟ چقدر هزینه پرداخت کنیبا کدام اصل است؟ از چه راهى اصل را پیدا کنیبا اگر شما یکی از محصولات ایران خودرو را سوار می‌شوید، حتما مطلب زیر را دقت بخوانید.

امداد خودرو ایران راهی شناسید؟

شرکت امداد خودرو ایران در اواخر اسفند ۱۳۷۸ در پی سیاست تکمیل زنجیره خدمات پس از فروش گروه صنعتی ایران خودرو تاسیس شد. از آن جایی که در زمان تاسیس شرکت هیچ الگوی داخلی جهت ارائه خدمات امدادی به خودروها در کشور وجود نداشت، این شرکت فعالیت خود را با مأموریت ارائه خدمات امداد سیار به دارندگان محصولات ایران خودرو آغاز کرد. پس در نخستین قدم به این نکته توجه کنید که ما امدادخودرو ایران هستیم، نه نیشنال و نه سپیدی! تنها امداد خودرو ایران.

با کجا تماس بگیریم؟

امداد خودرو ایران، سال‌ها پیش با هدف امدارسانی شبانه روزی در سراسر کشور به هیولستان عزیز ایجاد شده و دارندگان خودروهای ایران خودرو می‌توانند برای دریافت هرگونه خدمات امدادی صرفا با شماره سراسری ۹۶۴۴۰ - که برجسب آن روی شیشه عقب خودروها نصب و روی کارت اشتراک مشترک درج شده - تماس بگیرند تا پس از دریافت مشخصات خودرو و محل امدادخواه، توسط مرکز تماس، هماهنگی‌های لازم برای اعزام امدادگر صورت گیرد. پس تنها شماره تماس برقراری ارتباط با امداد خودرو ایران شرکت خدمات امدادی ایران خودرو در سراسر کشور تنها و تنها ۹۶۴۴۰ است.

آیا همه ایرادات در محل قابل رفع است؟

تلاش و اولویت امدادگران این شرکت برآن است تا در صورت امکان خودرو در محل راه اندازی و رفع عیب شود، اما در صورت وجود ایرادهاىسی که رفع آن‌ها احتیاج به زمان و ابزارآلات تخصصی‌تر داشته باشد، خودرو به محل مورد نظر مشتری حمل می‌شود. در صورت نیاز به حمل خودرو طی هماهنگی امدادگر یا مرکز تماس و ثبت «امداد حمل» جهت هماهنگی خودروبر و در صورت تقاضای مشتری، متخصصین وقت نمایندگی برای امدادخواه انجام می‌شود. حمل خودرو نیز طبق اعلام شده از نسوی مرکز تماس و با رعایت کلیه اصول حمل مدون در این شرکت انجام خواهد شد. شاید برای شما هم پیش آمده باشد تا به علت استفاده از خودرویهای متفرقه در جاده متحمل هزینه‌های غلظی همچون کششکسی سسیر و یا خم شدن در موتور شده باشید، اگر به هر دلیل به هزینه‌های حمل و خودروبر اطمینان نداشتید مجدداً با ۹۶۴۴۰ تماس گرفته و از کارشناسان این مرکز هزینه را استعلام کنید.

منتظر چه کسى باشیم؟

تماس شما با امدادخودرو ایران یکی از ۳۵۰۰ تماسی پرویدی جهت دریافت امداد از این شرکت است. پس در تماس امدادخواه و دریافت کدی بی گبری، از طریق شماره ۳۰۰۳۰۳۰۳۰ پیامکی با عنوان «امدادگر با کد -برای مثال ۷۲۵۷- اعزام شده است» برای شما ارسال خواهد شد تا در زمان تقریبی اعلام شده توسط مرکز تماس، امداد در محل حاضر شود. شماره پیامک هم ۳۰۰۳۰۳۰۳۰ که باید دقت نظر داشته باشیم. لازم به توضیح است این زمان در امداد خودرو ایران با استناددهای جهانی قابل مقایسه بوده و میانگین زمان رسیدن امدادگر بین ۲۰ تا ۳۰ دقیقه به محل مورد نظر امدادخواه خواهد بود. گشتی است این زمان با اتکا به ۱۶۰۰ نفران امدادی مجرب و متخصصین در سراسر کشور امکان‌پذیر شده است. بعد از ثبت و اعزام امداد به سوی امداد خواهد امدادگر دوره دیده با لباس و مشخصات به همراه کارت شناسایی معتبر با کد قید شده و با لگوی امداد خودرو ایران بر روی خودرو در محل مورد نظر حاضر می‌شود. تماس این امدادگران دوره‌های فنی عیب‌یابی امداد سیار، خولطه، مقررات امداد کارت ملای و گازتی را گذارنده و همچنین اشراف کامل به خودروی معیوب و در راه مانده دارند که قبل از ورود ایشان به نازگان امدادی توسط آزاره آموزش امداد خودرو ایران انجام می‌پذیرد. نمونه برجسب نصب شده روی شیشه خودرو ها، در نتیجه هر شخصی که مدعی شد از طرف امداد خودرو ایران آمده است به او اطمینان نکرده و موارد فوق را حتما بررسی کنید.